

И. А. Таскина
г. Горно-Алтайск, Россия

**Национальные традиции как фактор социализации молодёжи
в условиях Республики Алтай**

Рассматривается процесс социализации личности с точки зрения влияния этнического фактора, включающего в себя традиции, обычаи, семейное воспитание. Проанализированы алтайские традиции опыта социального взаимодействия и общения. Отмечена необходимость учета в системе образования этнического фактора для целенаправленного формирования норм и эталонов, отражающих специфику социально-исторического опыта жизни народов, проживающих в республике.

Ключевые слова: традиции, нация, социализация, семья.

I. A. Taskina
Gorno-Altaiisk, Russia

National Traditions as Youth Socializing Factor in Conditions of the Republic of Altai

The individual socialization process using ethnical factor influence point of view, including traditions, customs and family upbringing is examined in the article. Altaian traditions of social networking and communication are analyzed. The necessity of taking ethnical factor into consideration in educational system for purposeful norms and etalons forming which reflect the specifics of living in the republic peoples' social and historical life experience is marked.

Keywords: traditions, nation, socialization, family.

Социально одобряемые черты характера формируются в период социализации личности. При этом, как известно, на данный процесс значительное влияние оказывают различного рода факторы, например этнос и всё что с ним связано (язык, культура, менталитет, традиции и пр.).

В связи с этим этнические особенности, связанные со способами социализации, подразделяются на витальные (способы физического развития детей, вскармливание ребенка, характер питания, охрана здоровья детей и др.) и ментальные (менталитет – совокупность установок людей к определенному типу мышления и действия) [2].

Рассмотрим влияние национальных традиций на процесс социализации молодёжи в условиях Республики Алтай.

Традиции – это набор представлений, обычаев, привычек и навыков практической деятельности, передаваемых из поколения в поколение, выступающих одним из регуляторов общественных отношений [1]. В связи с этим традиции являются важнейшим фактором социализации личности человека, а социальным институтом, призванным сохранять и передавать традиции этноса и нации, является семья.

Общеизвестно, что воспитание в семье основывается на убеждениях родителей, установках, полученных ими от своих родителей. В семье формируются и воспитываются навыки общения взаимодействия с окружающими, вырабатывается традиционное отношение к окружающим.

Послушание, терпимость, спокойствие, почтительное отношение к родителям, старшим по возрасту – все эти качества высоко ценятся в народе. Освящённые своей традиционностью, они составляют кодекс нравственно-этических представлений этноса [3; 5].

В алтайской семье социальный опыт из поколения в поколение передаётся через обычаи, обряды, ритуалы. В основу традиционной культуры общения алтайцев положены принципы взаимодействия людей, как представителей половозрастных групп. Характерным принципом, выступающим одним из внешних проявлений культурного облика алтайского народа, является уважительное отношение к старшим. Люди старшего поколения, как живая память коллектива, олицетворяют собой житейскую мудрость и выступают главными хранителями социального опыта. Подчёркивание престижа старшего по возрасту становится постоянной моральной обязанностью в ритуалах приветствий, обращений, знакомств, ведения беседы.

В традиционно-бытовой культуре общения алтайцев характерной является другая нравственная категория – «почитание женщины». Особое отношение ярко проявляется в обычае первенства угощения женщин: первый подарок предназначался хозяйке дома, сватовские подношения направлялись сначала матери невесты. Согласно жизненному идеалу алтайской семьи престиж и авторитет многодетной матери выше.

Основу обычая гостеприимства составлял характер жизни алтайского народа. У скотоводческих народов обычно путники не брали с собой запаса провизии, отправляясь в дальний путь: они знали, что в любой семье их накормят и напоят. Истоки гостеприимства исходят из поверья: трёх не угощать, может не быть достатка в пище. В алтайской культуре угощение означает сложный ритуал подношения еды вкруговую, по принципу старшинства и почётности присутствующих. Совместная трапеза, являющаяся сердцевинной и средоточением обычая и

гостеприимства, выступает как символ общения гостей и хозяев, как модель общения в обществе.

Культура общения любого этноса имеет свою специфику, выраженную в исторически сложившихся принципах коммуникации. Образец социально одобренного поведения, хранящийся в памяти народа, включает в себя объект общения (старец, женщина, гость, дети и пр.), вокруг которого выстраиваются морально-нормативные предложения предписывающего и запрещающего характера [6].

Общепринято считать, что человек не один и всегда может полагаться на помощь других, особенно родственников; с другой стороны, он должен поддерживать добрые отношения с окружающими. Концепция взаимной помощи довольно сильна среди алтайцев: необходимо учитывать нужды окружающих и делиться преимуществами, оказывать гостеприимство и соблюдать благожелательность и учтивость. Эти качества личности необходимы, поскольку Россия издревле является многонациональным государством. Поэтому в последние годы одной из актуальных задач системы образования является целенаправленное формирование норм и эталонов, отражающих специфику социально-исторического опыта жизни народов, проживающих в регионе; привитие навыков межнационального общения; формирование умения преодолевать конфликтные ситуации; развитие интереса к историко-культурному наследию народов, проживающих в Республике Алтай.

Важную роль в этом играет студенчество, именно в студенческой среде должна формироваться и распространяться межнациональная культура общения. Если в студенческую группу входят представители не одной, а нескольких национальностей, то актуализируется значение этнопсихологических особенностей общения в ходе социализации студенческой молодёжи, ведь в многонациональном коллективе наблюдается большое количество форм межличностных отноше-

ний по национальной принадлежности, обусловленных культурной спецификой, своеобразием языка, обычаев, традиций.

С точки зрения социальной психологии, межэтническое общение является формой реализации межнациональных отношений на личностном уровне, с личностно-психологичной конкретизацией процесса социализации. При межэтническом взаимодействии психологические проблемы могут возникать в связи с национальными установками и стереотипами поведения и восприятия людьми друг друга. Итак, активизируется проблема создания такой атмосферы, которая бы способствовала адекватному восприятию студенческой аудиторией иноэтнического представителя. Процесс социализации в студенческой группе может сопровождаться конфликтами, опасность которых заключается в том, что они вызывают возникновение резких негативных эмоций и отражаются в учебной деятельности студента. В процессе совместной деятельности причинами конфликтов, как правило, становятся два вида детерминант: предметно-деловые разногласия и различия личностно-прагматических интересов. Кроме того, конфликты возникают как между студентами, так и между студентами и преподавателями. При условии, если во взаимодействии студенческой среды, которое осуществляет совместную учебную деятельность, преобладают предметно-деловые разногласия, конфликт, в основном, не приводит к разрыву межличностных отношений и не сопровождается нагнетанием эмоционального напряжения и враждебности. Когда же противоречия возникают в сфере личностно-прагматических интересов, то они легко переходят в неприязнь и вражду. Случаются ситуации, когда различия личностно-прагматического характера прикрываются предметно-деловыми спорами или же когда длительные предметно-деловые споры постепенно приводят к личной неприязни. Все перечисленные варианты конфликта создают для студента неблагоприятный морально-психологический климат в группе, что вызывает снижение

интереса к учебе и общения в группе, в целом неэффективный процесс социализации. Если конфликт возникает между студентом и преподавателем и не решается, у студента может зародиться внутренняя неприязнь как к преподавателю, так и к преподаваемой им учебной дисциплине.

Вышеупомянутое позволяет рассматривать процесс социализации студента в вузе и как частный случай общения и как особым образом организованное общение, в ходе которого происходит управление познанием, усвоением общественно-исторического опыта; социально-психологическое отражение, воспроизведение и усвоение всех видов деятельности и реалий микросоциума. Социально-психологические характеристики учебной деятельности охватывают также особенности межличностного общения в студенческой группе. Следовательно, на эффективность социализации влияет социально-психологический климат в студенческой группе, уровень потребности в общении, присущий группе стиль общения, этнопсихологические особенности участников коммуникативного процесса, возможность удовлетворения познавательных и коммуникативных потребностей студентов.

Изучение социально-психологических особенностей социализации студенческой молодежи позволяет выделить несколько направлений руководства развитием студенческой группы, создание психологических предпосылок для оптимального процесса межличностного общения, которое является важным для успешной учебной деятельности и эффективного коммуникативного развития студентов как будущих специалистов: процесс формирования студенческой группы (предпочтение формированию неоднородной по психологическим характеристикам, но совместной в этом плане группы: неоднородность группы и связанная с ней необходимость более разнообразной и индивидуальной деятельности благоприятно влияет на формирование у будущих специалистов гибких подходов к профессиональной деятельности); формирование

соответствующего механизма межличностного общения в студенческой группе; индивидуальная психодиагностическая и психокоррекционная работа со студентами (она связана с изучением и оптимизацией их коммуникативных особенностей).

В контексте социализации студенческой молодежи важно выяснить социально-психологические феномены, связанные с отношением молодого человека к общественным процессам. Социально-психологическое отражение общественной жизни в сознании студента непосредственно фиксируется в виде оценочных суждений, переживаний, верований, волевых актов субъекта, «восприятий». Именно они дают представление о состоянии общественного сознания, отношении субъекта к ценностным ориентациям и другим психологическим компонентам общественной жизни. Фундаментом создания мировоззрения молодого человека являются социальные ценности, то есть обобщённые представления о целях и нормах поведения. Ценностные ориентации студенчества формируются в процессе социализации в ходе усвоения новых знаний и социально-психологического опыта и проявляются в целях, интересах, убеждениях, общении и деятельности личности. Ценности молодежи реализуются в процессе жизнедеятельности и подтверждаются или отвергаются жизненным опытом. Изменения, происходящие в обществе, определённым образом находят отражение в сознании молодёжи и тем обуславливают изменения в системе их ценностных ориентаций. Факторы,

опосредующие влияние социальной среды на формирование и трансформацию ценностных ориентаций, весьма разнообразны: социально-психологический климат в студенческой группе, членом которого является данное лицо; семейное окружение с его традициями; доступ к средствам образования и культурных достижений общества; религиозные убеждения и комплекс других условий, влияющих на личность [4].

Таким образом, в современном обществе процесс социализации молодёжи осложняется трудностями, возникающими вследствие переоценки традиций, норм и ценностей: если раньше молодёжь в значительной степени опиралась на опыт предыдущих поколений, то теперь молодые люди усваивают и создают новый социальный опыт, полагаясь в основном на себя, что в значительной мере предопределяет наличие противоречивых тенденций в сознании и поведении современной молодёжи. Как следствие, в студенческой среде функционирует множество различных моделей самореализации: для многих студентов основными ценностями являются: «найти себя в этой жизни», «оставаться человеком», «материальное обеспечение» и т. д. Следовательно, современные студенты задумываются и о материальном благосостоянии, и о духовных ценностях, в противоположность своим предшественникам, которые в меньшей степени ощущали материальные затруднения, но и меньше думали о смысле жизни.

Список литературы

1. Белик А. А. Культура и личность. Психологическая антропология. Этнопсихология. Психология религии : учеб. пособие. М. : Российский гос. гум. ун-т, 2001. 378 с.
2. Мудрик А. Социализация человека. М. : Академия, 2004. 304 с.
3. Платонов Ю. П. Этническая психология : монография. СПб. : Речь, 2001. 320 с.
4. Социология молодежи : учеб. пособие / Рек. Акад. гум. наук РФ ; Ю. Г. Волков, В. И. Добреньков, Ф. Д. Кадария, И. П. Савченко, В. А. Шаповалов. [Б. м. : б. и.]. Ростов н/Д : Феникс, 2001. 576 с.
5. Стефаненко Т. Н. Этнопсихология : учеб. для вузов. М. : ИП РАН ; Екатеринбург : Деловая книга, 2000. 320 с.
6. Шагинова Н. И. Семья у алтайцев : научно-популярное издание. Горно-Алтайск : Горно-Алт. отд. Алт. кн. изд-ва, 1981. 184 с.

Рукопись поступила в редакцию 28.03.2011