

Н. П. Романова, И. В. Романова
г. Чита, Россия

**Свободное время как способ самореализации
личностных качеств одиноких женщин**

Рассмотрена структура и основные составляющие свободного времени одиноких женщин посттрудового периода жизни. Ранжированы группы досуговых потребностей. На основании известной классификации типов досуговой активности для исследованной категории городских женщин установлены преобладающие типы: домашний и традиционный, минимизирован развивающий. Для сельских женщин этой категории досуг ограничен только домашним и традиционным типами, которые практически утрачивают типовую разграниченность.

Ключевые слова: одинокие женщины, посттрудовой период, досуговая активность, бюджет времени.

N. P. Romanova, I. V. Romanova
Chita, Russia

Free Time as a Way of Single Women's Personal Qualities Self-realization

The structure and the main components of single women's free time in post-labour period are considered. Leisure demands are ranged into groups. The prevailed types: domestic and traditional are stated on the basis of famous classification of leisure activity for investigated category of urban women, the developmental type is being minimized. For countrywomen of this category leisure is restricted only by domestic and traditional types which practically seem to lose its limits.

Keywords: single women, the postlabour period, free time activity, time budget

Одной из важнейших обобщающих характеристик условий для развития человека и удовлетворения его потребностей является бюджет времени населения. Бюджет времени представляет собой распределение фонда времени (чаще всего суточного) по направлениям его использования отдельными социально-демографическими группами или всем населением. Он позволяет определить, каковы затраты времени на осуществление различных видов деятельности человека (семьи).

По принятой в настоящее время классификации в суточном фонде времени выделяются следующие элементы [1–3]: рабочее, вне рабочее и свободное. Рабочее время расходуется на выполнение общественно необходимых работ, величина и качество которых зависит от ра-

ционального использования вне рабочего времени, связанного с производством, и свободного времени.

Свободное время вместе с трудом образует единый жизненный путь человека, наполняет его смыслом и перспективой, это величайшее благо и распоряжаться им следует с умом, пользой и удовольствием.

Таким образом, свободное время – социальная категория, имеющая непосредственное отношение к развитию личности и понимаемая как время для досуга и возвышенной деятельности человека.

Специфические особенности социальной группы одиноких женщин посттрудового периода [4] предопределяют перераспределение бюджета времени таким образом, что для большинства из них из его структуры уходят или значи-

тельно сокращаются элементы, связанные с общественно полезным трудом, и значительно увеличивается свободное время. Однако структура свободного времени одиноких пенсионерок в общетеоретическом представлении претерпевает значительные изменения. В ней, по нашему представлению, следует выделять время, затраченное на обеспечение своей жизнедеятельности, это доля лично необходимых затрат времени, связанных с ведением домашнего хозяйства, удовлетворением естественных потребностей, работой на садово-огородном участке и т. п., и собственно свободное время.

По нашим данным, в бюджете времени рассматриваемой категории женщин лично необходимые затраты по напряженности и длительности сопоставимы с затратами на общественно полезный труд работающих женщин. В силу известных причин женщины посттрудового периода практически перестают пользоваться услугами предприятий бытового обслуживания или делают это значительно реже, чем 10...15 лет назад. Причин несколько, но в первую очередь – значительное возросшие цены на услуги прачечных, химчисток, парикмахерских и т. п.

Большая доля опрошенных (более 70 %) «производит» услуги для самих себя. Земельные участки, которые имеют более 50 % опрошенных, а 12 % пользуются участками родственников, давая необходимые продукты питания, «съедают» большую часть в бюджете времени. Земельный надел выполняет сегодня для одиноких женщин функции источника дополнительного дохода, оздоровительного учреждения, спортивного зала или стадиона, полигона для любительских видов деятельности и т. д.

Согласно результатам опроса, собственно свободное время в бюджете женщин посттрудового периода занимает не более 4...5 ч в сутки. Его отличительной чертой является более гибкий (свободный) график в суточном цикле.

Изменение показателей социального статуса женщин в посттрудоном периоде теснейшим образом связано со свободным временем и определяется наличным фондом, сложившейся структурой и содержанием (набором видов деятельности) свободного времени. Удовлетворенность одиноких женщин своим досугом является одним из важнейших индикаторов их положения и социального самочувствия, она серьезно влияет на их собственное мировосприятие. Об этом свидетельствует тот факт, что отсутствие возможностей провести свой досуг так, как хотелось бы, наряду с плохим материальным положением, отсутствием социальных гарантий, проблемами с жильём и здоровьем, выделяется женщинами в качестве одной из наиболее болезненно переживаемых ими причин неустроенности собственной жизни [5]. На практике выясняется, что невозможность иметь полноценный досуг, во многом определяющий образ и качество жизни, беспокоит исследуемую категорию женщин практически так же, как ситуация с работой или с отсутствием социальных гарантий на случай болезни, старости, безработицы, инвалидности.

В исследовании свободного времени одиноких женщин посттрудового периода жизни нами предпринята попытка охарактеризовать его в двух аспектах: досуговая и развивающая составляющие свободного времени.

Говоря об индикаторах досуговых возможностей различных слоёв населения, необходимо подчеркнуть, что свободное время и разнообразие форм его проведения является одной из важнейших сфер проявления неравенства возможностей людей и ярким примером различий в их уровне и качестве жизни.

В России за последние годы в этой сфере наблюдается очень заметная динамика расширения досуговых возможностей. Наиболее значимыми с точки зрения возможностей выбора определённого стиля жизни [6] являются те формы проведения

свободного времени, которые связаны с внедомашней досуговой активностью, но именно они требуют наибольших дополнительных материальных затрат.

Сокращение в бюджете времени одиноких женщин посттрудового периода времени, связанного с общественно полезным трудом, ведёт к увеличению временного пространства для удовлетворения «досуговых потребностей». Обычно выделяется семь основных групп досуговых потребностей: информационные, развлекательные, общение, физические, социальные (в узком смысле значения слова), образовательные и пассивный отдых. Их ранжирование и долевое распределение среди исследуемой категории женщин показало следующее.

Первый ранг (более 60 % опрошенных) уверенно занимают информационные потребности, реализуемые обычно при просмотре телепередач. Небольшая часть женщин посттрудового периода, составляющая около 17 %, освоившая в последние годы работы компьютер и коммуникационные информационные технологии, получает необходимую информацию через сеть Интернет. Однако для общей массы одиноких женщин пенсионного возраста этот вид информации остаётся недоступным по трём основным причинам: неумение общения с этим видом современной техники, материальная невозможность приобретения и обслуживания компьютера и достаточно высокая ежемесячная абонентная плата. Вообще, характерной чертой исследуемой социальной группы женщин является явное неприятие современной коммуникационной инфраструктуры. *«...Выгляжу даже в своих глазах какой-то дремучей дурой, но меня пугают все эти платежные аппараты»* – подобные заявления озвучиваются большинством женщин пенсионного возраста. У женщин старше 60...65 лет возникают значительные сложности с освоением мобильной связи.

Кроме того, невозможность для большинства из них выделить солидную сум-

му на подписку хотя бы одной газеты или журнала в качестве единственного источника информации оставляет телевизор.

Второй ранг (46 %) занимает потребность в общении с членами семьи, друзьями, сослуживцами, соседями.

На третьем месте развлекательные потребности, но их доля в перечне значительно минимизирована – только 16 % женщин посещает зрелищные учреждения и мероприятия. Главная причина снижения интереса к учреждениям культуры связана, прежде всего, с недостатком средств. По мнению многих, *«Всё заменяет телевизор – и кино, и театр, и цирк. Всё дома и всё бесплатно...»*.

Четвертый ранг установлен для занятий физкультурой, спортом, туризмом; пятый – образовательные потребности (учеба, повышение квалификации, т. е. приобретение новых знаний и умений), шестой – социальные (участие в деятельности общественных и религиозных организаций). Одиноким женщине пенсионного возраста, отработавшей рабочий день в структурах общественной занятости (устроиться в которые считается большой удачей) или от восхода и до захода солнца – на дачном участке, подчас становится не мил даже белый свет, собственные родные и близкие, а не только политическая борьба, партии, их союзы, партийные уставы и программы, цели и задачи, митинги и демонстрации и т. п. Комментируя низкий ранг социальной досуговой потребности, следует также связать её с феноменом посттрудового бедности одиноких женщин, следствием которой являются социальные формы отчуждения человека от человека, от предпосылок и результатов труда, с существенным ограничением потребления материальных и духовных благ.

Названные группы потребностей реализуются в разных видах деятельности. Однако, например, чтение может быть одновременно и развлечением и средством получения новых знаний, информации

и просто отдыхом. То же можно сказать о просмотре телепередач и других занятиях. Анализ высказанных мнений одиноких женщин посттрудового периода, касающихся своего досуга, показывает крайне ограниченный набор его доминирующих форм.

Современный образ проведения досуга не требует от женщин больших умений. Это подтвердили в ходе исследований данные ответов на вопрос о досуговых умениях. Среди них цветоводство, любительские занятия (шитье, вязание и т. п.), уход за комнатными животными, различные увлечения, занятия и пристрастия. Причём, как выяснилось, основные досуговые формы в представлениях одиноких женщин менее тяготеют к понятиям отдых, развлечения, а более – просто к смене трудовой деятельности.

Различные виды досуговой активности в реальной жизни одиноких женщин в целом связаны преимущественно с домашним времяпрепровождением. Простые домашние формы проведения своего времени (помощь детям, собственно работа по дому, на садово-огородном участке, просмотр телепрограмм, чтение, прогулки, общение по телефону) при отсутствии любой социальной деятельности вне дома и любых попыток как-то разнообразить свой досуг формируют простейший и доминирующий (домашний) тип досуговой активности.

Известны расширенные классификации типов досуговой активности. Согласно одной из них, кроме «домашнего» выделяются следующие типы: «традиционный», образованный за счет расширения домашнего досуга такими формами, как отдых на природе и встречи с друзьями дома или в гостях. Добавление к этим традиционным для российского населения видам деятельности тех или иных увлечений, включая занятия компьютером, самообразование, другие занятия или хобби, обогащающие свободное время женщин более продвинутыми формами домашнего досуга, несущими

в себе ярко выраженный развивающий компонент, позволило выделить «развивающий» тип досуговой активности. Однако досуг этих трех типов ограничен «домашней» нацеленностью проведения свободного времени. Социальные контакты предпочитающих домашний досуг людей способны расширяться только за счёт более-менее регулярных встреч с друзьями или родственниками, и это становится едва ли не единственной формой их социальной жизни вне дома. Часть женщин, тип досуга которых характеризуется как «домашний», «традиционный» или «развивающий», не в состоянии проявлять активное социальное участие, являющееся признаком полноценного и разностороннего досуга, важным условием высокого качества жизни.

Социальное участие начинается только при условии расширения спектра досуговых предпочтений за счёт внедомашних видов рекреационной, развлекательной, политической или иной деятельности. При этом доминирование таких форм проведения досуга, как посещение кино, театров, музеев, концертов, клубов, кафе и т. п., позволяет выделить такой тип активного досуга, как «развлекающий». Включенность женщин в деятельность различных культурных, образовательных, общественно-политических или гражданских институтов формирует так называемый «деятельный» тип досуговой деятельности. Любая социальная активность вне дома требует заметных дополнительных затрат (как материального, так и интеллектуального плана), но именно она и придает жизни людей наибольшую полноту. Поэтому «деятельный» тип досуга, венчающий собой иерархическую лестницу типологии досуговой активности, наиболее богат, разнообразен и социально привлекателен.

Попытка привязать результаты наших исследований к расширенной типологии выявила следующую картину (см. табл.).

**Распространенность типов досуга в зависимости
от уровня материальной обеспеченности, %**

Уровень материальной обеспеченности	Типы досуга				
	Домашний	Традиционный	Развивающий	Развлекающий	Деятельный
женщины 55–65 лет					
Бедности	49,1	45,4	3,4	-	2,1
Малообеспеченные	44,3	48,3	2,9	1,2	3,3
Приемлемый образ жизни	29,3	34,7	12,8	16,7	6,5
Обеспеченный образ жизни	14,3	23,1	19,8	35,7	7,1
женщины 65 лет и старше					
Бедности	68,6	29,5	1,9	-	-
Малообеспеченные	65,6	27,2	4,9	-	2,3
Приемлемый образ жизни	50,7	27,2	9,3	8,3	4,5
Обеспеченный образ жизни	40,6	22,2	12,7	20,7	3,8

Анализ приведенных данных показывает, что социальная активность женщин в сфере досуга жестко детерминирована в первую очередь уровнем материальной обеспеченности. Наши исследования позволили выявить пропорцию, согласно которой одинокие женщины делятся по типу проведения своего свободного времени на две части, характеризующиеся направленностью досуговой активности: в начальный период посттрудовой стадии три четверти организуют свой досуг внутри и четверть – вне дома, в более поздние периоды домашний тип организации досуга присущ четырем пятым всех женщин.

При этом говорить об устойчивости выявленного соотношения типов досуговой активности по линии «дом» – «вне дома» в зависимости от поселенческого фактора нет никаких оснований. Совершенно очевидно, что в сельских поселениях Забайкалья практически нет условий для полноценного социального досуга, включающего в себя культурную, развлекательную, рекреационную активность вне дома. Поэтому досуг здесь ограничен только домашним и традиционным типами, которые из-за большей развитости в

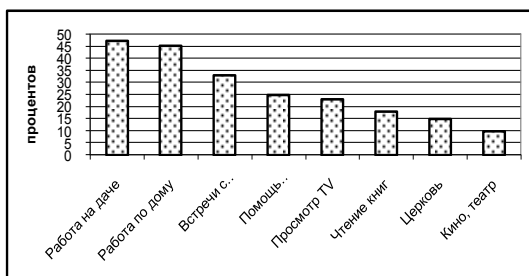
сельских поселениях социальных контактов теряют типовую разграниченность. Здесь следует отметить, что пожилые женщины на селе оценивают свой отдых как пассивный скорее всего из-за того, что сама сельская жизнь с тяжелым физическим трудом, с невысокими возможностями провести время разнообразно представляется им как малособытийная, пассивная.

В то же время неравномерность культурного развития женщин, связанная с поселенческим фактором, обязана не только наличию (отсутствию) культурных учреждений, но и уровню развития духовных потребностей самой женщины. Важна не только доступность ценностей культуры, но и потребность в их освоении.

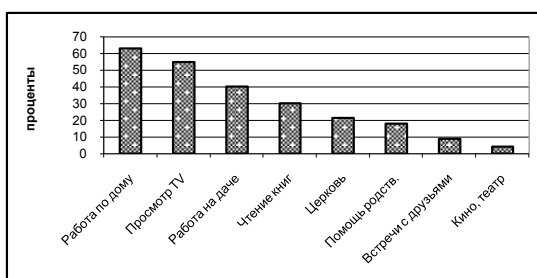
Нами также предпринята попытка установления различия в ранжировании лично необходимых затрат времени и формах проведения свободного времени двух возрастных групп одиноких женщин посттрудового периода в разрезе двух возрастных градаций: 55...60 и 65 и более лет (см. рис. 1).

Приведенное распределение показывает, что основную часть бюджета времени обеих возрастных групп женщин

занимают лично необходимые затраты времени. Для первой возрастной группы (рис. 1, а) кроме собственно домашних форм проведения свободного времени на значимом уровне поддерживаются формы, связанные с социальными контактами (встречи с родственниками, друзьями, сослуживцами, посещения кинотеатров, концертов, исполнение церковных обрядов и пр.). Социальное участие начинается только при условии расширения спектра досуговых предпочтений за счет внедомашних видов рекреационной, развлекательной, политической или иной деятельности.



а



б

Рис. 1. Ранжирование лично необходимых затрат времени и форм проведения свободного времени двух возрастных групп одиноких женщин посттрудового периода:
а – 55...65 и б – 65 и более лет
 (ранжированы по частоте встречаемости в выборке)

Для второй возрастной группы (рис. 1, б) формы, связанные с социальными контактами, заметно минимизируются, так как любая социальная активность вне дома требует заметных дополнительных затрат как материального, так и интеллектуального плана, а ограниченность материальных средств, проблемы, связанные со здоровьем, накопленная жизненная усталость практически не позволяют её реализовать

в какой-либо форме. Социальные контакты этой возрастной группой женщин поддерживаются в основном только за счёт более-менее регулярных встреч с друзьями или родственниками, и это становится едва ли не единственной формой их социальной жизни вне дома [7].

Попытки дифференцировать формы проведения свободного времени по другим критериям (например, профессиям) оказались unsuccessfulными.

Одним из основных выводов, следующих из приведённого материала, является то, что в связи с изменившимися условиями жизни и, прежде всего, плохим материальным положением одиноких пенсионеров произошло снижение ценности свободного времени. Так, среди опрошенных женщин только 5,6 % хотели бы иметь больше свободного времени.

С вступлением в посттрудоу жизнь главными интересами одиноких женщин становится здоровье, проблемы, связанные с организацией лично необходимых затрат времени на обеспечение своей жизнедеятельности, а также организация своего отдыха. Многие одинокие женщины посттрудового периода вынуждены искать дополнительные источники средств существования: продолжать работать, заниматься торговлей, кустарной деятельностью, садом, огородом и т. д. Это приводит к значительному увеличению их трудовой нагрузки (оплачиваемой или приносящей доход и не оплачиваемой) и ухудшению условий отдыха. Социальные последствия изменений в жизни пенсионеров неоднозначны. С одной стороны, для общества полезно использовать труд женщин, имеющих, как правило, высокую квалификацию и большой жизненный и профессиональный опыт. С другой, неудовлетворительное материальное положение большинства из них предопределяет необходимость задействовать большую часть суточного бюджета времени на непроизводительные затраты времени, связанные с обеспечением своей жизне-

деятельности, минимизируя таким образом своё время досуга, что не способствует эффективному восстановлению их физических и духовных сил.

Чтобы увеличить долю свободного времени в суточном фонде, необходимо уменьшить долю лично необходимых затрат времени, т. е. решить проблемы «марафонов» по магазинам и аптекам в поисках более дешёвых и качественных продуктов питания и лекарств, улучшить организацию медицинской помощи и

обеспечения медикаментами, организовать эффективно действующую службу психологической реабилитации одиноких женщин.

Из всего сказанного следует, что переход к новым экономическим и другим общественным отношениям со всей необходимостью ставит вопрос рационального использования свободного времени на уровне каждой личности, семьи, а также широких общностей и организаций.

Список литературы

1. Социальная статистика / под ред. чл.-кор. РАН И. И. Елисеевой. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Финансы и статистика, 2002. 480 с. : ил.
2. Повседневная жизнедеятельность и трудовое поведение работающего населения / ред. В. Д. Патрушев. М. : ИС РАН, 1999.
3. Патрушев В. Д. Жизнь горожанина (1965–1998). М. : Academia, 2000.
4. Романова И. В. Адаптация одиноких женщин к посттрудо­вому периоду жизни : науч. издание. Чита : ЧитГУ, 2004. 189 с.
5. Смирнова С. В. Психологические особенности позднего возраста // Актуальные вопросы психиатрии : сб. науч. тр. Иваново, 1996. С. 83–85.
6. Стиль жизни личности. Теоретические и методологические проблемы / Р. М. Ануфриева, Е. И. Головаха, Е. А. Донченко [и др.]. Киев : Наукова думка, 1982.
7. Медведева Г. П. Введение в социальную геронтологию. М., 2000. С. 63–67.

Рукопись поступила в редакцию 05.03.2011