

**ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПЕДАГОГИКА:
ТЕНДЕНЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ**
**DOMESTIC PEDAGOGY:
TRENDS, TECHNOLOGIES AND INNOVATIONS**

УДК: 378.44 + 070.464

DOI: 10.21209/2658-7114-2019-14-1-40-48

Людмила Петровна Шестеркина¹,

*доктор филологических наук, доцент,
Южно-Уральский государственный университет
(454080, Россия, г. Челябинск, пр-т Ленина, 76),
e-mail: 250852@mail.ru
orcid: 0000-0002-2859-7991*

Арина Родионовна Марфицына²,

*заведующий лабораторией «360-градусный мультимедийный
учебный ньюсрум ЮУрГУ»,
Южно-Уральский государственный университет
(454080, Россия, г. Челябинск, пр-т Ленина, 76),
e-mail: arino4ka_92@inbox.ru
orcid: 0000-0002-7174-1442*

**Проектная журналистика
и современные тенденции журналистского образования**

Актуальность статьи определяется тем, что рассматриваются медиапроекты как доминирующая составляющая современной журналистики, обеспечивающая процесс перехода от текстоцентричной журналистики к проектной. Авторы предлагают определение понятия медиапроекта как разновидности социального проектирования в области медиа, рассматривают особенности проектной журналистики, анализируют студенческие медиапроекты. Теоретическая и практическая значимость работы состоит в обосновании влияния проектной журналистики на современные тенденции развития журналистского образования, связанные с необходимостью организации проектного обучения в образовательном процессе и формирования компетенций, которые необходимы журналисту нового времени. В этом случае достигается выполнение задачи профессионального журналистского образования, когда обучаемый ощущает себя профессиональным журналистом, востребованным современными средствами массовой информации и отвечающим запросам, которые современное общество предъявляет к личности профессионала медийной сферы.

Ключевые слова: проектная журналистика, средства массовой информации, медиапроект, проектное обучение, журналистское образование

¹ Л. П. Шестеркина – основной автор, теоретически обосновала тему, проанализировала и систематизировала материал, отредактировала статью.

² А. Р. Марфицына собирала материал.

Введение. Развитие цифрового информационного пространства, появление новой техники и новых технологий оказывают огромное влияние на функционирование средств массовой информации и современной медиасистемы в целом. Современный специалист в области медиа – уже не просто универсальный журналист, а многогранная и многофункциональная личность, по мнению исследователя Е. В. Вартановой, очень сложный, гибридный, конвергентный профессионал, который объединяет в себе теорию и практику, знание технологий и фундаментальных наук, социальную ответственность и яркую индивидуальность¹. Такой синтез теоретической подготовки в совокупности с владением богатым практическим профессиональным инструментарием даёт журналисту возможность перейти на новый профессиональный уровень: от процессного производства к продуктивному, когда журналистский материал перестаёт быть просто текстом, а приобретает черты проекта. И в этой новой среде текстоцентричная журналистика уступает место журналистике проектной, тем самым расширяя сферу ответственности журналиста.

Теория развития медиапроектов опирается на исследования в области социальной журналистики, которая на современном этапе развития информационного пространства широко представлена социальными общественно значимыми проектами. Понятие «проект» является общенаучным и широко используется в философии, социологии, педагогике, теории экономики и управления, других областях научного знания, оно прочно вошло в профессиональную журналистскую деятельность. У данного понятия существует несколько трактовок. Так, один из ярких специалистов в сфере управления проектами Ф. Бэбьюли, обобщая различные подходы к определению проекта, описывает его как последовательность взаимосвязанных событий, происходящих в течение установленного ограниченного периода времени и направленных на достижение неповторимого, но в то же время определённого результата [1, с. 202]. В российском ГОСТе Р 54869-2011 под понятием «проект» понимают «комплекс взаимосвязанных ме-

роприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений»².

В толковом словаре Д. Н. Ушакова под проектом понимают «разработанный план постройки, сооружения чего-нибудь»³.

Таким образом, основные определения проекта даны с опорой на принципиально важные признаки: указание дат начала и завершения проекта; направленность проекта на достижение определённых целей; результат реализации проекта – создание уникального продукта или услуги.

Поскольку журналистика является одним из социальных институтов, медиапроекты опираются на технологию социального проектирования и соответственно могут делиться на несколько видов [10, с. 27]. По целеполаганию, задачам и характеру проектируемых изменений проекты бывают инновационные (внедрение новых разработок); реставрационные или поддерживающие (экология, культурное наследие и т. п.). По направлению деятельности проекты делятся на образовательные, научно-технические, культурные, патриотические, просветительские, развлекательные, краеведческие, политические. По особенностям финансирования можно выделить инвестиционные, спонсорские, кредитные, бюджетные и благотворительные проекты. По срокам реализации – краткосрочные (1–2 года); среднесрочные (3–5 лет); долгосрочные (10–15 лет). В зависимости от масштабов выделяют микропроекты, малые проекты и мегапроекты.

Рассмотренные нами определения и классификация проекта как явления в полной мере проецируется на понятие «медиапроект», которое мы предлагаем рассматривать как разновидность социального проектирования в области медиа, представляющую собой творческую разработку, обладающую целеполаганием, задачами и характером проектируемых изменений, масштабом и конкретными сроками реализации; выполненную с использованием различных технологических платформ и направленную на достижение целей, имеющих

¹ Вартанова Е. Российская журналистика выполняет роль помощника маленькому человеку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.chel.kp.ru/daily/26684/3708018> (дата обращения: 04.12.2018).

² Российский ГОСТ Р 54869-2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.docs.cntd.ru/document/1200089604> (дата обращения: 04.12.2018).

³ Толковый словарь Д. Н. Ушакова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.usakovdictionary.ru/word.php?wordid=59482> (дата обращения: 04.12.2018).

важное социальное значение для развития общества. В этом случае проектная журналистика представляет собой особую сферу творческой журналистской деятельности, задачей которой является создание медиапроекта.

В основе любого медиапроекта лежит метод «проектирования», который обозначает процесс создания прототипа, образа предполагаемого или возможного объекта, состояния, специфическую деятельность, результатом которой является научно, теоретически и практически обоснованное определение вариантов прогнозируемого и планового развития новых процессов и явлений¹. Таким образом, исходя из определения, предложенного исследователем В. И. Курбатовым, можно заключить, что медиапроектирование – это вид журналистской деятельности, направленный на создание медиапродукта, автор которого не только отвечает за разработку и изложение материала, но и прогнозирует все стадии работы над проектом (выбор темы, сбор информации, поиск героя, редактирование, дизайн, вёрстка, представление и продвижение конечного продукта аудитории), ориентируясь на замысел проекта и видение конечного результата. По мнению исследователя М. В. Соколова, процесс создания медиапроекта включает три стадии: предпроектную подготовку, реализацию проекта, рефлексивный и послепроектные этапы [8, с. 68].

Медиаэксперт Андрей Мирошниченко, рассуждая над тенденциями изменения функций журналиста в 2019 году, на первый план выводит именно переход к проектной журналистике и развитию медиапроектов. Интерес к воплощению и реализации медиапроектов в СМИ достаточно высок. В 2018 году на подведении итогов конкурса *European Digital Media Awards 2018*, который проводит Всемирная газетная и новостная ассоциация (WAN-IFRA) (крупнейшее в мире профессиональное объединение масс-медиа и прессы, в которое входят более 18 тыс. печатных изданий, 15 тыс. интернет-изданий, 3 тыс. издательских домов из более 120 стран мира) выбрала 12 лучших цифровых медиапроектов Европы. Среди них проект «Райские бумаги», подготовлен-

ный *отделом визуальной журналистики BBC News*, который представил серию передач о том, как политики, транснациональные корпорации, кумиры толпы используют сложные схемы перевода огромных сумм в офшорные налоговые убежища; проект шведской газеты *Aftonbladet* «Что на тарелке», который с помощью фотографий, текста, видео и VR-TV рассказывает о том, как весной и летом 2017 года в мире разразился самый страшный голод со времён Второй мировой войны и, по данным ООН, пострадало 20 млн чел. Лучшей также была признана работа «1812: когда пришёл Наполеон» российского информационного агентства ТАСС, которая с помощью приёмов анимационного картографирования показывает все стадии похода Наполеона на Россию, в итоге закончившегося гибелью его армии.

Всплеск интереса к развитию медиапроектов как со стороны практиков, так и со стороны теоретиков обусловлен поиском новых способов производства и подачи контента, новыми цифровыми платформами, что существенно меняет профессиональный инструментарий журналиста. Это влечёт за собой необходимость осмысления новых задач, стоящих перед системой журналистского образования и внесения необходимых изменений в образовательные программы по подготовке медиаспециалистов, обладающих профессиональными компетенциями, необходимыми для работы в условиях проектной журналистики.

Методология и методы исследования. Методологическую основу статьи составили труды как российских, так и зарубежных учёных, сферой научной деятельности которых является теория и практика средств массовой информации и современного информационного пространства; проектная журналистика, медиапроектирование, профессиональные компетенции в области медиа, образовательный процесс на факультетах журналистики как результат коллаборации теоретической и практической подготовки. Это работы таких исследователей, как Д. Брейнер, Е. Л. Вартанова [2, с. 310], И. И. Волкова [3, с. 23], А. А. Градюшко [4, с. 63], Е. Л. Дмитренко [5, с. 65], И. М. Дзялошинский, Н. Дрок, Ю. М. Ершов [6, с. 13], А. М. Жусупова, Л. А. Коханова [7, с. 89], М. М. Лукина, Н. Ф. Муратова, Т. А. Парамонова, В. В. Ту-

¹ Курбатов В. И., Курбатова О. В. Социальное проектирование: учеб. пособие. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001. – 416 с.

лупов [9, с. 330], С. Л. Уразова. Это позволило определить проектную журналистику объектом нашего исследования, а предметом изучения стали медиaproекты как фактор формирования новых компетенций современного медиаспециалиста.

Гипотеза нашего исследования состоит в том, что доминирующей составляющей современной журналистики сегодня являются медиaproекты, которые формируют понятие «проектная журналистика» и оказывают существенное влияние на систему современного журналистского образования в процессе подготовки медиаспециалистов нового времени. В работе применялись такие теоретические методы, как анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение.

Анализ успешного опыта разработки, создания и реализации медиaproектов на факультете журналистики Южно-Уральского государственного университета и других вузов¹ позволяет утверждать, что проектное обучение сегодня является основой для формирования необходимых профессиональных навыков будущего журналиста в его дальнейшей работе над созданием медиaproектов. Основная задача университета, по мнению медиаэксперта Ашота Габрилянова, – «формировать учебную программу на базе тех запросов, которые поступают от рынка»². В частности, внедрять в образовательную программу проекты совместного творчества преподавателей и студентов, реализация которых будет максимально приближена к системе реального медиапроизводства. Так, например, на факультете журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова реализован проект «Легенды радио», в котором осуществлена координация учебного процесса с практической деятельностью студенческой радиостанции. Российский университет дружбы народов успешно реализует проект «Досье на героя» – это интеллектуальная игра и образовательный тренинг, в ходе которого группы студентов формируют и публично защищают досье на своего героя. Онлайн-трансляция Международного симпозиума физиков в Ташкенте стала основой для проекта «Организация студенческой онлайн-информаци-

онной службы», выполненного на кафедре интернет-журналистики Национального университета Узбекистана.

На факультете журналистики Южно-Уральского государственного университета в рамках проектов совместного творчества преподавателей и студентов на базе учебной лаборатории «360-градусный мультимедийный ньюсрум» были успешно разработаны и опубликованы в интернет-пространстве мультимедийные лонгриды – «Жил был метеорит...» и «Русский язык и образование на русском», а также многокомпонентный долгосрочный медиaproект «Университетская журналистика в эфире», целью которого является создание телевизионных и радиопередач в условиях реального университетского медиапроизводства на базе ТРК «ЮУрГУ-ТВ».

Университетское телевидение как площадка для проектной журналистики. Студенческая телерадиокомпания ЮУрГУ-ТВ является структурным подразделением Южно-Уральского государственного университета, вещает в эфире по кабельным сетям и в интернете 24 часа в сутки. ЮУрГУ-ТВ – не только вещательная, но и производящая ТРК. На базе ТРК «ЮУрГУ-ТВ» активно реализуется проектное обучение, которое способствует развитию творческих способностей и логического мышления, позволяет учащимся овладеть профессиональными умениями и навыками в ходе реального университетского медиапроизводства. Целью проектной деятельности студентов в ТРК «ЮУрГУ-ТВ» является интеграция и применение знаний, умений и навыков, приобретённых при изучении различных дисциплин в рамках журналистского образования.

Одними из ведущих проектов, реализуемых студентами под руководством преподавателей факультета журналистики ЮУрГУ на базе ЮУрГУ-ТВ, являются телепередача «Новости ЮУрГУ» – ежедневная информационная программа, освещающая наиболее значимые события из жизни Южно-Уральского госуниверситета, а также новости городского, областного и всероссийского значения; научный тележурнал «*Tabula Rasa*», рассказывающий о достижениях мировой науки, изобретениях и открытиях исследователей и учёных ЮУрГУ; «ЮУрГУ – крупным планом» – серия фильмов, зарисовок, специальных репортажей об институтах,

¹ Универсальная журналистика: опыт проектного обучения: учеб. пособие / под ред. Л. П. Шестржиной. – Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2018. – 165 с.

² Журналист – это и есть медиа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.jrnlist.ru/content/zhurnalist-eto-i-est-media> (дата обращения: 05.12.2018).

факультетах, кафедрах, научных лабораториях университета; редакция «*Иновещание*», где студенты создают медиаматериалы на различных иностранных языках, а также многокомпонентная информационно-развлекательная программа «Молодёжный проспект».

В рамках данного телепроекта студенты старших курсов факультета журналистики ЮУрГУ под руководством преподавателя ведут практическую работу по учебным дисциплинам «Основы творческой деятельности журналиста», «Собственное творчество журналиста».

По своему целеполаганию, задачам и характеру проектируемых изменений «Молодёжный проспект» относится к инновационным проектам, т. к. его создателями был предложен и разработан оригинальный формат телепрограммы для студенческой молодёжи, аналогов которого до этого времени не было на студенческом телевидении. По направлению деятельности программа относится к культурно-образовательному проекту, ведь она сообщает аудитории новые знания, а студенты-журналисты в рамках работы над программой оттачивают профессиональные навыки и умения. По масштабам проект является малым, а по срокам реализации – долгосрочным, т. к. выходит в эфир в течение 15 лет два раза в месяц.

Особенности работы в рамках данного проекта состоят в том, что студенты самостоятельно определяют идейную направленность программы, выбирают тематику сюжетов, распределяют обязанности внутри коллектива. Чтобы программа вышла в эфир, студентам необходимо познакомиться с циклом телевизионного производства и подготовить программу, которая состоит из пяти сюжетов-репортажей. Это могут быть молодёжные новости, спортивно-культурные обзоры, актуальные интервью, специальные репортажи. Студенты сами ищут героя, пишут сценарный план с подробной раскадровкой, договариваются о месте съёмок, проводят их, записывают интервью, пишут авторский текст и монтируют свой сюжет. Общей сборкой программы занимаются монтажёр и главный редактор.

Проектный подход, используемый в рамках телевизионной программы «Молодёжный проспект», позволяет студенту максимально познакомиться и погрузиться

в процесс создания телевизионного контента, приобрести набор таких профессиональных компетенций, как индивидуальная и коллективная деятельность; текстовая и внетекстовая работа – проектная, продюсерская, организаторская; способность ориентироваться в наиболее распространённых форматах телепрограмм, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов; навык съёмок, записи и редактирования видео; умение работать с пользовательским видеоконтентом и создавать качественный «эфирный» продукт. Кроме того, студент приобретает и дополнительные компетенции, которые необходимы журналисту цифровой эпохи. Среди них: знание особенностей создания медиаконтента с использованием цифровых технологий, использование методик и инструментария современного журналиста, а также умение ориентироваться в информационных потребностях современного общества, структурировать и систематизировать информацию.

Организация медиапроектов в университетской газете. Прогнозирование и реализация всех стадий газетного производства, а также умение видеть и работать на конечный результат – особенности медиапроекта «Студенческая вкладка «Шпиль» в университетской газете «SmartУниверситет»», которая была реализована студентами 4-го курса факультета журналистики ЮУрГУ в рамках учебной дисциплины «Технология обработки текстовой информации».

Первый – предпроектный этап работы над студенческой вкладкой в газету – заключался в разработке названия. Ребята совместно с педагогом предлагали и обсуждали различные варианты названий. Для этого они провели опрос 150 студентов с 1-го по 4-й курс, обучающихся на журфаке ЮУрГУ. Студенты предлагали множество названий для вкладки, например, «ЮУрГУoffline», «Университи», «Универсум», «Зачётка» и многие другие. В итоге рабочая группа проекта решила остановиться на названии «Шпиль». Это связано с тем, что главный корпус университета, который венчает шпиль с гербом России, сегодня является одним из самых высоких и красивых архитектурных сооружений города Челябинска.

Второй этап – реализация проекта – заключался в разработке концепции газеты: количество полос, тип шрифта, дизайн

шапки, тематика основных материалов. Одновременно с этим велась работа по подготовке контента. Студентов разделили на 4 подгруппы по 2–3 человека (каждая из них отвечала за определённую полосу вкладки), которые собирали информационный материал. Каждая группа отвечала за свою тему. Ребята самостоятельно находили информацию, писали тексты, искали фотографии и создавали коллажи. Каждая группа создавала макет своей полосы в программе InDesign и занималась сборкой общего макета вкладки, его редакцией и подготовкой к печати под руководством преподавателя в рамках дисциплины «Технология обработки текстовой информации».

На третьем – рефлексивном и после-проектном этапе – после того, как вкладка была напечатана, студенты совместно с преподавателем обсудили готовую работу, проанализировали все стадии работы над проектом с точки зрения проектной деятельности и работы в команде. Благодаря полному, комплексному и всестороннему погружению в систему производства печатного продукта каждый студент в процессе работы над медиапроектом приобрёл в рамках практической деятельности не только навыки по написанию текста (способность базироваться на содержательной и структурно-композиционной специфике журналистских публикаций, технологии их создания, умение ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ), но и сопутствующие компетенции, необходимые современному журналисту (умение осуществлять сбор, обработку информации посредством инновационных, информационных технологий, умение аккумулировать и систематизировать информацию, полученную из различных источников).

Особенности студенческой проектной радиожурналистики. Знакомство с особенностями радиожурналистики, циклами производства радиопродукта, овладение творческими навыками подготовки радиоматериала – особенность работы будущих медиаспециалистов в проекте «Новости на радио ЮУрГУ», который реализуют студенты направления «Журналистика» совместно с преподавателем в рамках учебных дисциплин «Основы журналистской деятельности», «Выпуск учебных СМИ», «Введение в профессию», «Основы конвергентной редакции» и др.

Главная задача проекта заключается в том, чтобы студенты максимально погрузились в процесс создания радиоконтента, отвечающего высоким стандартам радиовещания, примерили на себя роль журналиста и создали качественный «эфирный» продукт. Кроме того, они должны представлять весь цикл производства радиоматериала от поиска героя или информационного повода до монтажа своего материала и представления его в эфир. Все стадии по созданию контента студент осуществляет самостоятельно. Также важно, что медиапродукты, подготовленные студентами, создаются для звучания в радиоэфире. Они являются реально функционирующим журналистским радиоконтентом, с которым аудитория знакомится в радиоэфире или на сайте радио, в официальной группе «ВКонтакте», а также в эфире специального выпуска «Радио – Элевейт», звучащего в лифтах главного учебного корпуса университета. Такой подход позволяет студенту расширить уровень профессиональной журналистской ответственности, а также приобрести профессиональные компетенции, необходимые радиожурналисту в эпоху цифровых технологий, к которым относятся: знание специфики радиожурналистики, способность ориентироваться в наиболее распространённых форматах радиопрограмм, овладение методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-), способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, умение адаптировать радиоконтент для социальных сетей.

Результаты исследования и их обсуждение. Исследование проектной журналистики и тенденций журналистского образования показало, что изменение цифрового информационного пространства повлияло на систему функционирования средств массовой информации и повлекло за собой определение новых профессиональных требований, которым сегодня должен соответствовать современный журналист. Теперь специалисту в области медиа необходимо одинаково профессионально обладать как мощной теоретической базой, так и практическим умением свободно использовать в работе весь арсенал необходимых компетенций. Именно такой симбиоз теории и практики позволяет журналисту с

привычного текстоцентричного перейти на новый уровень производства медиаконтента – проектный. В этом случае определение медиапроекта вбирает в себя основные признаки социального проекта, такие как наличие сроков исполнения, направленность на достижение конкретных целей, создание уникального продукта. Анализ крупнейших европейских медиапроектов, а также тенденций в области развития журналистики показывает, что обязательным элементом любого медиапроекта является технологическая составляющая – свободное владение журналиста всеми методами создания и обработки информации с использованием разных цифровых платформ. Совокупность этих факторов ставит перед вузами, готовящими журналистские кадры, новые задачи по подготовке журналистов, владеющих не только базовыми журналистскими навыками, но и компетенциями, необходимыми для работы в цифровой среде. Одним из эффективных способов подготовки таких специалистов в области медиа является проектный подход.

Исследование медиапроектов, реализуемых сегодня в российских и зарубежных вузах, показывает, что их развитие и реализация отвечают запросам времени и меняющимся тенденциям в сфере производства журналистикой информации и являются основой для подготовки журналистских кадров. Это связано с тем, что в ходе работы над медиапроектами студенты приобретают не только базовые профессиональные компетенции, такие как способность концентрироваться на содержательной и структурно-композиционной специфике журналистских публикаций; ориентироваться в наиболее распространённых форматах программ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов; но и дополнительные профессиональные навыки, которыми должен владеть журналист в эпоху цифровых технологий, например, способность понимать важность сетевого сообщества для медиакомпаний и производителей интернет-контента, навык сбора информации с помощью сетевых сообществ.

Проектный подход в вузе позволяет будущему специалисту в области медиа с первых дней учёбы работать в системе реального проектного медиапроизводства, приобретать и развивать современные про-

фессиональные компетенции. Кроме того, эффективность проектного подхода заключается в его способности раскрывать творческие возможности каждого студента. В результате подтверждена гипотеза о том, что сегодня доминирующей составляющей современной журналистики являются медиапроекты, которые формируют понятие «проектная журналистика» и оказывают существенное влияние на систему современного журналистского образования в процессе подготовки медиаспециалистов нового времени.

Заключение. Таким образом, в ходе исследования выявлено, что медиапроекты, набирающие популярность в информационном пространстве, как разновидность социального проектирования в области медиа меняют характер журналистской деятельности. Проектная журналистика приходит на смену журналистике текстоцентричной. Этот процесс перехода к новой системе производства информации влечёт за собой изменения профессиональных журналистских компетенций и создание нового профессионального инструментария применительно к производству цифрового контента. Такие новации стимулируют внедрение в образовательную систему по подготовке журналистских кадров проектного обучения. Оно, в свою очередь, позволяет дополнить и развить существующую систему журналистского образования за счёт расширения творческого и профессионального факторов процесса подготовки журналистов в условиях медиапроектирования. В процессе создания медиапроекта студенты активно приобретают, развивают профессиональные компетенции и применяют свои навыки и знания. Все проекты являются интегрированными и поощряют студентов к комплексному разрешению проблем, они мотивируют их к осмысленному освоению профессии. Это способствует решению актуальных задач журналистского образования, таких как теоретическая разработка и внедрение инновационных форм обучения, отвечающих требованиям времени, преобразующих структуру учебного процесса с целью подготовки и переподготовки востребованного на современном рынке СМИ всесторонне развитого, компетентного, универсального медиаспециалиста, чей профессиональный и личностный потенциал соответствовал бы запросам современного общества.

Список литературы

1. Бэжьюли Ф. Управление проектом: пер. с англ. М.: Гранд Фаир-Пресс, 2002. 202 с.
2. Вартанова Е. Л. О движущих силах журналистского образования в России [Электронный ресурс] // Век информации. 2016. № 2. Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25933001_74809396.pdf (дата обращения: 07.12.2018).
3. Волкова И. И. Проект радио в лифте как тест на проактивность [Электронный ресурс] // Успехи современной науки и образования. 2016. № 12. Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_27654200_14201943.PDF (дата обращения: 20.12.2018).
4. Градюшко А. А. Современные технологии обучения студентов в области интернет-журналистики [Электронный ресурс] // Знак: проблемное поле медиаобразования. Режим доступа: <https://www.cyberleninka.ru/article/v/sovremennye-tehnologii-obucheniya-studentov-v-oblasti-internet-zhurnalistiki> (дата обращения: 06.12.2018).
5. Дмитренко Е. Л. Общественно значимый телепроект в контексте социального взаимодействия телевидения с аудиторией (на примере ГТРК «Южный Урал») [Электронный ресурс] // Медиаальманах. 2016. № 4. Режим доступа: http://www.mediaalmanah.ru/upload/iblock/747/dmitrenko-4.16_final.pdf (дата обращения: 17.12.2018).
6. Ершов Ю. М. Модели журналистского образования в цифровую эпоху [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.journals.tsu.ru/newsman/&journal_page=archive&id=1540&article_id=35578 (дата обращения: 20.12.2018).
7. Коханова Л. А. Тренды журналистики XXI века как исследовательский проект в обучении современных журналистов эпохи цифровизации [Электронный ресурс] // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. Филология. Журналистика. 2017. № 2. Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29344405_22570779.pdf (дата обращения: 20.12.2018).
8. Соколов М. В. Сетевой медиапроект как средство формирования готовности к профессиональному саморазвитию будущего педагога // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2013. № 10. С. 68–73.
9. Тулупов В. В. Журналистское образование: традиции и вызовы времени [Электронный ресурс] // Век информации. 2016. № 2. Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25933006_47468545.pdf (дата обращения: 19.12.2018).
10. Шестеркина Л. П., Дмитренко Е. Л. Региональное телевидение в процессе социального взаимодействия с обществом (на примере ГТРК «Южный Урал»). Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2017. 77 с.

Статья поступила в редакцию 22.01.2019; принята к публикации 25.02.2019

Библиографическое описание статьи

Шестеркина Л. П., Марфицына А. Р. Проектная журналистика и современные тенденции журналистского образования // Учёные записки ЗабГУ. 2019. Т. 14, № 1. С. 40–48. DOI: 10.21209/2658-7114-2019-14-1-40-48.

Lyudmila P. Shesterkina¹,

*Doctor of Philology, Associate Professor,
South Ural State University
(76 Lenin ave., Chelyabinsk, 454080, Russia),
e-mail: 250852@mail.ru
orcid: 0000-0002-2859-7991*

Arina R. Marfittsyna²,

*Head of Laboratory
“360-degree Multimedia Training Newsroom of SUSU”,
South Ural State University
(76 Lenin ave., Chelyabinsk, 454080, Russia),
e-mail: arino4ka_92@inbox.ru
orcid: 0000-0002-7174-1442*

Project Journalism and Current Trends in Journalistic Education

The relevance of the article is determined by the fact that the authors consider media projects as the dominant component of modern journalism, providing the process of transition from text-centric journalism to project journalism. The authors proposed a definition of the media project

¹ L. P. Shesterkina theoretical substantiation of the topic; collection, analysis and systematization of the material; writing the text; editing the article.

² A. R. Marfittsyna – collection of material; writing the text.

concept as a kind of social design in the media field, considered the features of project journalism, analyzed student media projects and this is relevant of the research. The theoretical and practical significance of the work is to substantiate the impact of project journalism on the current trends in the development of journalistic education associated with the need to organize project training in the educational process and the formation of competencies that are necessary for a journalist of modern times. In this case, the goal of professional journalistic education is achieved, when the student feels like a professional journalist, demanded by modern media and meets the needs that modern society presents to the personality of a professional in the media sphere.

Keywords: project journalism, mass media, media project, project training, journalistic education

References

1. Begyuli, F. Project management. M: Grand Fair-Press, 2002. (In Rus.)
2. Vartanova, E. L. On the driving forces of journalistic education in Russia. Information Century, no. 2, 2016. Web: 07.12.2018. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25933001_74809396.pdf (In Rus.)
3. Volkova, I. I. Radio project in the elevator as a test for proactivity. Advances in modern science and education, no. 12, 2016. Web: 20.01.2019. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_27654200_78554360.pdf (In Rus.)
4. Gradyushko, A. A. Modern technologies of teaching students in the field of online journalism. Sign: the problem field of media education. Web: 06.01.2019. <https://www.cyberleninka.ru/article/v/sovremennyye-tehnologii-obucheniya-studentov-v-oblasti-internet-zhurnalistiki>. (In Rus.)
5. Dmitrenko, E. L. Socially significant television project in the context of social interaction between television and the audience (on the example of the Southern Ural State TV and Radio Company). Media almanakh, no. 4, 2016. Web: 17.12.2018. http://www.mediaalmanah.ru/upload/iblock/747/dmitrenko-4.16_final.pdf. (In Rus.)
6. Ershov, Yu. M. Models of journalistic education in the digital age. Web: 20.12.2018. http://www.journals.tsu.ru/newsman/&journal_page=archive&id=1540&article_id=35578. (In Rus.)
7. Kohanova, L. A. The trends of journalism of the XXI century as a research project in the training of modern journalists of the digitalization era. Bulletin of the Voronezh State University. Series: Philology. Journalism, no. 2, 2017. Web: 20.12.2018. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29344405_12420785.pdf. (In Rus.)
8. Sokolov, M. V. Network media project as a means of forming readiness for the professional self-development of the future teacher. 2013: 68–73. (In Rus.)
9. Tulupov, V. V. Journalistic education: traditions and challenges of the time. Information Age, no. 2, 2016. Web: 19.12.2018. (In Rus.)
10. Regional television in the process of social interaction with society (on the example of the Southern Ural State TV and Radio Company). Chelyabinsk. Editorial centre UrUSY, 2017. (In Rus.)

Received: January 22, 2019; accepted for publication February 25, 2019

Reference to the article

Shesterkina L. P., Marfittsyna A. R. Project Journalism and Current Trends in Journalistic Education // Scholarly Notes of Transbaikal State University. 2019. Vol. 14, No. 1. PP. 40–48. DOI: 10.21209/2658-7114-2019-14-1-40-48.