

СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ SOCIOLOGY OF CULTURE

УДК 338.482

DOI: 10.21209/2500-171X-2017-12-3-160-168

*Ольга Александровна Лях¹,
старший преподаватель,
Забайкальский государственный университет
(672039, Россия, г. Чита, ул. Александро-Заводская, 30),
e-mail: olga-lyakh@mail.ru*

*Виктория Валерьевна Лиханова²,
кандидат педагогических наук, доцент,
Забайкальский государственный университет
(672039, Россия, г. Чита, ул. Александро-Заводская, 30),
e-mail: vika_likhanova@mail.ru*

Инновации в экскурсионной деятельности

Мир, в котором мы сегодня живём, становится всё более зависимым от информационных технологий. Они широко, интенсивно и эффективно используются человеком во всех сферах деятельности. Исключением не стала и экскурсионная деятельность: внедрение различных инновационных технологий и интегрирование их с уже ставшей привычной экскурсионной деятельностью носят необратимый характер. Экскурсионный туризм – один из основных видов туризма, который на сегодняшний день не теряет своей востребованности и развивается во многих странах мира, а экскурсия является одной из популярных туристических услуг. Цель данной статьи заключается в обобщении и представлении наиболее востребованных инноваций в экскурсионной деятельности. Во-первых, в статье авторами рассмотрены инновационные формы экскурсионной деятельности с точки зрения их внедрения в городе Чите. Во-вторых, систематизированы экскурсионные продукты, предлагаемые туристическими фирмами и музеями города, а также проанализированы уже имеющиеся и разработанные инновационные экскурсионные продукты. В-третьих, предложены варианты использования инноваций в экскурсионной деятельности. Делается вывод о том, что наиболее перспективными инновациями являются радиогид, QR-код, квест-экскурсии, экскурсии с элементами анимации.

Ключевые слова: экскурсионная деятельность, инновация, экскурсионный туристический продукт, радиогид, QR-код, квест, конкурентоспособность

¹ О. А. Лях – основной автор, является организатором исследования, формулирует выводы и обобщает итоги реализации коллективного проекта.

² В. В. Лиханова осуществляет сбор материала, систематизирует материал исследования, оформляет статью.

Вводная часть. Для того чтобы оставаться востребованными в условиях конкуренции, предприятия туристической индустрии должны постоянно развиваться. Сегодня роль инноваций в туризме невозможно переоценить, прежде всего, потому, что они представляют собой метод конкуренции. Инновационные процессы имеют специфические особенности, хотя и подчиняются общим закономерностям экономического развития. Это касается и туристского бизнеса, и его составной части – экскурсионной деятельности. Инновации в экскурсионной деятельности способствуют успешному продвижению экскурсионных услуг на туристском рынке, они дают преимущество одной экскурсии над другой. Важная роль при этом отводится как подготовке экскурсоводов, так и качественной разработке самой экскурсии, освоению методики и техники её проведения.

Огромный историко-культурный потенциал нашей страны даёт неограниченные возможности для туристско-экскурсионной деятельности. Предприятия, создающие экскурсионный продукт, должны иметь свою оригинальную марку, учитывать потребительский спрос и дифференциацию обслуживания. Рождение новых маршрутов ведёт к появлению новых экскурсионных объектов, разнообразию продукта и разным формам его подачи. Экскурсии прошли длительный путь эволюции – от примитивных рассказов экскурсовода до современных необычайных театрализованных и 3D-экскурсий. Инновационные процессы в экскурсионной деятельности могут выступать в самых различных формах, они имеют свои особенности, оказывающие влияние на её развитие и, в конечном счёте, на конкурентоспособность и востребованность продукта.

Цель данной статьи заключается в обобщении и представлении наиболее востребованных инноваций в экскурсионной деятельности, в выявлении наиболее перспективных инноваций для повышения конкурентоспособности экскурсионных услуг на туристическом рынке г. Читы.

Методология и методы исследования. Основным методом исследования стал анализ научной, методической, информационной, технической, статистической литературы по проблеме исследования. В ходе исследования авторы ставили перед собой следующие задачи: выявить инновационные формы и методы проведе-

ния экскурсий; провести анализ проводимых экскурсионных услуг туристическими предприятиями города; выявить наиболее перспективные и конкурентоспособные инновационные формы экскурсионных услуг.

Теоретико-методологическую основу статьи составили работы таких учёных, как В. И. Азара, Л. А. Ильиной, В. А. Квартальнова, А. Д. Чудновского, исследующих инновации в туристских системах. Вопросы инновационного развития также нашли отражение в трудах зарубежных учёных Дж. Л. Гибсона, П. Ф. Дракера, М. Робсона. В описании проблем, присущих экскурсионной составляющей туристских комплексов, были использованы труды Б. В. Емельянова, А. В. Святославского, Н. А. Седовой, Г. В. Яковенко.

Результаты исследования. Инновации в экскурсионной деятельности понимаются как новые по тематике и качеству маршруты и экскурсионные разработки. Инновационными могут быть и усовершенствованные классические, и внедрённые новые экскурсии и услуги [7].

Экскурсионный продукт можно назвать инновационным при условии использования новейших технологий, конструктивно новых приёмов и методов создания и внедрения продукта. В разработке инновационного продукта в экскурсоведении участвуют маркетологи, специалисты по рекламе, методисты, профессиональные экскурсоводы, представители науки и культуры.

Инновации в экскурсионной деятельности могут быть:

- инновациями экскурсионного продукта;
- инновациями в технологии разработки и проведения экскурсии;
- техническими инновациями в экскурсии;
- инновациями в маркетинге и управлении;
- персональными инновациями (внешний вид, стиль экскурсовода) [8, с. 36].

В настоящее время тематика экскурсий, предлагаемых потребителям, поражает воображение. Ещё два десятилетия назад такие экскурсии вызвали бы шок у туристов. Сейчас же туристы уже не удовлетворены традиционными обзорными или тематическими экскурсиями. Инновации экскурсионного продукта включают экскурсии по мистическим местам, по местам великих убийств и казней, по районам природных и техногенных катастроф, по крышам и подвалам, подземельям, заброшенным

зданиям и бомбоубежищам, в военные части с возможностью использования техники и оружия, романтические экскурсии, музеи под открытым небом (скансены), военно-исторические реконструкции и многое другое [6; 10; 11].

Очень популярны в настоящее время интерактивные и анимационные методы ведения экскурсии, когда экскурсанты не только слушают экскурсовода, но и принимают активное участие в мероприятии.

Большая часть инноваций касается форм и методов проведения экскурсий – экскурсии с мастер-классами, костюмированные экскурсии, экскурсии с игровыми элементами, приём театрализации и анимации, экскурсии-пробежки, экскурсии на велосипедах и сигвеях, квест-экскурсии, виртуальные экскурсии и показ 3D-объектов¹.

Инновации в техническом обеспечении экскурсий включают радиогид, аудиогид, автоматический GPS-экскурсовод на одном языке. В ряду технических инноваций отдельно следует упомянуть инновации, позволяющие изучать экскурсионные объекты самостоятельно. Сюда включаются: QR-код, мобильные путеводители и справочники, онлайн-сервисы, на которых размещены мобильные путеводители и справочники.

Таким образом, в настоящее время существует достаточное количество инноваций, которые можно применять в экскурсионной деятельности. Являясь одной из основных услуг, входящих в туристский продукт, экскурсия выполняет познавательные и воспитательные функции, а экскурсионная деятельность играет огромную роль в сфере образования населения. Кроме того, экскурсия может являться как составной частью тура, так и самостоятельной услугой. Поэтому экскурсионная деятельность всегда будет востребована.

Анализируя рынок туристических услуг в г. Чите, можно прийти к выводу о том, что данная сфера обеспечена достаточным количеством туристических агентств,

осуществляющих свою деятельность как по внутренним, так и по внешним направлениям. Сегодня в г. Чите действует более 60 многопрофильных туристических компаний, которые реализуют туры за границу, оказывают туристические услуги внутри края и по России, а также предоставляют экскурсионные услуги.

Данные компании предлагают широкий спектр туристских и экскурсионных услуг по Забайкальскому краю. Помимо отдыха, лечения и получения разного вида туристических услуг в Забайкальском крае большой популярностью пользуются экскурсионные программы по г. Чите. Существует более 18 турагентств, предоставляющих городские экскурсии разного направления туристам и жителям г. Читы («Надежда», «Вокруг света», «Ланта», «Страны мира», «Фламинго», «Дартс», «Риц-Н», «Гид», «Читатурист», «Читинское городское бюро путешествий и экскурсий» и др.).

Опытные экскурсоводы этих турфирм раскрывают страницы истории Читы, предлагают увлекательные обзорные и тематические экскурсии по родному городу для широкой аудитории (дошкольники, школьники, студенты, коллектив организаций, туристы). Данные компании организуют экскурсии разного вида, касающиеся истории, культуры, религии, природы, экологии и иных интересных и познавательных тем. Помимо тематических экскурсий туристические агентства г. Читы предоставляют и обзорные экскурсии по городу, которые пользуются наибольшей популярностью как среди гостей города, так и среди местных жителей.

Проанализировав экскурсионную деятельность турфирм, можно выделить основные типы экскурсий и их тематику, что представлено в таблице. Стоимость экскурсии зависит от её вида, продолжительности, количества экскурсантов и транспорта, используемого при проведении экскурсии. Средняя стоимость колеблется от 150 до 230 р. с человека.

Экскурсионные программы, предлагаемые в г. Чите

<i>Тип экскурсии</i>	<i>Особенности экскурсии</i>
Природоведческая (экологическая)	Посещение Забайкальского ботанического сада
	Экскурсия на Титовскую сопку, на Сохотино

¹ Инновационные технологии в туризме и в экскурсионном деле [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.expromir.ru/book/presentation_files/publication.pdf (дата обращения: 22.03.2017).

	Посещение Читинского зоопарка, знакомство с животными
	Экскурсия на ипподром, на страусиную ферму
	Экскурсия на минеральный источник «Молоковка»
	Экскурсия на Кадалинские дворцы, на Смоленские скалы
	Экскурсия с рассказом о сезонных изменениях природы в черте города и в живописных местах за городом
Историческая (этнографическая)	«Становление Забайкальского края и города Читы»
	«Исследователи Забайкалья». Именами людей от казаков-первопроходцев, от ссыльных до краеведов, учёных наших дней
	«Боевая слава Забайкальцев». Посещение Музея боевой славы СибВО, Музея ОДОРА
	«Первенцы свободы в Забайкалье». Декабристы и их женщины
	«По историческим местам г. Читы»
	«Никто не забыт, ничто не забыто». События в годы Великой Отечественной войны и забайкальцы, сложившие голову во имя великой Победы. «Машины, ставшие памятниками», «Их помнит мир спасённый» – военно-патриотические экскурсии; «На чём город стоит и чем город знаменит». Экскурсия + игровая программа. Экскурсия на Мемориал и к памятнику пограничникам
	«Шёлковый путь XXI века». История самого длинного на планете Земля железнодорожного пути. Музей железных дорог
	«Культура народов Забайкалья». Буряты, семейские, эвенки, тунгусы
«Площади старой Читы», «Взгляд сквозь столетия»	
Архитектурно-градостроительная	«Архитектура Читы»
	«Чита узорчатая». Достопримечательности города и его архитектурный облик
	«Сказка старого дома». Старые деревянные постройки г. Читы
	«Урбанистическая история Читы»
	«Гордись своим именем, улица!». Дом купцов Шумовых, особняк архитектора Никитина, пассаж Второва
Религиозная	«Мировые религии в столице Забайкальского края». История некоторых культовых сооружений в г. Чите и люди, которые служат в этих конфессиях. Мусульманская мечеть, буддийский дацан, кафедральный православный храм
	«Забайкалье православное». История храмов, православия в Забайкалье; рассказы об иконах и святых
Спортивно-оздоровительная	«Твоё здоровье». Беседа и консультации специалистов иммунологического центра, экскурсия с показом святой святых лабораторий по исследованию крови, показ увлекательного фильма о здоровье человека
	«На страже нашего здоровья». Посещение Музея краевой клинической больницы и Музея медицинской академии
	«Особая лаборатория и её тайны». Посещение Музея Читинской противочумной станции
Искусствоведческая, культурная	«Страницы культурной жизни Читы». Места, где был первый кинотеатр, филармония, драмтеатр, Дом пионеров и жили выдающиеся люди (почётные граждане города, знаменитые читинцы), имена которых известны не только в Чите, но и далеко за её пределами
	«Сказочный мир героев». «Дружите с книгой». Посещение детской библиотеки, театрализованное представление
Археологическая	«Археология Забайкалья». Посещение Геологического и Палеонтологического музеев
	Экскурсия на археологический объект Титовская сопка Экскурсия на археологический объект «Красная горка»

Примечание. Составлено О. А. Лях.

Однако все вышеназванные туристические предприятия предоставляют экскурсии в традиционной форме. С целью выявления факта использования инновационных форм и методов проведения экскурсий был проведён опрос менеджеров по туризму и директоров следующих предприятий: «Надежда», «Вокруг света», «Ланта», «Страны мира», «Фламинго», «Дартс», «Риц-Н», «Гид», «Читинское городское бюро путешествий и экскурсий». Все указали следующие основные причины отсутствия инновационных форм проведения экскурсий:

– дороговизна разработки и внедрения нововведений и, как следствие, увеличение продажной стоимости услуги;

– отсутствие большого туристского потока в крае и городе и, как следствие, невысокий спрос на экскурсионные услуги.

В Чите существуют и другие организации, оказывающие экскурсионные услуги населению и туристам. К ним относятся: Забайкальский краевой краеведческий музей им. А. К. Кузнецова, Забайкальский детско-юношеский центр, Музейно-выставочный центр Забайкальского края.

Краеведческий музей реализует обзорные экскурсии в черте города, а также экскурсии исторической и архитектурной направленности. Музейно-выставочный центр предоставляет экскурсии по выставкам, тематика которых определяется темой самих выставок, представлены необычные экскурсии по ночной Чите и другие тематические экскурсии по городу.

Забайкальский детско-юношеский центр предлагает экскурсантам учебно-тематические экскурсии, такие как «Путешествие в древность», «Чита – столица Забайкалья», «Культовые здания города», природоведческие экскурсии на источник «Молоковка», Ивано-Арахлейские озёра и многие другие экскурсионные программы для детей и молодёжи. По желанию группы сотрудники центра составляют экскурсию согласно предметному учебному плану и организуют дневные походы в окрестностях города.

Рассмотрим также музеи г. Читы, которые предоставляют экскурсионные услуги. Согласно списку музеев на территории городского округа «Город Чита», опубликованному на официальном сайте адми-

нистрации городского округа, в Чите работают 27 различных по величине и доступу музеев¹.

Забайкальский краевой краеведческий музей им. А. К. Кузнецова, бесспорно, – один из самых богатых экспонатами музеев Забайкалья, к тому же, один из старейших. Краеведческий музей, помимо стационарных выставок, представляет различные уникальные персональные и тематические выставки. Это один из первых музеев города, который широко использует инновационные формы организации экскурсионной деятельности. В музее предлагаются интерактивные игровые экскурсии «Аты-баты, шли солдаты, или Как в старину родину защищали», «Плачет хлебушко, когда ест его лентяй...», «В гости к народам Забайкалья». Проводятся разнообразные музейные праздники: календарные, народные праздники (Святки, Масленица, Сагаалган, День домового), экологические праздники (День тигра, День кота манула, День птиц), событийные праздники с включением в программу элементов театрализации и игры².

Обсуждение результатов исследования. Рассмотрим способы внедрения некоторых из вышеупомянутых инноваций в экскурсионную деятельность г. Читы.

Радиогид может быть использован в любых обзорных и тематических экскурсиях, которые, как правило, являются комбинированными. Устройство можно использовать во время движения автобуса, а также при выходе из автобуса и во время движения к объекту показа³. Например, в обзорной экскурсии по г. Чите предусмотрена прогулка по главной площади Читы – площади им. Ленина. Для удобства экскурсантов рекомендуется использовать радиогид, т. к. во-первых, на улице достаточно шумно, во-вторых, всегда есть в группе те, кто отвлекается и невнимательно слушает экскурсовода. Кроме того, при переходе от одной ростральной колонны к другой экскурсовод

¹ Список музеев на территории городского округа «Город Чита» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.admin.chita.ru/our_city/history/?id=1785 (дата обращения: 30.01.2017).

² Забайкальский краевой краеведческий музей им. А. К. Кузнецова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.museums75.ru> (дата обращения: 20.02.2017).

³ Радиогиды TourAudio – оборудование для улучшения качества экскурсий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tour-audio.ru/radioguide> (дата обращения: 20.02.2017).

продолжает рассказ, но слышать его могут только те экскурсанты, которые находятся рядом с ним, а радиогид сделает информацию доступной для всех членов группы. Последняя проблема будет решена и при организации пешеходных экскурсий, которые проводятся по ул. Анохина и Амурская. Если ул. Анохина тихая, то ул. Амурская является одной из главных автомагистралей г. Читы, она достаточно шумная для проведения подобных экскурсий.

В качестве усиления эмоционального восприятия экскурсии радиогид можно также использовать практически в любой обзорной или тематической экскурсии. К примеру, в экскурсию по Мемориалу боевой и трудовой славы Забайкальского края можно включить соответствующий музыкальный фон, отрывок из литературного произведения или стихотворение, воспоминания ветеранов. В экскурсию «В гостях у леса», проводимую для младших школьников, можно включить запись голосов птиц и зверей, обитающих в лесах Забайкалья. Большого эффекта возможно добиться, если использовать наряду со звуковым сопровождением и визуальный ряд, применяя наглядные пособия из портфеля экскурсовода (фото птиц и зверей). Этот же приём рекомендуется использовать и при проведении природной экскурсии в краеведческом музее – рассказ об экспонатах музея сопроводить звуком.

С экономической точки зрения внедрение радиогидов требует однократных вложений. Полный комплект на 20 человек может стоить от 60 до 150 тыс. р.¹ Систему можно сдавать в аренду. Систему может приобрести как туристское предприятие, в таком случае именно его экскурсионные услуги будут наиболее конкурентоспособны, так и экскурсовод, который может таким образом повысить свой профессионализм и востребованность на рынке экскурсионных услуг города.

Применение QR-кода в экскурсионной деятельности является поистине безграничным². На наш взгляд, данной инновацией нужно оснастить, прежде всего, достопримечательности и архитектурные

памятники города (дворец братьев Шумовых, здание почтамта, Музей «Церковь декабристов», весь Полутовский квартал и т. д.), также данную инновацию можно использовать в любом музее города. Интересной представляется идея разместить таблички с QR-кодами, например, в парке ОДОРА и на стадионе СибВО. Эти места – одни из любимейших мест отдыха горожан, однако мало кто задумывается об истории создания и развития этих объектов, которая заслуживает внимания. QR-коды можно разместить и на природных объектах, таких как скальный комплекс Кадалинские «Дворцы», Смоленские скалы. Также такая инновация подойдёт для удалённых объектов. Например, Мемориал жертвам политических репрессий, находящийся на федеральной трассе Чита-Хабаровск, или Поклонный крест на Яблоновом хребте по дороге на оз. Арахлей. Информация, размещённая с помощью QR-кода, была бы уместна в таких местах.

QR-код также возможно использовать и в разработке квест-экскурсии, так как подобная экскурсия предполагает соревновательность и самостоятельный поиск информации, и QR-код в данном случае был бы самым простым способом её получения.

Необходимо отметить, что разработка и внедрение QR-кодов в городское пространство находится в компетенции городских властей, а консолидированное желание туристских предприятий, экскурсоводов и заинтересованной общественности города является, скорее, дополнительной движущей силой для осуществления подобных замыслов. В настоящее время краевые власти обращают пристальное внимание на сферу туризма в Забайкальском крае, считая её одним из приоритетных направлений в экономическом развитии края³. На наш взгляд, оснащение самых популярных объектов туристского интереса QR-кодами должно быть на русском, английском, китайском и японском языках. Это повысит интерес не только туристов и гостей города, но и вызовет интерес и у жителей краевой столицы; наличие QR-кодов будет являться также и имиджевым фактором.

¹ Экспомир. Инновации в экскурсионной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.expomir.ru/cms/pages/view/TOUR-GUIDE> (дата обращения: 15.02.2017).

² Что такое QR-код? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.qrcoder.ru/> (дата обращения: 15.02.2017).

³ Государственная программа Забайкальского края «Развитие международной, внешнеэкономической деятельности и туризма в Забайкальском крае (2014–2020 годы)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.docs.cntd.ru/document/430608116> (дата обращения: 16.02.2017).

Квест-экскурсии можно разрабатывать в г. Чите следующим образом:

- традиционная обзорная экскурсия в форме квеста;
- экскурсия по истории одной улицы (Анохина, Амурская, Бутина);
- экскурсия по истории определённого исторического района города (парк ОДОРА, привокзальная площадь, Полутовский квартал, район музея «Церковь декабристов», откуда берёт начало город);
- событийный квест, приуроченный к какому-либо празднику, событию, мероприятию (День города, День Победы, Масленица);
- экскурсия по определённым архитектурным памятникам (деревянное зодчество, купеческие дома, дома одного архитектора);
- квесты в организациях, на предприятиях, исторических зданиях, интересных объектах показа (Краевая библиотека им. А. С. Пушкина, детско-юношеская краевая библиотека им. Г. Р. Граубина, квест по стадиону СибВО).

В отличие от театрализованных или анимированных экскурсий разработка и внедрение квест-экскурсий требуют минимальных денежных затрат, поскольку наличие костюмов и привлечение дополнительных людских ресурсов не являются

обязательным условием при их создании. На базе кафедры социокультурного туризма Забайкальского государственного университета преподавателями и студентами ведётся научно-практическая работа по изучению инновационных форм проведения экскурсий, разработка подобных экскурсий и их практическое применение. Так, в 2014 году совместно с Музеем «Церковь декабристов» была разработана виртуальная экскурсия по музею, которая в настоящее время используется краевыми школами в факультативном курсе «Краеведение Забайкалья». За последние 2 года были разработаны квест-экскурсии для школьников и студентов по ул. Анохина, по Мемориалу боевой и трудовой славы забайкальцев. Для последней экскурсии также подготовлен проект QR-кодов.

Заключение. Таким образом, в последние годы прослеживается тенденция появления инновационных форм организации экскурсионной деятельности. В связи с этим целесообразным является использование в г. Чите таких форм инноваций, как радиогид, QR-код, квест-экскурсия. Применение таких инноваций позволит повысить качество и конкурентоспособность экскурсионных услуг, а также обеспечить получение дополнительной прибыли на туристском рынке города и края.

Список литературы

1. Алексеева Н. Д. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионной деятельности // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Сер. Педагогика, психология. 2015. № 1. С. 14–17.
2. Балабанова Е. Д., Захарова Е. О., Лаврушина Е. Г. Использование инновационных технологий в экскурсионной деятельности [Электронный ресурс] // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 10. Режим доступа: <http://www.web.snauka.ru/issues/2014/10/39703> (дата обращения: 25.02.2017).
3. Дашкова Е. В. К вопросу об инновациях в экскурсионном обслуживании // Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. Н. Новгород, 2015. С. 11–16.
4. Ермаков Б. А., Лакербая К. А. Основные направления инновационного развития экскурсионной деятельности в Республике Абхазия // Вестник Национальной академии туризма. 2016. № 2. С. 54–58.
5. Засимович Е. С., Волобуева И. И. Новый язык туризма – анимация // Современные проблемы сервиса и туризма. Черкизово: РГУТиС, 2010. № 4. С. 41–48.
6. Малюта Л. Е., Шевцова Е. А. Инновационные подходы к классификации экскурсий по форме проведения на примере экскурсионного обслуживания в городе Сочи // Sochi Journal of Economy. 2009. № 3. С. 137–143.
7. Матюхина Ю. А., Мигунова Е. Ю. Экскурсионная деятельность. М.: Альфа-М: Инфра-М, 2011. 224 с.
8. Новиков В. С. Инновации в туризме. М.: Академия, 2007. 208 с.
9. Черных М. Б. Как совместить игру, экскурсию и поход? // Курорты. Сервис. Туризм. 2015. № 3–4. С. 165–168.
10. Coldwell Will. 10 of the best alternative city tours in Europe // The Guardian. 2016. December.

11. Kotíková Halina; Schwartzhoffová Eva; Jirouš Luděk. City running tours as a new product in sports tourism // *Tourism Research in a Changing World*. Portugal: Tourism Research Group of Polytechnic Institute of Leiriain, 2014. P. 284–298.

Статья поступила в редакцию 14.03.2017; принята к публикации 23.04.2017

Библиографическое описание статьи

Лях О. А., Лиханова В. В. Инновации в экскурсионной деятельности // *Учёные записки ЗабГУ. Сер. Социологические науки*. 2017. Т. 12, № 3. С. 160–168. DOI: 10.21209/2500-171X-2017-12-3-160-168.

Olga A. Lyakh,¹

Senior Lecturer,
Transbaikal State University
(30 Aleksandro-Zavodskaya st., Chita, 672039, Russia),
e-mail: olga-lyakh@mail.ru

Victoria V. Likhanova,²

Candidate of Pedagogy, Associate Professor,
Transbaikal State University
(30 Aleksandro-Zavodskaya St., Chita, 672039, Russia),
e-mail: vika_likhanova@mail.ru

Innovations in Excursion Activities

The world in which we live today is becoming increasingly dependent on information technologies. They are widely, intensively and effectively used by man in all spheres of activity. Excursion activity is not an exception: the introduction of various innovative technologies and their integration with the already familiar excursion activity is irreversible. Excursion tourism is one of the main types of tourism, which today does not lose its demand and is developing in many countries of the world, and the excursion is one of the popular tourist services. This paper aims to examine, summarize and present the most popular innovations in excursion activities. First, in the article the authors consider innovative forms of excursion activity from the point of view of their implementation in the city of Chita. Second, excursion products offered by tourist firms and museums of the city are systematized, as well as the available innovative excursion products are analyzed. Third, options for using innovations in excursion activities are proposed. The article concludes that the most promising innovations are the radio guide, QR code, quest excursions and excursions with animation elements.

Keywords: excursion activity, innovation, excursion tourist product, radio guide, QR code, quest, competitiveness

References

1. Alekseeva N. D. Kvest-jekskursija kak innovacionnaja forma jekskursionnoj dejatel'nosti // *Vektor nauki Tol'jattinskogo gosudarstvennogo universiteta*. Ser. Pedagogika, psihologija. 2015. № 1. S. 14–17.
2. Balabanova E. D., Zaharova E. O., Lavrushina E. G. Ispol'zovanie innovacionnyh tehnologij v jekskursionnoj dejatel'nosti [Jelektronnyj resurs] // *Sovremennye nauchnye issledovanija i innovacii*. 2014. № 10. Rezhim dostupa: <http://www.web.snauka.ru/issues/2014/10/39703> (data obrashhenija: 25.02.2017).
3. Dashkova E. V. K voprosu ob innovacijah v jekskursionnom obsluzhivanii // *Industrija turizma i servisa: sostojanie, problemy, jeffektivnost', innovacii: materialy II Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. N. Novgorod*, 2015. S. 11–16.
4. Ermakov B. A., Lakerbaja K. A. Osnovnye napravlenija innovacionnogo razvitija jekskursionnoj dejatel'nosti v Respublike Abhazija // *Vestnik Nacional'noj akademii turizma*. 2016. № 2. S. 54–58.
5. Zasimovich E. S., Volobueva I. I. Novyj jazyk turizma – animacija // *Sovremennye problemy servisa i turizma*. Cherkizovo: RGUTiS, 2010. № 4. S. 41–48.

¹ O. A. Lyakh is the main author, the organizer of the study; she formulates conclusions and summarizes the results of the collective project implementation.

² V. V. Likhanova collects the material, systematizes the research material, and prepares the article.

6. Maljuta L. E., Shevcova E. A. Innovacionnye podhody k klassifikacii jekskursij po forme provedenija na primere jekskursionnogo obsluzhivaniya v gorode Sochi // Sochi Journal of Economy. 2009. № 3. S. 137–143.
7. Matjuhina Ju. A., Migunova E. Ju. Jekskursionnaja dejatel'nost'. M.: Al'fa-M: Infra-M, 2011. 224 s.
8. Novikov V. S. Innovacii v turizme. M.: Akademija, 2007. 208 s.
9. Chernyh M. B. Kak sovместit' igru, jekskursiju i pohod? // Kurorty. Servis. Turizm. 2015. № 3–4. S. 165–168.
10. Coldwell Will. 10 of the best alternative city tours in Europe // The Guardian. 2016. December.
11. Kotíková Halina; Schwartzhoffová Eva; Jirouš Luděk. City running tours as a new product in sports tourism // Tourism Research in a Changing World. Portugal: Tourism Research Group of Polytechnic Institute of Leiria, 2014. P. 284–298.

Received: March 14, 2017; accepted for publication: April 23, 2017

Reference to the article

Lyakh O. A., Likhanova V. V. Innovations in Excursion Activities // Scholarly Notes of Transbaikal State University. Social Sciences Series. 2017. Vol. 12, No. 3. PP. 160–168. DOI: 10.21209/2500-171X-2017-12-3-160-168.