

# ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

## THEORY AND METHODS OF VOCATIONAL EDUCATION

---

Научная статья

УДК 372. 881.111.1

DOI: 10.21209/2658-7114-2023-18-2-127-134

### **«Виртуальное путешествие» в развитии иноязычной коммуникативной компетенции студентов педагогического направления**

**Ирина Владимировна Баева**

*Псковский государственный университет; г. Псков, Россия  
ba\_evairina@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3279-2319>*

Вопрос организации виртуальных путешествий на занятиях по иностранному языку в вузе вызывает значительный интерес у российских и зарубежных авторов. Сегодня в условиях цифровизации образовательной среды виртуальные туры приобрели несомненную актуальность. Примером тому служит растущее количество изданных научных статей и пособий по организации дистанционного путешествия на занятиях по английскому языку. Цель исследования – анализ виртуального путешествия как технологии развития иноязычной коммуникативной компетенции студентов. Основными методами являются изучение и реферирование научной литературы, анализ продуктов деятельности обучающихся, анкетирование и педагогический эксперимент. Доказательством гипотезы об эффективном развитии иноязычной коммуникативной компетенции студентов педагогического направления языкового профиля в условиях виртуального путешествия являются результаты студенческой деятельности, которые были получены во время проведения экспериментальных цифровых туров. Практическая значимость выражается в использовании студентами площадок виртуальных путешествий для самосовершенствования с позиции обучающихся и в профессиональном развитии как учителей. Инновационность заключается в применении авторской педагогической технологии «устный цифровой портфолио» и сохранении в разделе «Мои виртуальные путешествия» языкового продукта в форме видео-рассказа о своем визите. Для реализации принципов наглядности и коммуникативной направленности был разработан адаптивно-интегративный подход, способствующий цифровой адаптации и интеграции знаний из различных областей, так как виртуальное путешествие невозможно без культурных, исторических, географических или литературных сведений. Перспективы исследования связаны с совершенствованием виртуальных туров и разработкой новых форм обучения иностранным языкам в контексте развития отдельных компетенций обучающихся.

**Ключевые слова:** виртуальное путешествие, иноязычная коммуникативная компетенция, устный цифровой портфолио, цифровая образовательная среда, высшее педагогическое образование, практический курс основного иностранного языка

Original article

**The Virtual Travel  
in Foreign Language Communicative Competence Developing  
of Pedagogical Direction Students**

**Irina V. Baeva**

*Pskov State University, Pskov, Russia*

ba\_evairina@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3279-2319>

The issue of organizing virtual trips in foreign language classes at the university and other educational organizations arouses considerable interest among Russian and foreign authors. Undoubted relevance of virtual tours was acquired in today's conditions of digitalization of the educational environment. The growing number of published scientific articles and manuals on the organization of distance travelling in English classes is the best example. The purpose of the study is to concretize methodically virtual travel as a technology in the development of student's foreign language communicative competence. The main methods are scientific literature studying and referencing, products of students' activities analysis, questionnaires and pedagogical experiment. The hypothesis proof is about effective foreign language communicative competence development pedagogical direction and language profile students in the conditions of virtual travel showed the results of student activity that were obtained during the experimental digital tours. The practical significance is expressed in the use of virtual travel platforms by students for self-improvement from the position of students and in professional future teachers' development. Innovation lies in the application of the author's pedagogical technology "verbal digital portfolio" and the saving the language product in the form of a video story about a visit in the section "My virtual travels". Adaptive-and-integrative approach has been developed to implement the principles of visibility and communicative orientation that promotes digital adaptation and integration of knowledge from various fields, as virtual travel is impossible without cultural, historical, geographical or literary information. The prospects of the research are laid in virtual tours improvement and new forms of teaching foreign languages development, as well as individual competencies of students.

**Keywords:** virtual journey, foreign language communicative competence, verbal digital portfolio, digital educational environment, higher pedagogical education, practical course of the main foreign language

**Введение.** Коммуникация в рамках дисциплины «Практический курс основного иностранного языка» в режиме онлайн требует наличия определенных условий, таких как: специальное оборудование, сеть Интернет, наличие установленных программ видеосвязи и умений удаленной работы. Современные преподаватели и студенты должны овладеть мастерством использования новых образовательных технологий для успешной деятельности на занятиях, как в дистанционном, так и традиционном форматах. Сегодня методический глоссарий насчитывает немалое количество инноваций в области формирования и развития различных компетенций, в том числе коммуникативной. Одной из таких инновационных технологий является виртуальное путешествие.

Дистанционное посещение обучающимися различных мест позволяет знакомить их с культурой и достопримечательностями стран изучаемого языка. Актуальным является необходимость знаний о социальной сфере, традициях и истории. На занятиях по страноведению на это отводится целая дисциплина, а в рамках практического курса иностранного языка такие занятия приоб-

ретают несколько иной характер. Новизна данной технологии заключается в изменении направленности деятельности обучающихся с ориентацией на коммуникативно-профессиональную практику речи. Для студентов будущих учителей английского языка целью изучения иностранного языка, в нашем случае английского, является овладение навыками коммуникативной компетенции и понимание не только общеобразовательного потенциала виртуального путешествия, но и умение выстраивать и воспроизводить самостоятельный обучающий речевой продукт [1, с. 1099]. Цель нашего исследования конкретизировать методическую организацию формы обучения иностранному языку в условиях виртуальной экскурсии с целью развития иноязычной коммуникативной деятельности студентов языковых педагогических направлений. Проблемность в выстраивании целостного занятия с включением дистанционных технологий является ключевым моментом в развитии образовательного процесса в целом. Междисциплинарность таких занятий привносит существенный вклад в развитие творческих мыслительных способностей обучающихся, что и составляет существен-

ную теоретическую и практическую значимость данной работы. Разнообразие экскурсий представленных на сегодня в цифровой среде позволяет преподавателю выстроить цикл определённых путешествий в различные природные и культурные пространства такие как: Британский музей и Национальная галерея в Лондоне, Стоунхендж в графстве Уилтшир, Метрополитен-музей в Нью-Йорке, Музей истории искусств в Вене, Национальный музей Новой Зеландии в Веллингтоне, Музей Ван Гога в Амстердаме, Эйфелева башня в Париже, Государственная Третьяковская галерея в Москве и Государственный Эрмитаж в Санкт-Петербурге. Виртуальное присутствие позволяет смоделировать коммуникативное поведение студента [2, с. 3240]. Например, монологическое описание картины или диалог-дискуссия в музее, выражение эмоционального отношения к увиденной достопримечательности продуцируются именно за счёт создания существующего в данный момент пространства. Мы полагаем, что эффектом вторичной реальности является осознание дистанционного присутствия в существующем, но отдалённом от места нахождения пространстве, а результатом иноязычной коммуникативной деятельности является языковой продукт, произведённый в процессе визуализации. Также мы считаем, что повествование о Британском музее с виртуальной экскурсией по нему, создаст большую мотивацию к иноязычной речевой деятельности, нежели простое прочтение текста.

#### **Методология и методы исследования.**

Вопросом развития навыков иноязычной коммуникации через виртуальные экскурсии и мотивацией к овладению различными школьными предметами занимались разные авторы. Виртуальная экскурсия как инновационная форма обучения была рассмотрена Е. В. Александровой и отмечена в качестве специфического учебно-воспитательного занятия, перенесенного в соответствии с образовательной или воспитательной целью на выставку, мероприятие, в музей, или парк [3, с. 22]. Основные структурные модели виртуальных экскурсий с целью развития навыков профессионального самоопределения учащихся анализирует К. Е. Грибанова. Автор приводит примеры открытых и закрытых форм виртуальных экскурсий с целью поиска самими студентами необходимой информации [4, с. 14]. Проведение виртуальных экскурсий способствует формированию грамот-

ной речи на иностранном языке, развитию коммуникативной компетенции, а также личностных качеств, таких как доброжелательность, внимательность, любознательность и толерантность, утверждает в своей статье А. В. Деревянкина [5, с. 36]. Мы так же, как и автор, считаем, что наряду с общим изучением иностранного языка виртуальная экскурсия помогает ознакомиться с основными профессиональными понятиями и процессами, только не в туристическом производстве, а в обучении иностранному языку.

Логичным становится вопрос о структуре занятия по практическому курсу иностранного языка с использованием цифровой технологии виртуальная экскурсия. В отличие от традиционной формы обучения, где имитируется искусственная среда общения, в виртуальном туре создаётся реальный коммуникативный климат, так как дистанционное посещение экскурсии является реальной ситуацией. Результатом должен явиться самостоятельный коммуникативный продукт, способствующий развитию навыков общения [6, с. 269].

Цифровой туризм в высшем иноязычном образовании изучался также с целью мотивации в обучении студентов. Как считают западные исследователи Шафер и Резник, обучающиеся должны чувствовать повышенный интерес к рассматриваемой теме при погружении в среду наряду с заданиями, которые обеспечивают подлинное взаимодействие и обратную связь. В своей работе, посвящённой «плотной аутентичности», авторы подчёркивают, что новые виды медиа, такие как виртуальные экскурсии, имеют возможность трансформировать классную комнату, но только если они созданы по-настоящему аутентичным образом [7, с. 198]. Овладеть иностранным языком в искусственной среде достаточно трудно, поэтому создание условно-реальных ситуаций с помощью компьютерных технологий можно уверенно использовать в развитии разговорных навыков [8, с. 415]. Сегодня человек, разбирающийся в цифровых технологиях, постоянно развивающийся выбирает быстрые и удобные способы изучения языков. Цифровой туризм, технологии и условия виртуализации ситуаций общения – перспективное направление на разных уровнях образования. Цифровизация стала неотъемлемой частью учебного процесса и наша задача найти правильный подход к ней [9, с. 85].

Индивидуальность виртуальной экскурсии подразумевает использование определенного методического подхода, который бы мог адаптировать обучающихся к новой форме работы при одновременной интеграции знаний. Ранее нами был введён в методический обиход термин адаптивно-интегративный подход. Это новое авторское понятие мы также используем для системной взаимосвязи внутри процесса овладения иноязычной коммуникативной компетенцией [10, с. 209]. Дело в том, что для новой технологии с целью высокой эффективности её использования, необходима цифровая адаптация и интеграция знаний из разных областей, таких как информатика, иностранный язык, география, история, литература и т. д. Проблемность, заложенная в характере овладения иноязычной коммуникативной компетенцией в условиях цифровизации образовательной среды ставит перед преподавателями и студентами новые адаптационные задачи. Их выполнение зависит от правильности используемых образовательных технологий, поиска оптимальных подходов к проведению цифровых занятий и соответствующего отбора содержания обучения.

**Результаты исследования и их об- суждение.** В ходе исследования мы провели опрос студентов и преподавателей относительно того, как они оценивают потенциал виртуальной экскурсии и понимают ли её как двусторонний ресурс общего культурного развития и языкового совершенствования учеников и саморазвития учителя. В опросе участвовали 61 студент – это 5 учебных студенческих групп и 20 преподавателей. Основными достоинствами были отмечены необычный формат урока, доступность большинства объектов для виртуального посещения, как в классе, так и дома, активное использование принципа наглядности, возможность выражения эмоций и формирование межпредметных знаний. Недостатками выделили большой объём учительской подготовки к каждой экскурсии и перебои работы сети Интернет. Также мы спросили, как много виртуальных экскурсий посетили испытуемые до начала эксперимента, считали ли они это интересным и полезным времяпровождением для личного досуга. Задумывались ли о важности такой технологии в наше время. Оказалось, что виртуальный тур по Лондону прошли 20 чел., а по музеям мира всего – 11. До нашего опроса многие просто не знали

о существовании специальных сайтов для визуальных туров. В начале эксперимента мы предложили 10 студентам пройти тур по Лондону и задать вопросы: «Как найти дорогу к театру/цирку/галерее?», «Где находится парк/площадь/монумент?», «Могу ли я делать фото или видео здесь?» и т. д. В конце экскурсии мы получили ответы, что нахождение, пусть и виртуальное в конкретном месте, гораздо реалистичнее, чем создавать диалог в воображаемой ситуации.

Далее было проведено занятие в интерактивной форме. Данный вид работы хорошо укладывается в тематику страноведческих разделов в учебнике и способствует знакомству, а также закреплению ранее изученного материала.

#### **«Обзорная экскурсия-интерактив»**

1. Педагог раскрывает краткое содержание экскурсии, называет цели, задачи, ход работы и что необходимо сделать в конце экскурсии. Студенты получают инструкцию по прохождению экскурсии и задают вопросы.

2. Начало экскурсии (виртуальное знакомство). На этапе знакомства предлагается осмотр местности, прослушивание аудиотекста, чтение отрывков печатного текста.

3. Продолжение экскурсии (выполнение заданий в виде ответов на вопросы, решение онлайн квизов, тестов, загадок, пазлов и т. д.)

4. Завершение экскурсии (монолог – вывод). Студенты составляют собственное монологическое высказывание с элементами эмоциональной оценки. Описывают отношение к тому, что увидели и узнали и как это может помочь в их будущей профессиональной педагогической деятельности.

В рамках данной экскурсии коммуникативная компетенция развивается за счет подлинно-коммуникативных или речевых упражнений. Вопросно-ответная рефлексия о том, что нового узнал участник, какие эмоции он испытывает сейчас, а какие во время самой экскурсии позволяют создать личный уникальный продукт иноязычной коммуникации, так как описание чувств это тоже вид упражнения. Немало важным является написание письма другу. Здесь повествование с перечислением фактов, комментирование событий и постановка вопросов служит мотиватором к беседе, а иногда и к проблемной дискуссии. В данном случае реализуется принцип коммуникативной направленности.

С точки зрения развития профессионально-коммуникативных навыков, для будущей

реализации знаний в роли учителей, студентам предлагается использовать экскурсии как площадки для тренировки проведения фрагментов уроков по английскому языку. Так, нами был отработан урок на тему «Стоунхендж» в 6-м классе средней общеобразовательной школы. Задачами студентов были отработка речевой деятельности учителя и контроль выполнения заданий учениками. В роли учеников выступали студенты той же самой группы. Итак, бакалаврам предстояло произвести установку на понимание, сообщение некоторых фактов и сведений о месте «Стоунхендж» (Stonehenge), демонстрацию тура и задать контрольные вопросы в конце экскурсии. Затем эта тренировка проведения урока-экскурсии была перенесена непосредственно на педагогическую практику в школе, где успешно зарекомендовала себя как эффективная технология обучения английскому языку.

Применение онлайн туров мы связали с ещё одной инновационной образовательной технологией «устный цифровой портфолио». Данная дефиниция была введена в методический обиход И. В. Баевой и понимается как индивидуальный комплект устных рабочих материалов в процессе овладения иностранным языком. Устные рабочие материалы это личные аудио или видеозаписи, созданные в процессе ответа на занятия или подготовки домашнего задания. Для более осознанного понимания студентами процесса создания

портфолио было предложено установить его структуру и содержание. Устный цифровой портфолио включает в себя несколько разделов – «Видео-самопрезентация» (рассказ о себе, о планах на будущее и т. д.); «Моя коммуникативная деятельность» (интервью, монологи, работа в команде, в паре и т. д.); «Мои достижения» (устный видео-самоанализ по результатам обучения в семестре, в году); «Мои виртуальные путешествия» (описание виртуальных экскурсий в качестве участника и в качестве учителя-экскурсовода, звуковое сопровождение экскурсии); «Моё творчество» (пение, чтение стихов, выразительное чтение монолога/текста, озвучивание отрывка фильма/мультфильма и т. д.). Раздел «Мои виртуальные экскурсии» может содержать материалы фрагментов уроков, разработанные студентами для тренировки, а также собственные ответы на учебных занятиях.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что визуальные туры являются современным способом путешествий и способствуют развитию иноязычной коммуникативной компетенции как технология, так как в ней в совокупности применяются методы и инструменты для достижения поставленной цели. Об этом также говорят следующие показатели. Первичный срез данных в экспериментальной и контрольной группах при расчётном анализе развития коммуникативной компетенции продемонстрировали следующие показатели:

Таблица 1

Первичный срез данных в экспериментальной и контрольной группах

Показатели ИКК	Экспериментальная группа, %	Контрольная группа, %
наличие развернутых ответов на вопросы преподавателя/учителя	100	70
познавательная самостоятельность (отбор и просмотр экскурсий во внеурочное время)	100	60
активность в говорении и комментировании ответов других участников экскурсии	100	60
пополнение словарного запаса профессиональной лексики и её использование в речи	100	50
рефлексия	100	70

Способность оценить свою позицию вырабатывается в ситуации успеха или неуспеха, если не менять ситуации общения, возникает проблема безрефлексивного обучения и отсутствия прогресса. Важно, чтобы у человека также были сформированы навыки установления связи с собеседником и анализа его сообщения, так как на реплику должна быть осуществлена адекватная реакция, подобра-

но соответствующее вербальное и невербальное поведение [11, с. 98]. Важно отметить, что виртуальная экскурсия может быть трансформирована по разные потребности. Сегодня значительное число университетов разрабатывает массовые открытые онлайн курсы (MOOC). Синхронный и асинхронный виды прохождения отдельных модулей открывают возможности для построения инди-

видуальной учебной траектории студентов, в зависимости от их интересов [12, с. 125].

Промежуточный срез данных в экспериментальной группе продемонстрировал устойчивый рост показателей развития иноязычной коммуникативной компетенции по отношению к самой себе. Отчетливо виден прогресс по всем показателям иноязычной коммуникативной деятельности. Пополнение словарного запаса говорит о развитии лингвистической или языковой субкомпетенции, познавательная самостоятельность отражает учебно-познавательную и компенсаторную субкомпетенции, активность в говорении дискурсивную, социальную и социолингвистическую субкомпетенции. Важно использовать задания на критическое мышление, которое формируется в дискуссиях и письменных работах. Проблемная ситуация с вопросом преломляет характер обычного виртуального визита в сторону практической ориентированности. Например, ситуация и вопрос: «Вы видите, как кто-то трогает руками экспонат, хотя это запрещено. Опишите ваши чувства и действия» направляет обучающихся к мыслительной активности и к проживанию ситуации в виртуальном присутствии [13, с. 110]. Так, очевидны преимущества экспериментальной группы над контрольной и объясняются достаточной новизной формы обучения на занятии. Упомянем, что новизна вносит мотивацию в образовательный процесс. Всё новое всегда интересно, пока оно не потеряло свежесть [14, с. 90]. Ярким примером служит рост показателей коммуникативной компетенции некоторых

отдельных студентов, у которых активность в говорении всегда была минимальной. Именно новая форма работы привела к такому темпу развития иноязычной коммуникативной компетенции.

**Заключение.** Рассмотренные технологии не являются единственно оптимальными для реализации адаптивно-интегративного подхода в условиях цифровизации образовательной среды. Уместно создавать и разрабатывать инновационные технологии, соответствующие запросам современного контингента обучающихся не только в вузах, но и на других уровнях образования. В качестве рекомендации работы с виртуальной экскурсией в вузе со студентами языковых педагогических направлений следует тщательная подготовка и отбор содержания, предварительная работа по поиску актуальной экскурсии, согласно тематике изучаемого материала, иными словами, чтобы она совпадала с темой в учебнике. Студентам должны быть понятны цель и задачи виртуального тура и их роль в этом мероприятии. Тема экскурсии должна быть раскрыта. Онлайн обучение, дистанционное обучение, гибридное или смешанное, становятся частью нашей жизни. Осознание ценности и важности такого обучения сейчас является глобальной целью мировой цифровизации образовательной среды [15, с. 166]. В перспективе исследование может быть перенесено на уровни общего и среднего образования, так же может быть расширен контингент обучающихся, созданы отдельные пособия и методические рекомендации.

#### Список литературы

1. Потураева Е. А., Капелюшник Е. В. Применение интерактивных видов обучения при формировании коммуникативной компетенции иностранных учащихся (на примере уроков-экскурсий) // *Фундаментальные исследования*. 2014. № 12-5. С. 1098–1100.
2. Caliskan O. Virtual field trips in education of earth and environmental science // *Procedia Social and Behavioral Sciences*. 2015. No. 15. P. 3239–3243. DOI: 10.1016/j.sbspro.2011.04.278.
3. Александрова Е. В. Виртуальная экскурсия как одна из эффективных форм организации учебного процесса на уроке литературы // *Литература в школе*. 2010. № 10. С. 22–24.
4. Грибанова К. Е. Возможности использования виртуальных экскурсий в профильной ориентации учащихся // *Профильная школа*. 2009. № 3. С. 9–16.
5. Деревянкина А. В. Виртуальная экскурсия как инновационная форма практикоориентированного обучения иностранным языкам бакалавров туризма // *Вестник МГГУ им. М. А. Шолохова. Педагогика и психология*. 2013. № 4. С. 34–37.
6. Соснина Н. Г. Цифровые коммуникативные технологии как средство формирования иноязычной коммуникативной компетенции // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2020. Т. 9, № 1. С. 268–271.
7. Shaffer D. W. and Resnick, M. "Thick" Authenticity: New Media and Authentic Learning // *Journal of Interactive Learning Research*. 1999. No. 10. P. 195–215.
8. Stoddard J. Toward a virtual field trip model for the social studies. *Contemporary Issues in Technology and Teacher Education*. 2009. No. 9. P. 412–438, 2009.

9. Стрелкова О. А., Рязова, О. Ю. Виртуальная экскурсия по русской культуре с иностранными студентами начального уровня владения русским языком как иностранным // Русистика без границ. 2020. № 2. С. 70–79.
10. Баева И. В. Адаптивно-интегративный подход в высшем иноязычном образовании // Молодой ученый. 2020. № 13. С. 207–210.
11. Филатова Л. Э. Коммуникативная компетентность как компонент профессиональной компетентности студентов-психологов // Практическая психология: проблемы и перспективы: материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящённой памяти профессора И. Ф. Мягкова (к 85-летию со дня рождения). Воронеж: Воронеж. гос. пед. ун-т, 2008. С. 66–75.
12. Vaganova N., Telegina O. Massive Open Online Course (MOOC) Integration in English to Distance Learning Students. Theory and Methods of Instruction and Education in Modern Learning Environments // Proceedings of the 2nd International Research-to-Practice Conference. Novosibirsk: Center for Global Cooperation Development, 2017. P. 123–128. DOI: 10.32517/0234-0453-2022-37-3-21-27.
13. Lane P., Hunt J., Farris J. Innovative teaching to engage and challenge twenty-first century entrepreneurship student: An interdisciplinary approach. Journal of Entrepreneurship Education. 2011. No. 14. P. 105–123.
14. Thiele A. K., Mai J. A., Post S. The student-centered classroom of the 21st century: Integrating web 2.0 applications and other technology to actively engage students. Journal of Physical Therapy Education. 2014. No. 28. P. 80–93. DOI: 10.1097/00001416-201410000-00014.
15. Bartley S. J., Golek J. H. Evaluating the cost effectiveness of online and face-to-face instruction // Educational Technology and Society. 2004. No. 7. P. 167–175.

#### **Информация об авторе**

*Баева Ирина Владимировна*, кандидат педагогических наук; Псковский государственный университет (180000, Россия, г. Псков, пл. Ленина, 2); ba\_evairina@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0002-3279-2319>.

#### **Для цитирования**

Баева И. В. Роль технологии виртуальное путешествие в развитии иноязычной коммуникативной компетенции студентов педагогического направления // Учёные записки Забайкальского государственного университета. 2023. Т. 18, № 2. С. 127–134. DOI: 10.21209/2658-7114-2023-18-2-127-134.

**Статья поступила в редакцию 10.02.2023; одобрена после рецензирования 15.03.2023; принята к публикации 17.03.2023.**

#### **References**

1. Poturaeva, E. A., Kapelyushnik, E. V. The use of interactive types of learning in the formation of communicative competence of foreign students (on the example of lessons-excursions). Basic Research, no. 12–5, pp. 1098–1100, 2014. (In Rus)
2. Kaliskan, Onus. Virtual excursions in the field of education in the field of earth and environmental sciences. Procedia Social and behavioral Sciences, no. 15, pp. 3239–3243, 2011. DOI: 10.1016/j.sbspro.2011.04.278. (In Engl.)
3. Aleksandrova, E. V. Virtual excursion as one of the effective forms of organizing the educational process at the literature lesson. Literature at school, no. 10, pp. 22–24, 2010. (In Rus.)
4. Gribanova, K. E. The possibilities of using virtual excursions in the profile orientation of students. Profile school, no. 3. pp. 9–16, 2009. (In Rus.)
5. Derevyankina, A. V. Virtual excursion as an innovative form of practice-oriented teaching of foreign languages to bachelors of tourism. Vestnik MGGU im. M. A. Sholokhova, no. 4, pp. 34–37, 2013. (In Rus.)
6. Sosnina, N. G. Digital communicative technologies as a means of forming foreign-language communicative competence. Research Azimuth: Pedagogy and Psychology, no. 1, pp. 268–271, 2020. (In Rus.)
7. Shaffer, D. U., Reznik M. “Thick” authenticity: new media and authentic learning. Journal of Interactive Learning Research, no. 10, pp. 195–215, 1999. (In Engl.)
8. Stoddard, J. Towards a virtual field trip model for social research. Modern problems of technology and pedagogical education, no. 9, pp. 412–438, 2009. (In Engl.)
9. Strelkova, O. A., Ryzova, O. Yu. Russian as a foreign language. Virtual tour of Russian culture with foreign students of the initial level of proficiency in Russian as a foreign language. Russian studies without borders, no. 2, pp. 70–79, 2020. (In Rus.)

10. Baeva, I. V. Adaptive-integrative approach in higher foreign language education. *Young scientist*, no. 13, pp. 207–210, 2020. (In Rus.)

11. Filatova, L. E. Communicative competence as a component of professional competence of psychology students. *Practical psychology: problems and prospects: materials of the international scientific-practical conference dedicated to the memory of Professor I. F. Myagkov (to the 85th anniversary of his birth)*. Voronezh: VGPU. 2008: 66–75. (In Rus.)

12. Vaganova, N., Telegina, O. Mass integration of open online courses (MOOCs) in English for distance learning students. *Theory and methods of teaching in modern educational environments. Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference*, Novosibirsk: Center for the Development of Global Cooperation, pp. 123–128, 2017. DOI: 10.32517/0234-0453-2022-37-3-21-27. (In Engl.)

13. Lane, P., Hunt, J., Farris, J. Innovative learning aimed at engaging and challenging twenty-first century entrepreneurial students: an interdisciplinary approach. *Journal of Entrepreneurial Education*, no. 14, 105–123, 2011. (In Engl.)

14. Thiele, A. K., May, J. A., Post, S. The 21st century student-centered classroom: integration of web 2.0 applications and other technologies for active student engagement. *Journal of Physiotherapy Education*, no. 8, pp. 80–93, 2014. DOI: 10.1097/00001416-201410000-00014. (In Engl.)

15. Bartley, S. J., Golek, J. H. Assessment of the economic efficiency of online and face-to-face training. *Educational Technologies and Society*, no. 7, pp. 167–175, 2004. (In Engl.)

#### **Information about the author**

*Baeva Irina V.*, Candidate of Pedagogy; Pskov State University (2 Lenin sq., Pskov, 180000, Russia); ba\_evairina@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0002-3279-2319>.

#### **For citation**

Baeva I. V. The Virtual Travel Technology Role in Foreign Language Communicative Competence Developing of Pedagogical Direction Students // *Scholarly Notes of Transbaikal State University*. 2023. Vol. 18, no. 2. P. 127–134. DOI: 10.21209/2658-7114-2023-18-2-127-134.

**Received: February 10 2022; approved after reviewing March 15 2023;  
accepted for publication March 17 2023.**