

Дистанционные образовательные технологии как средство развития информационной культуры студентов педагогического колледжа

В статье рассматривается проблема формирования информационной культуры студентов посредством дистанционных образовательных технологий: кейс-технологии, Internet-технологии, видеотехнологии. Раскрывается возможность использования электронных учебников, ресурсов Интернета и дистанционных конкурсов в процессе обучения информатике.

Ключевые слова: информационная культура, дистанционное обучение, дистанционные образовательные технологии, кейс-технология, Internet-технология, видеотехнология, электронные учебники.

S. N. Lapina
Baley, Russia**Distance Education Technologies as a Means of Developing Pedagogical College Students' Information Culture**

The article considers the problem of students' information culture development by means of distance education technologies: case-technology, Internet-technology, video technology. The author reveals the possibility of using electronic textbooks, the Internet resources and distance contests in the process of Informatics teaching.

Keywords: information culture, distance education, distance education technologies, case-technology, Internet-technology, video technology, electronic textbooks.

В связи с происходящими инновационными изменениями в обществе, вызванными повсеместным внедрением компьютерных технологий, одной из актуальных задач развития современного образования является подготовка будущих специалистов любого профиля к жизни в условиях информационного общества. Человек, проживающий в таком обществе, должен свободно ориентироваться в информационных потоках, знать правила навигации по огромному количеству доступной информации, обладать определённой информационной культурой.

Понятие «информационная культура» базируется на двух фундаментальных понятиях: информация и культура. Исходя из этого, ряд исследователей предлагают выделить «культурологический» и «информационный» подходы к трактовке этого понятия. И. Г. Хангельдиева, Е. А. Медведева рассматривают информационную культуру как составляющую процесса формирования культуры человечества в её гуманитарных, духовных проявлениях в условиях информационного общества посредством специфических технологий [5; 6].

В рамках информационного подхода большинство исследователей (С. А. Бешенков, А. П. Ер-

шов, А. А. Кузнецов, Н. В. Макарова, Е. А. Ракина и др.) подразумевают под информационной культурой совокупность знаний, умений и навыков поиска, отбора, хранения и анализа информации, то есть всего того, что включается в информационную деятельность, направленную на удовлетворение информационных потребностей [3].

В последнее время усиливается тенденция к целостному рассмотрению информационной культуры личности с позиции интеграции её информационной и культурологической компонент. Вследствие этого информационная культура трактуется как одна из граней общечеловеческой культуры, связанной с социальной природой человека и являющейся продуктом его разнообразных творческих способностей в информационно-познавательной деятельности.

Информационная культура личности является составной частью более широкого понятия «культура личности».

По определению С. Д. Каракозова, информационная культура личности представляет собой составную часть базисной культуры личности как системной характеристики человека [4]. Она позволяет человеку эффективно участвовать во всех видах работы с информацией (получении, накоп-

лении, передаче, кодировании, преобразовании). В состав информационной культуры включаются следующие компоненты:

– гуманистически ориентированная информационная ценностно-смысловая сфера личности (мотивы, потребности, цели, стремления, мировоззрение);

– компетентность в понимании природы информационных процессов;

– развитая информационная рефлексия; отслеживание человеком своей деятельности по присвоению информационной культуры и осознание тех внутренних изменений, которые в нём происходят;

– творчество в информационно-познавательной деятельности.

Информационная культура выступает одновременно и необходимым фактором в освоении человеком культурной реальности, овладении всем тем богатством, которое выработало человечество, и самой реальностью, ценностью, появившейся в результате культурно-созидательной деятельности, и атрибутов непосредственного культурного бытия, личностных проявлений (поведения, различных форм общения и т. п.).

Развитие информационной культуры не может рассматриваться вне информационной деятельности. Конечным продуктом (результатом) информационной деятельности являются как изменённая индивидуальная база знаний человека, так и найденный, обработанный и представленный информационный материал на любом носителе. Заметим, что информация, накапливаясь в системе (обучающемся), служит основой её структурных изменений (его развития). Именно поэтому в ходе информационной деятельности изменяется не только информационный материал, с которым работает человек, но и его индивидуальная база знаний, его личность, его образ «Я». Однако культура – это не сама деятельность, а во многом тот способ или средство, которым она проявляется, то есть культура в своей сути есть феномен, который обеспечивает реализацию деятельности, её имманентный механизм, способ её существования. Фундаментальное свойство культуры заключается в том, что она является средством деятельности людей (Э. С. Маркарян). Этот тезис концентрированно выражает саму суть культуры и интегрирует все остальные характеристики.

При таком понимании высвечивается одна из важнейших сторон сущности информационной культуры – её способность давать достаточно чёткие предписания о выполнении в определённой

последовательности некоторой совокупности действий, образующих в своём единстве технологию информационной деятельности.

Необходимость овладения всей совокупностью составляющих информационной деятельности как базиса становления культуры личности информационного общества вносит новые требования в стандарты образования всех уровней: основы информационной культуры должны быть сформированы уже в школе. Для реализации данной задачи важно подготовить учителей, владеющих ею на более высоком уровне – они должны быть не только её носителями, но и быть готовы к созданию условий для становления информационной культуры у обучаемых.

Таким образом, мы под информационной культурой учителя будем понимать составную часть профессиональной педагогической культуры, представляющей совокупность информационного мировоззрения как результата сформированной аксиосферы личности; системы информационно-коммуникационных компетенций, предполагающих владение информационно-коммуникационными технологиями; совокупности профессионально-педагогических компетенций, позволяющих эффективно осуществлять процесс формирования информационной культуры субъектов обучения.

Системообразующим компонентом информационной культуры учителя, с нашей точки зрения, является его владение разнообразными информационно-коммуникационными технологиями. В настоящее время среди данных видов технологий особую актуальность приобретают технологии дистанционного обучения.

Проблемам дистанционного обучения посвящены работы А. В. Могилёва, Е. С. Полат, А. В. Хуторского, Е. Н. Ястребцевой и др. А. В. Хуторской даёт такое определение понятия дистанционного обучения: «Под дистанционным обучением мы понимаем обучение с помощью средств телекоммуникаций, при котором субъекты образования (ученики, педагоги, тьюторы и др.), имея пространственную или временную удаленность, осуществляют общий учебный процесс, который направлен на создание ими внешних образовательных продуктов и соответствующих внутренних изменений (приращений) самих субъектов образования» [7]. Вышеназванные учёные выделяют следующие принципы дистанционного обучения: самостоятельная познавательная деятельность обучаемого при удалённом доступе к образовательному ресурсу»

су; модульность построения учебного материала, позволяющая слушателю самому определять интенсивность и последовательность процесса; акцент на конкретные задачи производственной деятельности обучаемого; наличие постоянной системы контроля и самоконтроля на основе взаимодействия с преподавателями и коллегами – участниками образовательного процесса.

Дистанционное образование не противопоставляется существующей в России системе образования и не является самостоятельной формой обучения, а предусматривает внедрение в образовательную практику новых технологий обучения, методов и принципов организации учебно-воспитательного процесса. В дистанционном образовании изменяются функции преподавателя и учащихся. Преподаватель выступает координатором познавательного процесса, в функции которого входят корректировка преподаваемого курса и консультирование учащихся по всем аспектам учебной деятельности, для чего он должен обладать высоким уровнем информационной культуры. Поэтому одной из задач при подготовке студентов к профессиональной деятельности выступает формирование информационной культуры. Широкие возможности при этом открываются при использовании дистанционных образовательных технологий в процессе обучения.

Дистанционные образовательные технологии – это образовательные технологии, реализуемые в основном с применением средств информатизации и телекоммуникации, при опосредованном или не полностью опосредованном взаимодействии обучающегося и педагогического работника. Данные технологии реализуются с помощью кейс-, сетевых- и телевизионной технологий [1].

Кейс-технология создана одной из первых и наиболее распространена. В ней каждый учебный курс обеспечивается специальным учебным пособием, программой и методическими указаниями, помогающими осваивать учебный материал. Модульный принцип обучения позволяет успешно сочетать потребности и возможности обучаемых в соответствии с требованиями образовательных стандартов.

Internet-технология является наиболее универсальной и перспективной технологией дистанционного образования, обеспечивающей доступ в систему дистанционного обучения как обучающихся, так и преподавателей на любом уровне информационных ресурсов. В сетевой технологии могут быть реализованы различные способы и методы обучения: электронные

учебники и библиотеки, тестирующие системы, средства общения обучающихся и преподавателей, видеолекции.

Е. С. Полат и А. В. Хуторской обращают специальное внимание на такой вид дистанционного обучения, как электронный учебник. Е. С. Полат пишет: «Если мы говорим о дистанционном обучении как о новой форме обучения, логично сделать вывод, что в этой системе помимо учителя и учащихся должен быть учебник, учебные пособия, т. е. средства обучения как компонент данной системы. Отсюда необходимость серьезного научного подхода к разработке специальных курсов (учебников) для системы дистанционного обучения. Разумеется, в данном случае речь, в основном, идет об электронных средствах обучения, в первую очередь, сетевых» [7].

Электронный учебник – это обучающая программная система комплексного назначения, обеспечивающая непрерывность и полноту дидактического цикла процесса обучения: предоставляющая теоретический материал, обеспечивающая тренировочную учебную деятельность и контроль уровня знаний, а также информационно-поисковую деятельность, математическое и имитационное моделирование с компьютерной визуализацией и сервисные функции при условии осуществления интерактивной обратной связи; это программно-методический комплекс, обеспечивающий возможность самостоятельно или с помощью преподавателя освоить учебный курс или его большой раздел с помощью компьютера. Электронный учебник или курс обычно содержит три составляющих: презентационная часть, в которой излагается основная информационная часть курса, упражнения, с помощью которых закрепляются полученные знания, и тесты, позволяющие проводить объективную оценку знаний студента, т. е. компьютерный учебник должен соединять в себе свойства обычного учебника, справочника, задачника и лабораторного практикума. Из этого следует, что электронный учебник должен обеспечивать как непрерывный режим обучения, так и пошаговый. Каждый выделенный заранее смысловой фрагмент курса должен заканчиваться практическими (упражнения) и контрольными занятиями (тестирование), каждый большой раздел курса – тестовым занятием или зачетом. Разумеется, ключевую роль в мультимедийном учебнике играет методика.

Исходя из вышесказанного, следует рассматривать дистанционные технологии как эффективные средства формирования информационно-познавательной деятельности, являющейся важней-

шей составляющей информационной культуры личности. Учитель для проведения урока может использовать Интернет-ресурс как: основу презентации; основу проблемного рассказа; средство контроля; основу организации деятельности учащихся; основу индивидуальной и групповой деятельности учащихся на уроке; основу беседы, в том числе эвристической; основу дискуссии; основу конспекта; средство самоконтроля.

А. В. Могилёв и другие учёные особое внимание уделяют такой форме дистанционного образования, как соревновательные телекоммуникационные проекты – олимпиады и конкурсы, служащие переходными формами обучения от традиционного к дистанционному и способные сыграть важную роль в становлении этого вида образования в России [2].

Формирование информационной культуры студентов является одной из основных задач в педагогическом колледже г. Балая. Для её развития было выделено 4 взаимосвязанных направления деятельности:

– освоение инструментальных возможностей информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), в том числе дистанционных технологий, на уроках информатики и при участии в дистанционных конкурсах;

– освоение педагогических возможностей ИКТ при изучении дисциплины «Информационные технологии в образовании», что способствует

формированию представлений у будущих педагогов о ресурсных возможностях ИКТ для решения педагогических задач;

– опытно-экспериментальная деятельность по включению ИКТ в образовательный процесс при подготовке и проведении пробных уроков по информатике с применением дистанционных технологий;

– внедрение ИКТ в образовательную практику, проектирование учебных тем и занятий с применением ресурсных возможностей ИКТ для решения конкретных педагогических задач, непосредственное применение ИКТ в педагогической деятельности.

Выделенные направления деятельности реализуются в совокупности с приобретением студентами определённых ценностей, повышением мотивации к профессионально-педагогической деятельности, способности проводить анализ своей информационной деятельности и творчески подходить к организации информационно-познавательной деятельности обучающихся.

Таким образом, использование дистанционных образовательных технологий в процессе обучения позволяет в значительной степени повысить уровень информационной культуры студентов колледжа, что является в настоящее время одним из условий эффективной профессионально-педагогической деятельности будущих учителей.

Список литературы

1. Агапов С. В. Структура дистанционного образования. URL: <http://www.faito.ru/archnews/1142450709,1149180607> (дата обращения 16.01.2011).
2. Вучева В. В. Использование дистанционной технологии с целью активизации познавательной деятельности студентов в системе профессионального физкультурного образования // Теория и практика физической культуры: науч.-теор. журн. М., 2002. № 9. URL: <http://lib.sportedu.ru/press/tpfk/2002n9/p46-49.htm> (дата обращения 16.01.2011).
3. Ершов А. П. Информатизация: от компьютерной грамотности учащихся к информационной культуре общества // Коммунист. 1988. № 2.
4. Каракозов С. Д. Информационная культура в контексте общей теории культуры личности // Педагогическая информатика. 2000. № 2. 65 с.
5. Медведева Е. А. Основы информационной культуры // Социс. 1994. № 11. С. 159.
6. Хангельдиева И. Г. О понятии «информационная культура» // Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее: тезисы докл. междунар. науч. конф. Краснодар, 1993. 235 с.
7. Хуторской А. В. Типы дистанционного обучения. URL: http://school-ketovo.3dn.ru/index/distancionnoe_obuchenie/0-37 (дата обращения 16.01.2011).

Рукопись поступила в редакцию 03.02.2011