

УДК 373.21

DOI: 10.21209/2658-7114-2019-14-2-90-100

Римма Иршатовна Яфизова¹,
кандидат педагогических наук, ассистент,
Российский государственный педагогический
университет им. А. И. Герцена
(191186, Россия, г. Санкт-Петербург, Набережная р. Мойки, 48),
e-mail: jafizova@rambler.ru
orcid: 0000-0002-7141-2059

Лидия Константиновна Ничипоренко²,
кандидат педагогических наук, доцент,
Российский государственный педагогический
университет им. А. И. Герцена
(191186, Россия, г. Санкт-Петербург, Набережная р. Мойки, 48),
e-mail: mail-to-lida@mail.ru
orcid: 0000-0001-7659-5555

Экономическая социализация старших дошкольников: формирование представлений у детей о ценности денег

В статье раскрывается специфика представлений современных детей старшего дошкольного возраста о деньгах, их значимости и ценности, а также подходы к формированию финансовой грамотности детей с учётом современных тенденций дошкольного образования, социального заказа и развития ребёнка-дошкольника. В процессе изучения представлений детей, условий и факторов, предопределяющих методику работы в данном направлении, были изучены теоретические основы экономического образования детей дошкольного возраста; история развития системы работы, обеспечивающей финансовую грамотность детей и подростков в России и за рубежом. Был проанализирован отечественный и зарубежный опыт организации экономического образования, а также условия, проблемы и перспективы социально-экономического воспитания детей дошкольного возраста. Результатом исследования стал фактологический массив представлений старших дошкольников о деньгах, их значении и ценности; мониторинг условий организации экономического образования детей; проектирование, разработка и апробация подходов к организации формирования дофинансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста, готовности педагогов к осуществлению данной работы; ориентация современного родителя на ценности трудового воспитания в семье. Теоретическая и практическая значимость исследования состоит в том, что его результаты могут быть использованы методистами в работе с педагогами и специалистами в работе с детьми старшего дошкольного возраста, в организации образовательных ситуаций по формированию дофинансовой грамотности. Интеграция разнообразных подходов позволила создать целостную систему условий организации образовательной деятельности в области экономики для детей, особая ценность которой заключается в том, что её реализация обеспечивает погружение в интегративную среду современной социальной ситуации развития ребенка.

Ключевые слова: дофинансовая грамотность детей, ценность трудового воспитания, ценностное отношение к деньгам, экономическое воспитание дошкольника

Введение. Глобальные перемены современного общества, в частности в экономической и политической сферах требуют пересмотра направлений развития образования применительно с дошкольно-

го возраста. Это связано с тем, что уже с первых лет жизни ребёнка окружает среда, насыщенная экономическими процессами и разнообразными понятиями, что значительно актуализирует экономическую со-

¹ Р. И. Яфизова – основной автор, разработчик концептуальных основ в подходах к организации экономического образования детей старшего дошкольного возраста.

² Л. К. Ничипоренко – разработчик содержательных и технологических основ организации экономического образования детей старшего дошкольного возраста.

циализацию детей дошкольного возраста, так как ребенок с малых лет соприкасается с такими экономическими категориями, как деньги, вещи, работа, цена, скидка, акция, стоимость, распродажа.

Наиболее острый пик потребности в экономическом просвещении появился в нашей стране в девяностых годах, с переходом к рыночной экономике. Независимо от желания взрослых, современный ребенок впитывает некоторые знания из окружающей его медиасреды, жизни. Здесь существует несовершенство естественного обогащения: среда – это лишь база информации, но не инструмент, которым ребенок мог бы пользоваться осознанно. Существует ряд базовых областей знаний детей новой эры, один из которых экономическое воспитание. Это новая область в педагогике, без которой модернизация системы образования может оказаться неполноценной. Экономическое воспитание подразумевает трансформацию знаний в понимание своих действий, умение делать выбор, определять приоритеты, при этом не теряя ценностное отношение к нравственным аспектам проблем [8].

Развитие целостной разносторонней личности с дошкольного возраста, как субъекта социализации, невозможно без вовлечения ребенка в экономическую составляющую жизни, которая его окружает. Экономическая социализация существенно актуализирует вопрос формирования у детей представлений о ценности денег, воспитания экономической культуры, привлечения детей к «взрослой» экономике.

Изучение основ дофинансового воспитания помогает детям формировать экономическое представление, осваивать специальные понятия, потребности, природные ресурсы, товарооборот и т. д. [11]. Твёрдо освоив эти азы с детства, взрослея, дети смогут достойно преодолевать любые препятствия, которые поставит перед ними жизнь, не теряя голову от страха.

Дофинансовое воспитание детей понимается как формирование элементарного представления у детей старшего дошкольного возраста о ценности денег. Современный вектор в дошкольной педагогике – экономическая социализация детей старшего дошкольного возраста [7].

Актуальность исследования обусловлена тем, что в педагогической науке изучаются разнообразные аспекты проблемы экономического воспитания:

- экономическое образование детей дошкольного возраста (А. А. Смоленцева);
- формирование основ экономической культуры (Е. А. Курак);
- наиболее глубоко диссонанс экономического и нравственного воспитания ребёнка отражен в исследованиях А. Д. Шатовой. Ею изучена возможность экономического просвещения детей дошкольного возраста с учётом интеграции нравственного, трудового, экономического аспектов в процессе социализации¹;
- о становлении экономической социализации детей (Е. В. Козлова);
- об осознании экономических понятий детьми (Л. А. Голуб, Л. Н. Галкина).

Однако при всем многообразии исследуемых проблем малоизученными остаются педагогические условия формирования представлений у детей дошкольного возраста о ценности денег. Во многих названных подходах проблему обозначают актуальной, однако это тот самый аспект, который нуждается в непрерывном обновлении практического характера в силу стремительно изменяющихся промышленных и научно-технических обстоятельств жизнедеятельности человека и требований, предъявляемым социумом.

Перед педагогом стоит серьёзная миссия – на определённом этапе дошкольного возраста обучить детей рассуждать и действовать по заданной теме, самостоятельно искать пути, решения, чётко понимать, что происходит вокруг и почему это так, а не иначе. Задача всех уровней образования заключается в воспитании активной, творческой личности, готовой к самоизменению и успешной самореализации, однако без «перестройки мышления» у тех, кто оказывает влияние на воспитание ребёнка, это невозможно.

Методология и методы исследования. Для осуществления анализа теоретических подходов использовались методы анализа научной и научно-методической литературы по теме исследования, анализ и синтез, моделирование, обобщение. Для проведения экспериментального этапа использовались методы психолого-педагогического мониторинга (наблюдение, опрос, анкетирование, заполнение мотивационного

¹ Шатова А. Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. – М.: Вентана-Граф, 2015. – 176 с.

листа, проблемная ситуация, проективные методики, рефлексивный самоанализ и прочее). При проведении исследования авторы ориентировались на принципы научности, развития, системности, комплексности, дополненности. Одновременно с этим анализ исследуемых явлений проводится с позиций междисциплинарности, педагогические явления рассматриваются как целостные в рамках природной, социальной, психической систем, что отвечает принципу системности. Согласно принципу дополненности, учтено влияние на изучаемое явление особенностей взаимодействия субъектов исследования со средой, при этом все теории, описывающие заданную область исследования, рассматриваются как равноправные и правомерные.

Цель исследования: теоретически и экспериментально изучить специфику дофинансового воспитания детей старшего дошкольного возраста.

Задачи исследования:

1. Провести теоретический анализ философской, психолого-педагогической, научно-методической и экономической литературы по проблеме исследования.

2. Изучить представления детей старшего дошкольного возраста о ценности денег и специфику педагогических условий, способствующих их формированию.

3. Разработать и апробировать комплексную программу по формированию представлений детей дошкольного возраста о ценности денег с целью создания образовательного поля, которое соответствует современным экономическим тенденциям и требованиям общества.

Теоретические подходы к изучению методического аспекта формирования представлений у детей старшего дошкольного возраста о ценности денег. С введением Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования большое значение отводится социальному развитию детей дошкольного возраста. Именно в этом возрасте происходит приобщение ребенка к социальному опыту, накопленному предыдущими поколениями в различных сферах человеческой деятельности.

Эффективность процессов первичной социализации детей обеспечивается, в том числе и дофинансовым образованием дошкольника, во многом определяя развитие личностных качеств ребенка.

Формирование социально-экономических ценностей происходит в процессе освоения детьми качеств, с помощью которых он социализируется. Необходимость формирования у детей таких качеств, как трудолюбие, бережливость, практичность, деловитость, экономность, предприимчивость, способность рационально относиться к созданным и накопленным предшественниками материальным и духовным ценностям, – прослеживаются в исследованиях Н. Л. Беляевой, Л. Н. Галкиной и др. [2; 3; 12].

В концепции социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года есть отражение данной проблемы: «переход от системы массового образования, характерной для индустриальной экономики, к необходимому для создания инновационной социально индивидуализированному образованию для всех, развитие образования, неразрывно ориентированного на формирование творческой социально ответственной личности... Достижение целей развития, успешная модернизация экономики и социальной сферы предполагают выстраивание эффективных механизмов взаимодействия общества, бизнеса и государства, направленных на координацию усилий всех сторон»,¹ что отвечает на вопрос о преемственности дофинансового образования в дошкольном возрасте с целью воспитания экономически грамотного общества, что как никогда актуально для страны.

Центральным звеном знаний о социальной действительности являются знания о трудовой деятельности людей. Это содержание знаний имеет непреходящее значение в социализации личности. Реализация задач экономического воспитания возможна при условии полноценного решения задач трудового воспитания во всех возрастных группах детского сада, так как труд – ведущая категория экономической науки.

Процесс формирования положительного отношения к труду взрослых отражен в работах В. И. Готовой, В. И. Логиновой, Я. З. Неверович, М. В. Крулехт и др. Обогащение у детей представлений о трудовом процессе фактически становится компонентом формирования представлений о ценности денег. Изначально важно сформировать

¹ Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.минобрнауки.рф/документы/4717> (дата обращения: 12.03.2019).

представление о сущности качества, его различиях, его необходимости, пользе качества как для самого человека, так и общества в целом, то есть социальной необходимости, в том числе труд как средство пополнения семейного бюджета.

Механизм формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста представляет собой единство формирования экономических представлений, умений и привычек поведения, а также ценностного отношения к определённым нравственным категориям.

Понятия «ценности», «ценностные ориентации» отражены в работах Э. Гартмана, П. Лапи, связывающие ценности с мировоззрением личности и отношением субъекта к предмету ценностей. В социологических исследованиях ценностные ориентации рассматриваются в работах Л. Н. Галкиной, О. М. Зотовой, Н. Л. Худяковой и др.; психологический аспект ценностных ориентаций исследуется в работах М. И. Бобневой, Л. И. Божович, Р. С. Буре, О. Г. Дробницкого, П. Хайду [10] и др.

Синтез материального и духовного формирует ценности экономической системы и образа жизни современного общества, в котором этика и экономика не отделяются и не противопоставляются понятиям добра и пользы. Большинство исследований Р. С. Буре, Г. Н. Годиной, Р. И. Жуковской, С. А. Козловой, В. И. Логиновой, Т. А. Марковой, Д. В. Сергеевой, А. Д. Шатовой и др. в области нравственного и трудового воспитания дошкольников имеют самое непосредственное отношение к формированию экономических представлений у детей дошкольного возраста. Современные психолого-педагогические исследования А. Ф. Аменда, Ю. К. Васильева, Н. П. Рябиной, И. А. Сасовой, Н. Н. Гордеевой и др. свидетельствуют о связи экономического и нравственного воспитания. Бережливость, экономность, деловитость, расчётливость, предприимчивость рассматриваются ими как социально-психологические и нравственные качества. По мнению А. Д. Шатовой, формирование этих качеств является одним из важнейших условий становления ценностных ориентаций ребенка, начал его экономической социализации.

Исследования Л. А. Венгера, Н. И. Лисиной, Л. Ф. Обуховой, Т. А. Репиной показывают, что у детей старшего дошкольного

возраста появляются зачатки дедуктивного мышления, адаптация к социальной реальности, умение решать задачи в умственном плане, общение становится внеситуативно-личностным, возникает сопереживание и взаимопонимание, появляется способность воспроизводить не только мир взрослых, но и отношения между ними, складывается самооценка, критическое отношение к себе и результатам своей деятельности, появляются мотивы рассудочного характера. Дети начинают осознавать и оценивать такие экономические понятия, как «выгодно – невыгодно», «дорого – дешево», «честно – нечестно». В то же время могут проявляться и такие качества, как хитрость, выгадывание, обманывание.

Первые исследования по формированию экономических представлений у детей проводились американскими учёными Дж. Брунером, К. Гудменом, Р. Саттоном, Дж. Годфри и др. В результате было выявлено, что первое знакомство ребёнка с миром экономических отношений происходит при помощи денег: ребёнок видит, как родители оплачивают счета, покупки в магазинах, тратит свои карманные деньги и т. п. Дети начинают понимать, что такое деньги, приблизительно в возрасте 4–5 лет, однако лишь 50 % детей этого возраста более или менее разбираются в достоинстве денег; к 9–10 годам ребенок усваивает представление о «цене» денег [1; 4].

Беверли Ноер Фельдман выдвигает шесть правил экономического воспитания детей: учить бережливости; давать детям карманные деньги; привлекать к работе по дому; не использовать деньги для подкупа и наказания; не делать тайны из семейного финансового положения; рассказывать детям о своей работе.

В настоящее время в европейских странах и США существуют специальные программы экономического образования, в соответствии с которыми детей учат ориентироваться в рекламе, рационально тратить карманные деньги, не покупать ненужных вещей, не завидовать приобретениям сверстников, рассчитывать на свои возможности. В этом участвуют все социальные институты: семья, общественность, в лице средств массовой информации и т. д.

Таким образом, подходы, касающиеся формирования экономических представлений у детей в зарубежной педагогике однозначно заслуживают внимания.

В отечественной дошкольной педагогике формирование представлений у детей дошкольного возраста о ценности денег длительное время не было предметом исследований. Это отчасти объяснимо: продолжительное время система убеждала родителей, что деловитость, рациональность, экономность, бережливость – антонимы «социалистического типа личности». В результате сформировалось поколение, которое не может оценить результаты чужого труда, народное богатство, не умеет планировать своё рабочее время и т. д.

Проблема экономического воспитания детей дошкольного возраста стала активно разрабатываться лишь с 90-х годов. В настоящее время выделены некоторые подходы к определению задач и содержания формирования экономических представлений у детей дошкольного возраста (Л. Н. Галкина, А. А. Смоленцева, А. Д. Шатова, Е. А. Курак, О. В. Дыбина, Е. А. Сидякина и др.). Авторы единодушны в том, что дошкольные образовательные организации закладывают азы экономических знаний, школа – научные основы экономики, а изучение экономических процессов происходит непрерывно на протяжении всей жизни человека¹ [3; 9].

Экономическая грамотность, также как и любая другая, воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков. Дискуссионным остается вопрос, как приобщить детей к экономической грамотности, не перегружая их сложными терминами, не вдаваясь в подробности экономических механизмов, не лишая их счастливого и беззаботного детства. А ответ прост: только в игре, ведь это ведущая деятельность ребенка-дошкольника [1].

Разработанная А. Д. Шатовой программа «Дошкольник и... экономика» включает четыре блока: «Труд–продукт»; «Деньги, цена»; «Реклама»; «Полезные привычки и навыки в быту – тоже экономика». Автор выделяет педагогические задачи, определяется содержание, даются краткие методические советы к каждому из вышеуказанных блоков. Главным в программе является приближенность знаний к реальной

действительности, развитие начал экономического мышления, интереса к социальным явлениям, происходящим в общественной жизни. В данный момент именно на основе её авторской программы составляются многие занятия по дополнительному образованию детей в дошкольных образовательных учреждениях [3; 5; 6; 9].

Современные подходы к экономическому образованию обуславливают возможности формирования экономической компетентности у детей старшего дошкольного возраста, которая заключается в овладении детьми элементарными экономическими представлениями и умениями, мотивами осуществления деятельности с учётом ценностных ориентаций в области экономики, а также уровнем рефлексивных умений.

В данный момент пробел в основных программах для дошкольного образования могут восполнить лишь дополнительные образовательные услуги на усмотрение дошкольной образовательной организации.

Результаты исследования. Изучение заявленной проблематики позволило получить группу результатов, а именно: выявлена специфика представлений современных дошкольников о ценности денег, определены педагогические условия и готовность педагогов к формированию у детей данных представлений в ДОО. Разработана и апробирована комплексная программа по формированию представлений детей дошкольного возраста о ценности денег, базирующаяся на следующих принципах:

- профессиональная компетентность воспитателя должна отражать целостность компонентов знаний, умений и оптимального уровня владения навыками в организации работы по социальному развитию детей старшего дошкольного возраста;
- необходимо учитывать готовность педагогического состава ДОО;
- должны быть созданы условия для единой траектории самообразования педагога и родителей как формирования общей позиции в отношении к проблемам по данной теме;
- существует окончательная образовательная цель, несущая нравственно-гуманистический характер.

Изучение существующих условий, способствующих формированию у детей представлений о ценности денег, реализовывалась посредством следующих методов:

¹ Шатова А. Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. – М.: Вентана-Граф, 2015. – 176 с.

– мониторинг планирования воспитателя как системный подход, а именно годовые планы, календарно-тематические планы, формы работы по области социально-коммуникативного развития;

– экспертиза среды как современное видение РППС с точки зрения наличия в группе игр, пособий для формирования товарно-денежных понятий, а также представлений о труде, продукте труда и профессиях;

– оценка организации детской деятельности, в частности игровой, определяя заинтересованность/задействованность всей группы или отдельной подгруппы детей;

– организация трудового воспитания в старшем дошкольном возрасте;

– анкетирование с целью изучения позиции родителей, их отношение как главное условие в формировании ценностных ориентаций.

В результате генерализации синтеза условий было выявлено, что работа ведётся в традиционном ключе. В планировании педагоги ссылаются на готовые конспекты с указанием страниц. Тема о деньгах может звучать исключительно в контексте изучения профессий, спонтанно, т. е. не носит систематического характера. В сюжетно-ролевых играх не вводятся современные социальные объекты и технологии обмена деньгами, как например банкоматы, карты или оплата с телефона. Во многих группах было отмечено, что в уголке «Магазин» по-прежнему стоят гиревые весы. Мало дидактических игр по развитию экономического мышления. Сле-

довательно, организация педагогического процесса не работает в пользу развития познавательной, социально-коммуникативной области тесно связанным с современным опытом детей.

У родителей сложилось амбивалентное отношение к формированию представлений о ценности денег: от заинтересованного до безразличного. Исследование выявило, что интерес родителей к формированию экономических представлений ребенка зависит от уровня образованности родителей и материального положения семьи. Большая часть родителей осознаёт необходимость и плодотворность формирования у детей понятий о деньгах и их ценности, но в действительности мало кто использует данную информацию для воспитания детей в этом контексте.

Анкетированный опрос, заполнение мотивационных карт и листов самоанализа с целью изучения профессиональных умений педагога по формированию представлений у старших дошкольников о ценности денег выявили, что большая часть педагогов даёт примерно одинаковые ответы и осознаёт важность знакомства детей с ценностью денег. Педагоги говорят о необходимости данного аспекта воспитания, но в своей работе мало используют этот компонент, подчёркивая отсутствие методических материалов и несостоятельность собственной компетенции в ряде экономических вопросов. Результаты опроса представлены в таблице.

Примеры ответов педагогов при заполнении мотивационного листа

Формирование представлений детей о ценности денег	<p>НАДО Да, потому что... – Дети должны знать цену труду; – Неотъемлемая часть жизни</p>
	<p>МОГУ Да, потому что... – Есть полномочия; – Есть что рассказать; – Часто возникает потребность</p>
	<p>ХОЧУ Да, потому что... – Деньги не приносят счастья, но дают относительную свободу; – Инновационно; – Полезно</p>
	<p>НЕ НАДО, НЕ МОГУ, НЕ ХОЧУ ... 25 % из респондентов в отрицательном блоке указали примерно одинаково: – Не надо потому, что иногда чрезмерный интерес к деньгам не нужен; – Не могу, не хватает времени, не созрели; – Не хочу, потому что не на что опереться, и работа должна быть систематической</p>

Изучение специфики представлений детей о ценности денег осуществлялось посредством авторских проективных методик с фиксацией суждений детей о ценности денег; диагностических бесед, которые позволяли выйти на компоненты ценностного отношения и решение проблемной ситуации («Полезная вещь для дома») с целью определения умений осуществлять выбор, связанный с категорией денег.

Исходя из данного анализа, мы наблюдаем относительно высокую аргументированность, инициативность и низкую дуалистичность; наиболее востребованные категории: благо (дети говорят о необходимости денег, для вещей первой необходимости: продукты, одежда, но тратить день попусту, подчёркивалось детьми, как «нельзя»), вера (в волшебство, чудеса, деда Мороза), мечта («мы с братом хотим выиграть в розыгрыше призов», «хочу купить себе...»), любовь (в основном к родителям), наименее свобода (на примере путешествий - не придавалось особого значения, в основном выбирали, аргументируя желание пойти в поход; лишь несколько человек назвали «путешествовать, чтобы открывать новые страны», «узнавать новое»), истина (представление отдалённое, например, «говорить правду»; мальчики чаще ухмылялись, девочки аргументировали, что не любят, когда их обманывают, особенно родители...), средний показатель добро (дети готовы помогать друзьям, дать денежку родителям, если у них будет много денег; но были ответы неоднозначные: «ну-у, да», «у них тоже будут деньги», так же дети говорят о глобальном добре/мечте: «чтобы в стране жилось хорошо», «чтобы не было бедных и больных»), красота (выбиралась исключительно девочками).

Фактология ответов детей в результате проведенных диагностических бесед, показывает следующее:

- опрос детей выявил понимание смысла копилки: 59 % опрошенных понимают, для чего нужна копилка: «*Чтобы копить деньги*», «*Когда взрослые дают деньги, я их туда складываю*»; 76 % опрошенных детей говорят, о том, что у них дома имеется копилка и 24 % детей сожалеют и расстраиваются, что у них нет копилки; у 21 % детей выявилось недостаточное понимание, что такое «копилка»: « *Попрошу у папы, чтобы сделал мне копилку*»; «*Коплю только старые деньги*»;

- осознание «цены» есть у 57 % детей, остальная часть детей вообще не понимает, что такое цена;

- около 80 % детей понимают, что такое «деньги», узнают их по внешнему виду;

- 55 % детей понимают, что деньги зарабатывают родители, это оплата труда на работе;

- 45 % считает, что деньги «*выдает директор*», «*вынимают из кошелька*», «*берут из банкомата*»;

- для чего нужны «деньги» осознают 40 % детей, например, *покупать разные вещи*;

- не имеют представления о потребностях семьи и её членов 49 % опрошенных, прослеживается недопонимание, дети не осознают, почему выбор приобретаемых товаров формируется тем или иным образом, также не понимают цели.

Интерпретация, анализ и обобщение полученных результатов позволили соотнести характеристики, отражающие уровень сформированности знаний у старших дошкольников об экономической жизни людей:

- наличие знаний об экономических понятиях – 37 %,

- знание ребёнком потребностей семьи – 47 %,

- представления о труде родителей – 34 %,

- проявление интереса к окружающим явлениям – 41 %.

По итогам бесед было определено, что на начальном этапе диагностики в основном у детей низкий и средний уровень сформированности нравственно-экономических качеств личности. На основе проведённых диагностических методик, по результатам опроса детей, а также наблюдений за поведением детей во время занятий, в игровой, трудовой, продуктивной деятельности был определён начальный уровень сформированности экономической воспитанности у детей 6–7 лет, проявляющийся как резкий рост заинтересованности в экономических играх и беседах с родителями о финансах, домашнем бюджете и прочем. Полученные данные показывают положительную отрывную ступень для развития и формирования более полного, в соответствии с возрастом, представления о ценности денег. Однако выявилась проблема поверхностного формирования представления о труде родителей, как следствие недоработки ДОО и семьи. Отме-

тим так же, что некоторые родители боятся беседовать о деньгах, опасаясь понизить морально-нравственные качества своего ребёнка, что сопряжено с низкой финансовой просвещённостью самих родителей.

Комплексная программа по формированию представлений у детей дошкольного возраста о ценности денег была разработана и апробирована с целью создания образовательного поля, которое соответствует современным экономическим тенденциям и требованиям общества.

В качестве первого направления была создана Методическая служба (из рабочей группы педагогов), которая обеспечила компетентностную внутрифирменную среду. Мероприятия Методической службы в контексте проектного периода по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста включали следующие шаги:

- организация (подготовка локально-нормативных документов), методической службы;
- совместное годовое планирование деятельности;
- поддержка и сопровождение педагогов (воркшоп «Дофинансовая грамотность дошкольника в зеркале педагогического мастерства»);
- педсовет информационного характера по обмену опытом;
- тематическая проверка;
- деловая игра «Дети и деньги».

Экономическая социализация набирает популярность в дошкольных образовательных организациях, однако не оценивается в должной мере. Как любая отрасль знаний, раздел экономики требует определённой подготовки. Изначально, чтобы информация становилась практикой для дошкольников, необходимо в первую очередь ввести в эту область самих педагогов. Для этого в ДОО можно запустить проект как пробный этап в локальной истории данного учреждения.

Модель долгосрочного проекта развития социально-коммуникативной области по формированию представлений у детей старшего дошкольного возраста о ценности денег становится вторым направлением преобразующего этапа работы.

1-й блок – «Траектория самообразования педагогов». На основании низкой осведомлённости по проблематике о финансо-

вой грамотности с дошкольного возраста создаётся некий вектор, в ходе которого педагоги смогут:

- применять методики по формированию представлений о ценности денег у детей дошкольного возраста;
- в аспекте финансовой социализации ориентироваться на нравственно-этические нормы и ценности;
- создавать предметную среду исходя из современного социокультурного опыта ребёнка.

Рекомендуется представить девять тем, которые будут рассматриваться, изучаться в течение месяца для того, чтобы картина предстала более полной, насыщенной, практико-ориентированной. Темы наполняются педагогами самостоятельно. В качестве варианта для организации работы с систематизацией и содержанием тем можно опираться на программу А. Д. Шатовой¹.

По взаимодействию с семьёй рекомендуется разрабатывать буклеты и тренинги, основываясь на системный подход Джолайн Годфри [4]. Траектория самообразования педагогов включает:

- введение в тему на презентации обучающего внутрифирменного семинара;
- курсы повышения квалификации;
- вебинары по заявленной проблематике;
- стажировочный туризм в ДОО с приоритетным направлением экономической грамотности дошкольников;
- аналоговое изучение сайтов дошкольных организаций, осуществляющих деятельность по финансовой грамотности дошкольников;
- участие в ежегодном форуме по теме экономической грамотности в Санкт-Петербурге;
- офлайн-вебинар на учебно-методическом портале.

2-й блок – организация взаимодействия с родителями. Родители, в большинстве, хотят в первую очередь сами обогатиться знаниями по финансовой грамотности, для этого ведём курс «Handshake»:

- вводный тренинг по финансовой тематике;
- презентация по теме «Детям о деньгах»;
- буклет с рекомендациями (поэтапный // пошаговый);

¹ Шатова А. Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. – М.: Вентана-Граф, 2015. – 176 с.

– книги для чтения о деньгах, рекомендуемые для дошкольников: с историями про чудо-остров (Т. Попова), «Волшебный банкомат» (А. Булавкина), «Как научить ребёнка обращаться с деньгами» (Дж. Годфри); для всей семьи: с уроками от лабрадора «Пёс по имени Мани» (Мани Бодо Шефер); «Книга будущего миллионера: богатство и бедность, золото и деньги, твои личные деньги»; «Дети и деньги» (Е. Блискавка) – самоучитель семейных финансов для детей.

3-й блок предусматривает комплексную работу с детьми.

Что важно учесть в старшем дошкольном возрасте при формировании представлений у детей о ценности денег?

В социально-эмоциональном развитии: любопытство и любознательность, неусидчивость, недостаток внимания, огромные запасы энергии, понимание, что справедливо, а что нет.

Необходимые финансовые навыки: умение вести счет деньгам, понимание ценности и назначения денег, умения отличать желания от потребностей, первые представления об этике.

Создаем пространственную среду, способствующую полноценному формированию представлений о ценности денег, исходя из актуального социокультурного опыта детей, а именно: центры активности «Мини-маркет» и банк (банкомат, карты и т. д.); кубышки группы; одежда или атрибуты современных профессий.

Обогащаем знания дошкольников о:

– профессиональной занятости родителей, например, детям предлагаются красивые самодельные открытки, где они дома

при помощи взрослых должны нарисовать профессию родителей. На следующий день в группе проходит презентация «Рынок труда».

– ценности труда взрослых, например, провести цикл практико-ориентированных занятий о взаимосвязи труда, товара, денежного оборота¹.

– пониманию ценности денег как результата труда (Большая сюжетно-ролевая игра «Торговый центр», где есть товары и услуги, а также их потребители); о том «Зачем зарабатывать?» (Деньги ради денег? Рекомендуем рассмотреть Проект «Добро» (Творчество – Ярмарка – Благотворительность). В качестве идейного вдохновения пример из блога семьи иммигрантов «Семеро в Сиднее». Здесь, кроме основных материальных потребностей человека, в качестве нравственно-этического воспитания, можно вводить понятия филантропа.

Выводы. Таким образом, воспитание финансовой грамотности детей дошкольного и младшего школьного возраста в настоящее время актуально и востребовано очень остро. Ведь финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребёнка с ранних лет его жизни. Возникают вопросы: когда следует начать знакомство с экономикой? Можно ли говорить об экономическом воспитании самых маленьких детей? Формирование полезных привычек в сфере финансов, начиная со старшего дошкольного возраста, поможет избежать детям многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложит основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни.

Список литературы

1. Атаева Т. А. Маркетинг и реклама в сфере образования // Вопросы структуризации экономики. 2012. № 1. С. 135–137.
2. Беляева Н. Л. Отражение экономических представлений в играх детей дошкольного возраста // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2008. № 2. С. 124–128.
3. Галкина Л. Н. Формирование экономической компетентности у детей старшего дошкольного возраста // Вестник ЧГПУ. 2016. № 7. С. 24–29.
4. Годфри Джолайн. Как научить ребенка обращаться с деньгами. М.: Добрая книга, 2006. 224 с.
5. Голубева Е. В., Истратова О. Н. Возрастные закономерности формирования экономического сознания у детей и подростков // Известия ЮФУ. Технические науки. 2013. № 10. С. 184–188.
6. Голубева Е. В. Проблема соотношения экономического и нравственного в воспитании детей // Известия ЮФУ. Технические науки. 2006. № 1. С. 23–26.
7. Жилина Ж. А. Дети и экономика. Результаты исследования экономической социализации дошкольников // Психология в экономике и управлении. 2009. № 1. С. 76–84.
8. Люнфин О. Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый. 2017. № 8. С. 349–351.

¹ Липсиц И. В. Удивительные приключения в стране Экономика. – М.: Вита-пресс, 2016. – 336 с.

9. Сидякина Е. А. Историко-педагогический анализ проблемы формирования экономических представлений у детей дошкольного возраста в России и за рубежом // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2012. № 4 (11). С. 272–275.

10. Хайду П. Воспитание ценностных ориентаций // Моральные ценности и личность / под ред. А. И. Титаренко, Б. О. Николаичева. М.: МГУ, 2014. С. 255–264.

11. Ханова Т. Г., Прокофьева Н. М. Экономическое воспитание в дошкольном возрасте // Госсветник. 2018. № 1 (21). С. 25–30.

12. Хламова Н. А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015. С. 39–41.

Статья поступила в редакцию 25.02.2019; принята к публикации 23.03.2019

Библиографическое описание статьи

Яфизова Р. К., Ничипоренко Л. К. Экономическая социализация старших дошкольников: формирование представлений у детей о ценности денег // Ученые записки Забайкальского государственного университета. 2019. Т. 14, № 2. С. 90–100. DOI: 10.21209/2658-7114-2019-14-2-90-100.

Rimma I. Yafizova¹,

*Candidate of Pedagogy, Assistant Lecturer,
Herzen State Pedagogic University of Russia
(48 Moika Emb., St. Petersburg, 191186, Russia),
e-mail: jafizova@rambler.ru
orcid: 0000-0002-7141-2059*

Lidia K. Nichiporenko²,

*Candidate of Pedagogy, Associate Professor,
Herzen State Pedagogical University of Russia
(48 Moika Emb., St. Petersburg, 191186, Russia),
e-mail: mail-to-lida@mail.ru
orcid: 0000-0001-7659-5555*

The economic socialization of older preschoolers: formation of ideas for children about the value of money

The article reveals the specifics of modern preschool children's ideas about money, their significance and value, as well as approaches to the formation of financial literacy of children, taking into account current trends in pre-school education, social order and the development of a preschool child. In the process of studying the ideas of children, conditions and factors that predetermine the method of work in this direction, theoretical foundations of the economic education of children of preschool age were studied; the history of the development of the work system that ensures the financial literacy of children and adolescents in Russia and abroad is described as well. Domestic and foreign experience in the organization of economic education was analyzed, as well as the conditions, problems and prospects for the socio-economic education of children of preschool age. The result of the study was a factual array of ideas of senior preschoolers about money, their value and value. The conditions for organizing children's economic education were monitored. Design, development and testing of approaches to the organization of pre-financial literacy formation of children of senior preschool age were created. The readiness of teachers to carry out this work, orientation of a modern parent to the values of labor education in the family, was studied. The theoretical and practical significance of the study is that its results can be used by supervisors in working with educators and in organizing educational situations on the formation of pre-financial literacy. The integration of various approaches has allowed creating an integral system of conditions for the organization of educational activities in the field of economics for children. The special value of it lies in the fact that its implementation ensures immersion into the integrative environment of the modern social situation of a child's development.

Keywords: pre-financial literacy of children, value of labour education, axiological attitude to money, economic education of a preschooler

¹ R. I. Yafizova: main author, a developer of conceptual foundations in the approaches to the organization of economic education for preschool children.

² L. K. Nichiporenko: a developer of the content and technological foundations of the organization of economic education of children for preschool children.

References

1. Ataeva, T. A. Marketing and Advertising in Education. *Voprosy structurizacii ekonomiki*, pp. 135–137, no. 1, 2012. (In Rus.)
2. Belyaeva, N. L. Reflection of economic ideas in games of preschool children. *Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta. Seria: Pedagogka. Psihologiya. Sociokinetika*, pp. 124–128, no. 2, 2008. (In Rus.)
3. Galkina, L. N. Formation of economic competence in children of senior preschool age. *Vestnik ChGPU*, pp. 24–29, no. 7, 2016. (In Rus.)
4. Godfrey Joline. How to teach a child to handle money. M: Dobraya kniga, 2006. (In Rus.)
5. Golubeva, E.V., Istratova, O. N. Age patterns of formation of economic consciousness in children and adolescents. *Izvestia SFU. Tekhnicheskie nauki*, pp. 184–188, no. 10, 2013. (In Rus.)
6. Golubeva, E. V. The problem of the relationship of economic and moral education of children. *Izvestia YUFU. Tekhnicheskie nauki*, pp. 23–26, no. 1, 2006. (In Rus.)
7. Zhilina, Yu. A. Children and economy. The results of the study of economic socialization of preschool children. *Psychologiya v Economice i Upravlenii*, pp. 76–84, no. 1, 2009. (In Rus.)
8. Lyufin, O. E. Economic education of preschoolers. *Molodoy Ucheniy*, pp. 349–351, no. 8, 2017. (In Rus.)
9. Sidiyagina, E. A. Historical and pedagogical analysis of the problem of economic ideas formation in children of preschool age in Russia and abroad. *Vektor nauki Tollyatinskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Pedagogika, psihologiya*, pp. 272–275, no. 4, vol. 11, 2012. (In Rus.)
10. Khaydu, P. Nurturing value orientations. *Moralnye cennosti i lichnost'*. M: MGU, 2014: 255–264. (In Rus.)
11. Khanova, T. G., Prokofieva, N. M. Economic education in preschool age. *Gossovetsnik*, pp. 25–30, no.1, vol. 21, 2018. (In Rus.)
12. Khlamova, N. A. Formation of the economic education foundations of preschoolers in kindergarten. *Theory and practice of education in the modern world. Proceedings of the International scientific conference (St. Petersburg, 2015)*. SPb: Svoe izdatelstvo, 2015: 39–41. (In Rus.)

Received: February 25, 2019; accepted for publication March 23, 2019

Reference to the article

Yafizova R. I., Nichiporenko L. K. The economic socialization of older preschoolers: formation of ideas for children about the value of money // *Scholarly Notes of Transbaikal State University*. 2019. Vol. 14, No. 2. Pp. 90–100. DOI: 10.21209/2658-7114-2019-14-2-90-100.