

ЭМПИРИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ EMPIRICAL AND APPLIED RESEARCH

УДК 316.3

DOI: 10.21209/2500-171X-2017-12-3-122-128

Виктория Николаевна Лаврикова¹,

кандидат социологических наук,

Забайкальский государственный университет

(672039, Россия, г. Чита, ул. Александро-Заводская, 30),

e-mail: victoriy.lavric@mail.ru

Светлана Александровна Михайловская²,

старший преподаватель,

Забайкальский государственный университет

(672039, Россия, г. Чита, ул. Александро-Заводская, 30),

e-mail: alecru77@mail.ru

Вторичная занятость студенческой молодежи Забайкальского края

В статье дано понятие «вторичная занятость студенческой молодежи», представлены результаты социологического исследования вторичной занятости данной категории молодежи, в ходе чего были изучены желание студентов работать, основные трудности при поиске работы, сферы деятельности, в которых студенческая молодежь находит себе работу, основные мотивы занятости студентов, каналы трудоустройства и успешность совмещения работы и учёбы студенческой молодежи. Методологической базой исследования стало положение о том, что студенчество является специфической социальной группой, которая обладает «промежуточным» статусом и находится на этапе жизненного самоопределения. Проведённое исследование показало, что вторичная занятость студенческой молодежи является достаточно распространённым явлением. Студентов, не желающих работать, очень мало. В основном студенты трудятся в области торговли. Мотивы трудовой занятости как у работающих студентов, так и у неработающих схожи: на первом месте стоит желание иметь личные деньги. В трудоустройстве студентов доминируют родственники и взрослые знакомые, родители, друзья и сверстники, объявления в СМИ. По мнению студентов, сфера занятости и специальность, получаемая в вузе, должны совпадать. Этому может способствовать производственная практика, а также деятельность созданных в вузах структур по трудоустройству и содействию занятости студентов.

Ключевые слова: студенческая молодежь, вторичная занятость, рынок труда, мотивация, каналы трудоустройства

¹ В. Н. Лаврикова – основной автор, разрабатывает концепцию статьи, формулирует выводы, обобщает итоги коллективного проекта.

² С. А. Михайловская является организатором исследования.

Вводная часть. В последние десятилетия во многих странах наблюдается рост вторичной занятости студенческой молодёжи. Вторичная занятость трактуется современными исследователями как «наличие дополнительной легитимной работы (доходного занятия) у лиц, имеющих основную работу (занятие)» [4, с. 335]. Под студенческой вторичной занятостью понимается занятость студента в течение учебного года, осуществляемая наряду с получением образования, при которой он выполняет различные виды оплачиваемых работ [8, с. 251].

В современной студенческой среде процесс совмещения профессионального обучения в высших образовательных учреждениях и оплачиваемой трудовой деятельности уже не является редкостью. По данным социологического исследования, проведённого Д. Л. Константиновским, Г. А. Чередниченко и Е. Д. Вознесенской, среди учащихся вузов России доля работающих и потенциально готовых работать студентов к четвёртому курсу обучения достигает 88,5 % [6, с. 497]. Согласно исследованиям ведущих социологических организаций страны, таких как «Левада-центр» и «Фонд общественного мнения», рынок вторичной занятости постоянно пополняют молодые люди. Это означает, что данный вид занятости всё больше становится источником значимой части личных доходов студенчества, которое выступает основным социальным и трудовым потенциалом любого государства.

Ведущими причинами совмещения профессионального обучения и трудовой деятельности являются снижение уровня жизни населения в целом, рост безработицы, включая молодёжную, доминирование платного профессионального образования, уменьшение размеров стипендий и т. п. Названные социальные причины приводят к появлению разнообразных форм вторичной занятости среди студентов как на территории современной России, так и на территории Забайкальского края. При этом наблюдается растущее рассогласование между активным желанием студентов найти работу и теми предложениями, которые поступают со стороны рынка труда¹.

Методология и методы исследования. Авторами в процессе реализации

цели исследования были проанализированы теория поведения человека на рынке труда Г. Зиммеля, типология социального действия М. Вебера, теория престижного потребления Т. Веблена, модели человеческих потребностей А. Маслоу. В качестве базового концептуального положения, имеющего методологическое значение для работы, было выбрано представление современных социологов о том, что студенчество является специфической социальной группой, которая обладает «промежуточным» статусом и находится на этапе жизненного самоопределения. Данная социальная группа формирует мотивы своего выбора жизненно-стилевых стратегий и закладывает основы своей конкурентоспособности [3, с. 6]. В разработке методологии прикладного исследования и инструментария использовались труды В. Ядова, Е. Ярской-Смирновой, И. Шмерлиной, а также учёных Института социологии РАН Е. Вознесенской, Д. Константиновского, Г. Чередниченко.

Основной метод исследования – анкетирование. Объём генеральной совокупности составил 36,6 тыс. студентов. Выборочная совокупность – 380 чел., из них 59,4 % девушек и 40,6 % юношей. Пропорционально стратам в генеральной совокупности выборка была представлена студентами 10 образовательных учреждений г. Читы. Соотношение студентов гуманитарных и технических специальностей составило 70/30.

Результаты исследования. Полученные данные позволили сформировать обобщённый портрет студента с позиции его участия и желания участвовать в трудовой деятельности. Анализ состояния и особенностей вторичной занятости Забайкальской студенческой молодёжи может способствовать формированию основных направлений управленческих воздействий, реализация которых будет способствовать совершенствованию процесса управления деятельностью в этой сфере.

Обсуждение результатов исследования. В ходе проведённого исследования мы выяснили, что четверть опрошенных студентов (24,1 %) – это студенты, сочетающие учёбу и работу, ещё 66,2 % – желают работать. В общей сложности доля работающих и потенциально готовых работать студентов составила 90,3 %.

¹ Молодёжь в России. 2010: стат. сб. / Юнисеф; Росстат. – М.: Статистика России, 2010. – 166 с.

Основные причины, по которым студенты не сочетают работу и учёбу, представлены в табл. 1.

Таблица 1
Причины, по которым студенты не работают (доля от общего числа неработающих студентов)

Рейтинг	Причина	Частота, %
1	Считаю, что работа не совместима с полноценной учёбой	37,5
2	Не могу найти работу	36,5
3	Не могу найти работу за такие деньги, которые меня бы устраивали	25,6
4	Родители, родственники против	18,7
5	Не могу найти подходящую работу по специальности	11,1
6	Нет материальной необходимости	11,1
7	Нет опыта, параллельно получаю второе высшее образование, нет подходящей работы не по специальности	8,1
8	Не хочу	6,6
9	Администрация вуза (факультета) недовольна, если студенты работают	5,3
10	Не позволяет здоровье	2,5

Как видно из приведённых данных, многие неработающие студенты считают, что, получая полноценное высшее образование, невозможно параллельно работать. Это подтверждается и ответами респондентов на вопрос «С какими трудностями Вы сталкиваетесь при поиске работы?». У 38,7 % опрошенных молодых людей трудности при поиске работы возникают из-за напряжённой учёбы; 31,6 % опрошенных отмечают отсутствие опыта. Не могут найти работу, которая бы заинтересовала, – 20,5 % респондентов; 8,4 % опрошенных не знают, как найти работу; 3,0 % в качестве основной трудности при поиске работы отмечают неуверенность в себе и своих силах.

Большинство опрошенных студентов (из числа работающих) начали свою трудовую деятельность со второго курса обучения в вузе (56,7 %). Причём 62,3 % от

общего числа респондентов до поступления в вуз не работали; 23,7 % студентов работали, обучаясь в средней школе; 9,0 % опрошенных работали между получением среднего образования и поступления в вуз; 4,4 % – учась в ПТУ, техникуме.

Сферы деятельности, в которых студенты находят себе работу, чрезвычайно разнообразны. Для удобства мы разделили их на две группы:

– группа 1: деятельность интеллектуального содержания (финансы, аудит, производство, программирование, связь, журналистика, маркетинг, образование, наука, репетиторство, социологические опросы и т. д.);

– группа 2: неквалифицированная деятельность в сфере обслуживания (торговля, посредничество, общественное питание, досуг, ремонт, секретарская работа, курьерская работа, охрана, автосервис, погрузка-разгрузка).

Соотнося полученные результаты с этими двумя группами, мы выяснили, что доля занятых в сферах интеллектуального труда составила 47,7 %, а занятых неквалифицированным трудом – 52,3 %. Более детальное представление о распределении работающих студентов по видам деятельности представлено в табл. 2.

Таблица 2
Распределение сфер вторичной занятости студентов (доля от общего числа работающих студентов)

Рейтинг	Сфера трудовой деятельности	Частота, %
1	Торговля, посредническая и снабженческая деятельность, оптовая торговля	23,2
2	Транспорт, автосервис, погрузо-разгрузочные работы	11,2
3	Программирование, информационно-техническое обслуживание, телекоммуникация, связь	10,4
4	Реклама, маркетинг	8,8
5	Ресторанный бизнес и общественное питание, сфера бытового обслуживания	8,0
6	Строительство и ремонт	7,2
7	Развлечения, досуг, спорт, мода	6,4

8	Финансы, кредит, бухгалтерия, аудит	5,6
	Делопроизводство, секретарская деятельность, работа курьера	5,6
9	Здравоохранение	4,8
	Образование, воспитание (работа няни, домработницы, гувернантки, сиделки), репетиторство	4,8
10	Производство	3,2
	Другое	3,2
11	Охрана, безопасность	2,4
12	СМИ, издательская деятельность, журналистика	0,8
	Научно-исследовательская, проектно-конструкторская деятельность	0,8

Как видно из таблицы, большая часть студентов работают в торговле. Это объясняется потребностью в энергичных работниках на таких типичных для этой отрасли позициях, как торговые представители, агенты, продавцы. Студент активен и более других ориентирован на новизну решений, в том числе и по привлечению дополнительных клиентов. Кроме того, именно в этой сфере многие работодатели предпочитают брать людей на работу, не заключая с ними трудовых договоров, и студенты на эти условия чаще всего соглашаются. Как показали результаты исследования, примерно одинаковое количество студентов работают на постоянной (31,2 % работающих студентов) и временной (32,8 %) основе. Работают по частной договорённости 18,4 % опрошенных респондентов и лишь 3,2 % – по контракту.

Анализируя данные о мотивах занятости работающих и неработающих студентов, мы выявили, что мотивы поисков работы студентов, желающих работать, очень схожи с мотивами работающих студентов. На первом месте и у тех и у других стоит желание иметь личные деньги – этот мотив отметили 64,0 % работающих респондентов и 67,8 % неработающих студентов соответственно. Вторую позицию занимает необходимость обеспечить себя средствами существования (49,6 и 35,4 %). На третьей позиции – помощь родителям (28,0 и 20,8 %). Данное распределение говорит о том, что заработок большая доля студентов воспринимают как средство, обеспечивающее, прежде всего, досуговое потребление, символические атрибуты жизни – соответствующие одежду, услуги и т. д.

Мотивы занятости у неработающих студентов, в сравнении с мотивацией занятости у работающих, значительно отличаются по следующим позициям. Первая позиция – необходимость платить за учёбу: 14,4 % работающих студентов и 6,1 % неработающих соответственно. Вторая позиция – необходимость обеспечивать собственную семью (12,0 против 5,3 %). Третья позиция – желание овладеть изучаемой профессией: значение выше у неработающих студентов (9,9 %), чем у работающих (4,8 %). Эти факты характеризуют группу неработающих студентов как в большей степени свободную от материальных стимулов и более ориентированную на ценности получения высшего образования.

В ходе исследования мы выяснили, что лишь небольшая доля опрошенных респондентов (4,8 % работающих и 9,9 % неработающих) связывают свою работу с желанием лучше овладеть получаемой профессией. Данный факт можно объяснить тем, что очень мало, кто из студентов сегодня работает по тому направлению подготовки, которое они получают в вузе. Об этом же говорят полученные результаты исследования. Анализ сфер трудовой деятельности работающих студентов показал, что лишь 28,4 % работают в области, приближенной к направлению подготовки, на котором они обучаются в вузе. Этот показатель, на наш взгляд, зависит от того, какое направление подготовки и какие специалисты востребованы в том или ином регионе на данном этапе развития. Однако при этом важно, чтобы компетенциям, формируемым за время обучения в вузе в период всего обучения, он находил практическое применение. А это, как отмечают исследователи, может происходить только в условиях вторичной занятости [1]. Тем не менее, особую важность совпадения сферы занятости и специальности, получаемой в вузе, отметили 21,6 % работающих студентов, для 25,6 % респондентов было бы неплохо работать в сфере, близкой к направлению подготовки, на котором они обучаются.

При поиске работы большую роль играют те или иные каналы трудоустройства. Как показывают данные опроса, среди основных источников трудоустройства студентов доминируют родственники и взрослые знакомые (24,8 % работающих студентов),

родители (16,0 % работающих студентов), друзья и сверстники (19,2 % работающих студентов), объявления в СМИ (19,2 %).

По сравнению с группой работающих студентов, те, кто не имеют работы, но желают её найти, пользуются теми же информационными источниками трудоустройства, однако их распределение несколько иное. Неработающие студенты в гораздо большей степени, чем работающие, рассчитывают на информацию о вакансиях, получаемую через СМИ (61,3 % желающих работать); от друзей и сверстников (25,1 % желающих работать); от родственников и взрослых знакомых (24,8 % желающих работать). Как показывают результаты опроса, и неработающие, и работающие студенты не особенно надеются на помощь государственных структур по трудоустройству (3,2 и 6,1 % соответственно).

Тем не менее, отвечая на вопрос анкеты «Должен ли вуз оказывать помощь студентам в поиске работы?», большинство опрошенных студентов (87,0 %) отметили, что вуз должен оказывать помощь в поиске работы; 59,8 % респондентов не знают, что в их вузах существуют структуры по трудоустройству и содействию занятости студентов.

Следует отметить, что в большей части вузов Забайкальского края данный процесс основан на работе различных Центров занятости студентов или студенческих профкомов. Распределение основных задач деятельности по трудоустройству и содействию занятости студенческой молодежи в высших учебных заведениях Забайкальского края представлено в табл. 3.

Таблица 3

Задачи деятельности по трудоустройству и содействию занятости студенческой молодежи в высших учебных заведениях Забайкальского края

Рейтинг	Задача
1	– Создание системы информирования студентов и выпускников о рынке труда и образовательных услугах
2	– Проведение совместно с работодателями презентаций профессий, семинаров, конференций и ярмарок вакансий; – организация производственных практик и стажировок студентов

3	– Взаимодействие с другими вузами, Центрами содействия занятости, Администрациями городов и районов, установление партнёрства с предприятиями и учреждениями
4	– Анализ потребности региона в специалистах с высшим образованием; – проведение работ по сбору информации о вакансиях для студентов и создание банка данных вакантных мест; – проведение профориентационной работы на факультетах и со студентами; – формирование студенческих отрядов для сезонной или временной работы; – психологическая, консультационная поддержка и социальная защита студентов при трудоустройстве
5	– Организация вторичной занятости студентов во внеурочное время; – содействие в реализации региональных проектов молодёжных инициатив; – консультирование студентов по вопросам законодательства о занятости

В студенческих профкомах активно пополняются базы данных: любой студент, желающий подработать, может прийти и заполнить анкету, оставить координаты для связи.

Центры по трудоустройству и содействию занятости студентов помогают молодым людям правильно ориентироваться на рынке труда, определить, какие требования предъявляют работодатели к молодому специалисту, какую квалификацию необходимо иметь, чтобы быть конкурентоспособным. Кроме того, каждый молодой человек может в данном месте подобрать для себя подходящую работу во время обучения в вузе.

Таким образом, деятельность по трудоустройству и содействию занятости студенческой молодежи в Забайкальских вузах выполняет в основном информационную функцию.

Огромное значение, на наш взгляд, в поиске работы студенческой молодежи имеет производственная практика, ориентированная на получение умений и навыков в той сфере, в которой студент работает или будет работать. Так, 41,3 % респондентов считают, что после получения хороших отзывов о производственной практике на предприятиях можно устроиться на работу по специальности, однако, 47,5 % опрошенных указали, что редко можно получить работу по специальности после прохождения производственной практики.

Как показывают наблюдения, производственная практика в вузе ориентирована на развитие некоторых функций специалиста. Таким образом, просматривается необходимость ориентации производственной практики на развитие профессиональных умений или всех функций, чтобы будущий специалист имел возможность работать по любому направлению своей профессии.

Изучая успешность совмещения работы и учёбы, мы выяснили, что 20,8 % опрошенных работающих студентов считают, что совмещение учёбы и работы даёт возможность получения дополнительных навыков и опыта в различных сферах деятельности. Благодаря приобретаемым межличностным связям, работающие студенты в сравнении с неработающими имеют большие возможности найти работу по специальности по окончании вуза.

По мнению большинства работающих респондентов (68,8 %), работа практически не мешает учёбе и в основном удаётся их сочетать. При этом, как считают опрошенные респонденты, с пониманием к пропускам занятий в связи с работой относятся лишь

24 % преподавателей, 25,6 % не обращают на это внимание. Подобное распределение говорит о том, что студенты рассчитывают на свои силы в учебном процессе и вполне успешно совмещают учёбу с работой.

Выводы. Обобщая результаты проведённого социологического исследования, можно сделать вывод, что вторичная занятость студенческой молодёжи – достаточно распространённое явление. Студентов, не желающих работать, очень мало. По мнению студентов, сфера занятости и специальность, получаемая в вузе, должны совпадать. Этому может способствовать производственная практика, ориентированная на развитие всех функций будущего специалиста. Многие студенты считают, что именно вуз должен оказывать помощь в поиске работы. На данный момент студенты в основном трудятся в области торговли. Мотивы трудовой занятости как у работающих студентов, так и у неработающих схожи: на первом месте стоит желание иметь личные деньги. В трудоустройстве студентов доминируют родственники и взрослые знакомые, родители, друзья и сверстники, объявления в СМИ.

Список литературы

1. Вербицкий А. А. Качество подготовки специалиста: контекстный подход // Байкальский психологический и педагогический журнал. 2003. № 1. С. 10–18.
2. Ворона М. А. Мотивы студенческой занятости // СОЦИС. 2008. № 8. С. 106–115.
3. Ворона М. А. Социальный феномен студенческой занятости в современном обществе: автореф. дис. ... канд. социол. наук: 22.00.04. Саратов, 2008. 21 с.
4. Зайцева Т. М. Вторичная занятость работников образования крупного города (на материалах Барнаула) // Известия Алтайского государственного университета. 2010. № 1–2. С. 334–336.
5. Звоновский В. Б. Молодёжь на рынке вторичной занятости // Вестник общественного мнения. 2006. № 2. С. 62–72.
6. Константиновский Д. Л., Вознесенская Е. Д., Чередниченко Г. А. Молодёжь России на рубеже XX–XXI веков: образование, труд, социальное самочувствие. М.: ЦСПИМ, 2014. 548 с.
7. Константиновский Д. Л. Российский студент сегодня: учёба плюс работа. М.: ЦСП, 2002. 128 с.
8. Мазунина М. В. Вторичная занятость студентов гуманитарного факультета ПНИПУ // Вестник ПНИПУ: журн. магистров. 2014. № 2. С. 251–257.
9. Перова И. Дополнительная занятость: масштабы, структура, характер // Мониторинг общественного мнения. 1999. № 4. С. 31–34.
10. Чукреева А. В. Российские студенты на пороге вступления на рынок труда // Молодёжь – позитивная сила развития российского общества: материалы Всероссийской науч.-практ. конф., посвящ. 80-летию со дня рождения В. Т. Лисовского (24–25 сент. 2009 г.) / под ред. А. А. Козлова. СПб., 2009. С. 330–333.

Статья поступила в редакцию 15.02.2017; принята к публикации 24.03.2017

Библиографическое описание статьи

Лаврикова В. Н., Михайловская С. А. Вторичная занятость студенческой молодёжи Забайкальского края // Учёные записки ЗабГУ. Сер. Социологические науки. 2017. Т. 12, № 3. С. 122–128. DOI: 10.21209/2500-171X-2017-12-3-122-128.

Victoria N. Lavrikova¹,

Candidate of Sociology,

Transbaikal State University

(30 Aleksandro-Zavodskaya st., Chita, 672039, Russia),

e-mail: victoriy.lavric@mail.ru

Svetlana A. Mikhaylovskaya²,

Senior Lecturer,

Transbaikal State University

(30 Aleksandro-Zavodskaya st., Chita, 672039, Russia),

e-mail: alecru77@mail.ru

Secondary Employment of Student Youth in the Zabaikalsky Region

The article gives a definition of “student youth secondary employment” and presents the results of a sociological study of secondary employment of this category of youth. The authors study the students’ willingness to work, their difficulties in finding jobs, activity spheres, where they find jobs, main motives for employment, employment channels and success in combining study and work. The methodological basis of the research is the provision that the student body is a specific social group that has an “intermediate” status and is at the stage of vital self-determination. The study shows that secondary employment of student youth is a widely spread phenomenon. There are very few students who do not want to work. Most students work in the sphere of trade. The motives for employment, both for working and non-working students, are similar: first of all, they want to have their personal money. The student employment is influenced by relatives and adult acquaintances, parents, friends and peers, advertisements in mass media. According to the students, the sphere of employment and the specialty received at the university must coincide. It can be provided by the industrial practice, as well as the activities of university structures that help with student employment.

Keywords: student youth, secondary employment, labor market, motivation, employment channels

References

1. Verbitskii A. A. Kachestvo podgotovki spetsialista: kontekstnyi podkhod // *Baikal'skii psikhologicheskii i pedagogicheskii zhurnal*. 2003. № 1. S. 10–18.
2. Vorona M. A. Motivy studencheskoi zanyatosti // *SOTsIS*. 2008. № 8. S. 106–115.
3. Vorona M. A. Sotsial'nyi fenomen studencheskoi zanyatosti v sovremennom obshchestve: avtoref. dis. ... kand. sotsiol. nauk: 22.00.04. Saratov, 2008. 21 s.
4. Zaitseva T. M. Vtorichnaya zanyatost' rabotnikov obrazovaniya krupnogo goroda (na materialakh Barnaula) // *Izvestiya Altaiskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2010. № 1–2. S. 334–336.
5. Zvonovskii V. B. Molodezh' na rynke vtorichnoi zanyatosti // *Vestnik obshchestvennogo mneniya*. 2006. № 2. S. 62–72.
6. Konstantinovskii D. L., Voznesenskaya E. D., Cherednichenko G. A. Molodezh' Rossii na rubezhe XX–XXI vekov: obrazovanie, trud, sotsial'noe samochuvstvie. M.: TsSPiM, 2014. 548 s.
7. Konstantinovskii D. L. Rossiiskii student segodnya: ucheba plyus rabota. M.: TsSP, 2002. 128 s.
8. Mazunina M. V. Vtorichnaya zanyatost' studentov gumanitarnogo fakul'teta PNIPU // *Vestnik PNIPU: zhurn. magistr.* 2014. № 2. S. 251–257.
9. Perova I. Dopolnitel'naya zanyatost': masshtaby, struktura, kharakter // *Monitoring obshchestvennogo mneniya*. 1999. № 4. S. 31–34.
10. Chukreeva A. V. Rossiiskie studenty na poroge vstupleniya na rynek truda // *Molodezh' – pozitivnaya sila razvitiya rossiiskogo obshchestva: materialy Vserossiiskoi nauch.-prakt. konf., posvyashch. 80-letiyu so dnya rozhdeniya V. T. Lisovskogo (24–25 sent. 2009 g.) / pod red. A. A. Kozlova*. SPb., 2009. S. 330–333.

Received: February 15, 2017; accepted for publication: March 24, 2017

Reference to the article

Lavrikova V. N., Mikhaylovskaya S. A. Secondary Employment of Student Youth in the Zabaikalsky Region // *Scholarly Notes of Transbaikal State University. Social Sciences Series*. 2017. Vol. 12, No. 3. PP. 122–128. DOI: 10.21209/2500-171X-2017-12-3-122-128.

¹ V. N. Lavrikova, the main author, develops the concept of the article, formulates the conclusions, summarizes the results of the collective project.

² S. A. Mikhaylovskaya is the organizer of this research.