

УДК 159.99+373.1

DOI: 10.21209/2658-7114-2019-14-5-153-159

Лариса Владимировна Скорова,
кандидат психологических наук, доцент,
Иркутский государственный университет
(664003, Россия, г. Иркутск, ул. Карла Маркса, 1),
e-mail: larisa.skorova@gmail.com
ORCID: 0000-0002-7849-8625

Проблема выбора педагогом образовательных медиаресурсов в сети Интернет: психологический аспект

Актуальность исследования обусловливается необходимостью, во-первых, тщательного анализа образовательных ресурсов по предметной области (методический, педагогический, психологический), а во-вторых, развития медиакультуры и медиакомпетентности взрослых и обучающихся на разных уровнях образования. В статье образовательный медиаресурс рассматривается как сайт, содержащий различные форматы контента, имеющие по своей тематике образовательную и/или научную, культурную направленность. Основными методами исследования явились: а) теоретические методы, направленные на создание теоретических обобщений: анализ позволил сгруппировать проблемы выбора педагогом образовательных медиаресурсов и определить алгоритм деятельности педагога по их подбору и использованию в учебной деятельности; б) опросные методы (анкетирование и интервью), направленные на выявление опыта у педагогов по отбору образовательных ресурсов по своей предметной области, анализу различных аспектов медиаинформации. Особое внимание уделяется описанию и анализу проблем выбора педагогом образовательных медиаресурсов. Рассмотрены особенности познавательных процессов (восприятия, внимания и пр.), которые следует учитывать педагогу при выборе контента. Предложен психологически обоснованный алгоритм работы педагога по выбору образовательного медиаресурса, включающий анализ образовательных медиаресурсов по следующим параметрам: соответствие объёма и содержания различных форматов контента возрасту; информационно-психологическая безопасность при работе с контентом на ресурсе; цветовое оформление сайта, его структуры, форматов контента и его воздействие на психические состояния школьников и пр.

Ключевые слова: контент, медиатекст, медиаресурс, психологический анализ, готовность педагога

Введение. Освоение цифровых образовательных сред для проверки и приобретения знаний, развитие культуры образовательной среды организации, осуществляющей образовательную деятельность, признаётся в качестве оснований реализации образовательных программ. Это требует формирования навыков безопасного поиска образовательных ресурсов и достоверной информации в сети Интернет, безопасного использования электронных ресурсов, получения информации из источников в современной информационной среде. Новые формы и способы распространения информации порождают новые модели организации учебного взаимодействия. Важным представляется поиск педагогом образовательных ресурсов и определение механизмов работы с ними. Зарубежные коллеги отмечают, что в настоящее время от преподавателей требуется

точный поиск онлайн-ресурсов, их адаптация и использование в собственных курсах [19]. Готовность к такой работе в большей степени демонстрируют молодые учителя. Но при этом необходимо отметить, что школьники не анализируют информацию, представленную в сети, критически [17].

Обеспечение доступа к информационным образовательным ресурсам в интернете является основным условием создания информационно-образовательной среды школы. В сети Интернет можно найти огромное количество ресурсов, на которых представлена познавательная информация. Однако это не означает, во-первых, что она достоверна, объективна и безопасна и, во-вторых, что её можно рекомендовать школьникам как дополнительный источник информации. В связи с этим педагог сталкивается с проблемой обучения школьников

правилам информационной безопасности при работе с интернетом, использованию образовательных ресурсов при уточнении значения понятий и информации.

Актуальность проблемы выбора педагогом образовательных ресурсов обусловлена не только их поиском по предметной области, необходимостью их тщательного анализа (методический, педагогический, психологический), но и развитием медиакультуры и медиакомпетентности взрослых и обучающихся на разных уровнях образования. Данное исследование направлено на изучение проблемы психологического обеспечения выбора педагогом образовательных ресурсов в сети Интернет. Поэтому цель работы – на основании структурирования проблем выбора (подбора) педагогом образовательных ресурсов по предметной области разработать психологически обоснованный алгоритм его действий для их решения.

Методология и методы исследования. Методологической основой исследования послужил деятельностный подход, основные положения которого сформулированы С. Л. Рубинштейном¹. Кроме того, мы опирались на представления об основных характеристиках образовательного медиапространства, информационно-образовательной среды и медикультуры.

Продуктивные способы получения знаний посредством использования сети Интернет, возможности её применения в педагогическом процессе, роль всемирной паутины в образовании исследуются и обсуждаются в отечественной и зарубежной психолого-педагогической литературе [1; 2; 4; 7; 14; 15]. Отмечается, что современное обучение ориентировано не столько на то, как учителя передают информацию, сколько на то, как школьники её изучают [14]. Описаны современные способы и недостатки обнаружения образовательных ресурсов [16]. Обосновывается, что обучение с использованием сети способствует мотивации и пониманию определённых событий и явлений [Там же], повышению уровня удовлетворённости проектной деятельностью, расширению возможностей приобретения и развития общих компетенций [19], стремлению к новизне, эмоциональной стимуляции [13].

Вопросы систематизации и структурирования образовательной информации в сети

Интернет позволяют решать образовательные порталы. Информация, представленная на образовательных порталах, динамична, поскольку постоянно обновляется, удаляется и теряет актуальность и, несомненно, имеет дидактическую ценность [3]. Образовательные порталы в структуре информационно-образовательной среды школы рассматриваются как основа развития системы образования и использования новых форм обучения, средство повышения качества образования, его доступности [1–3; 5; 6].

Использование образовательных ресурсов в деятельности педагога позволяет обогатить применяемые им методы и способы организации учебной деятельности, индивидуальной, самостоятельной познавательной, исследовательской и проектной деятельности школьников. Более того, они позволяют ориентировать эту деятельность на удовлетворение индивидуальных образовательных потребностей школьников. Современные исследователи отмечают владение детьми уже с младшего школьного возраста не только компьютером, планшетом, смартфоном, но и способами получения и пересылки мультимедиаинформации, общения в социальных сетях [8].

В научной литературе содержится определение медиапедагогического процесса, под которым понимают «специально организованное, целенаправленное, развивающееся взаимодействие педагогов и обучающихся...» [10, с. 442].

Под образовательным медиаресурсом будем понимать сайт, содержащий различные виды медиаинформации, имеющие по своей тематике образовательную и/или научную, культурную направленность. Основными особенностями образовательного медиаресурса являются большое разнообразие содержания и форм представления информации, обширные объёмы образовательной информации, высокая скорость обновления и пополнения информации, огромное количество и разнообразие групп пользователей [11].

Основными методами исследования явились: а) теоретические методы, направленные на создание теоретических обобщений: анализ позволил сгруппировать проблемы выбора педагогом образовательных медиаресурсов и определить алгоритм деятельности педагога по их выбору и использованию в учебной деятельности; б) опросные методы (анкетирование и интервью),

¹ Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 2000. – 712 с.

направленные на выявление опыта у педагогов по выбору образовательных ресурсов по своей предметной области, анализу различных аспектов медиаинформации.

Результаты исследования и их об- суждение. Результаты исследования показали, что большинство учителей не обучают школьников приёмам и способам работы с образовательным медиаресурсом и анализу представленных форматов контента. Педагоги не предлагают конкретные адреса сайтов для выполнения исследовательских и проектных работ, домашних заданий и не показывают схему работы с содержанием контента.

Анализ психолого-педагогической литературы, результаты опроса и интервьюирования учителей, а также личный опыт реализации учебной деятельности с использованием образовательных ресурсов в сети Интернет позволили определить три группы проблем, с которыми сталкивается педагог, используя информационные ресурсы интернета и образовательную среду школы.

Первая группа проблем – *организационно-содержательные* – связана с отбором (выбором) образовательных ресурсов по предметной области по содержанию представленных контентом:

- как оценить качество контента, его достоверность (соответствие исходному тексту или установленному факту), актуальность представленной информации на сайте;

- с какой целью может быть использован данный контент/ресурс (в урочной деятельности, при организации проектной и исследовательской деятельности и пр.);

- при изучении каких тем/разделов и при выполнении каких видов работ (или этапов проектной и исследовательской деятельности) использование ресурсов будет продуктивно;

- какой объём контента из представленного на сайте может быть рекомендован школьникам при выполнении различных видов деятельности;

- способствует ли анализ контентом, представленных на образовательном ресурсе, поиску решения проблем (задач) по предмету (насколько целесообразно его использование);

- зачем школьнику необходимо использовать рекомендованные образовательные ресурсы, как это будет способствовать актуализации знания и его мотивации;

- какие особенности школьников необходимо учитывать при выборе вида контента на образовательном портале.

Вторая группа проблем – *психолого-педагогические* – связана с определением соответствия содержания образовательного ресурса возрастным особенностям детей:

- когда следует вводить в учебный процесс использование разных видов контента, представленных на образовательных ресурсах (на каких уровнях образования);

- как выбрать из огромного множества образовательных ресурсов и тот объём контента, которые соответствуют возрасту, интеллектуальному уровню обучающегося, особенностям восприятия информации, готовности работы с ней, особенностям развития психических функций (восприятия, памяти, внимания, мышления).

Третья группа проблем – *методические* – связана с практическим использованием ресурсов школьниками:

- каким образом следует включать использование образовательных ресурсов в учебный процесс;

- готовы ли школьники к самостоятельной работе с образовательными ресурсами.

Рассмотрим, какие особенности школьников следует учитывать педагогу при выборе контента. Прежде всего, следует остановиться на особенностях восприятия, поскольку оно непосредственно связано с пониманием контента и обеспечивает последующую переработку его содержания. Известно о нескольких типах восприятия (аналитическое, синтетическое, аналитико-синтетическое и эмоциональное), различающихся по умению сочетать данные анализа и синтеза: школьники с преобладанием синтетического восприятия склонны к обобщённому отражению (что может приводить к ошибочным обобщениям о предмете); с аналитическим восприятием – к тщательному анализу всех деталей (затрудняются при этом самостоятельно выделить основной смысл); с преобладанием аналитико-синтетического – стремятся понимать основной смысл явления, давать оценку его структуры и осуществлять детальный анализ; с преобладанием эмоционального восприятия – склонны воспринимать то, что близко к их прошлому опыту, значимо для них [12]. Учитывая это, педагогу при выборе образовательного ресурса (для глубокого понимания школьниками со-

держание контента) следует ориентироваться на следующее:

- подбирать контент, содержащий наглядные модели объектов, демонстрации их преобразования, возможности самостоятельного моделирования и пр.;

- предусмотреть использование интернет-ресурса в сочетании с другими способами получения информации (печатная продукция – книга);

- продумать перечень вопросов (проблемные, дискуссионные, о фактах, оценках и др.), ответы на которые содержит контент.

Отбор и содержание образовательного ресурса играет важную роль в привлечении внимания и проявлении интереса (мотивации) к предметной области. Для этого педагогу необходимо:

- выделить значимые информативные признаки контента;

- разработать для школьников алгоритм (инструкцию) для работы с контентом;

- выбрать контент, исходя из того, насколько его содержание способно вызвать интерес для решения конкретных задач или выполнения проекта или учебного исследования;

- сформулировать проблемный вопрос, ответ на который содержит контент.

Решение первой группы проблем позволит учителю подобрать образовательные ресурсы по предметной области, определить их место и роль в структуре предмета, распределить различные типы контента по видам деятельности, по цели их использования при изучении конкретных тем с учётом возрастных и индивидуальных особенностей школьников. Результатом такой работы будет мотивация школьников к изучению предмета с использованием образовательных ресурсов сети Интернет.

Самой сложной представляется вторая группа проблем, поскольку их решение предполагает распределение видов контента по возрасту обучающихся и уровню интеллектуального развития. Результатом решения этих проблем будет структурирование контента с тем, чтобы школьник с большой вероятностью мог понять и проанализировать представленную информацию.

Решение третьей группы проблем предполагает обучение школьников приемам и способам самостоятельной работы с ресурсами с целью формирования навыков безопасного поиска образовательных ресурсов и до-

стоверной информации в сети Интернет, способам работы с различными видами контента.

Работа с педагогами позволила выработать основные показатели психологической оценки образовательных медиаресурсов: соответствие содержания портала возрасту (младший школьный, младший подросток и т. д.); цветовое оформление ресурса как средство влияния на эмоциональное состояние (цвет привлекает внимание и вызывает интерес в изучении содержания контента); доступность информации (понятность адресату, чёткость информации посредством употребления однозначных терминов, слов или словосочетаний, грамматических конструкций); сопровождение текста на образовательном ресурсе изображениями, графиками, чертежами, схемами, музыкальными файлами, видеофайлами с целью привлечения внимания; уместность и востребованность информации, содержащейся на образовательном медиаресурсе (по названию сайта и актуальности, своевременности информации); эмоциональная нагрузка (позитивная информация способствует лучшему её пониманию и осмыслению) [9].

На основании этого может быть предложен следующий алгоритм работы педагога по выбору образовательного медиаресурса:

- 1) составление списка образовательных медиаресурсов, содержащих различные виды медиаинформации, имеющих образовательную и/или научную, культурную направленность по соответствующей предметной области;

- 2) анализ образовательных медиаресурсов по следующим параметрам:

- цветовое оформление (динамические особенности объекта в большей степени привлекают внимание);

- отсутствие/наличие всплывающих баннеров (рекламы);

- структурирование контента (по видам, жанрам, разделам и пр.);

- объём (размер) различных видов контента;

- качество (достоверность, актуальность, новизна, обновляемость) различных видов контента;

- определение соответствия различных видов контента возрасту, особенностям восприятия и понимания (структурирования, анализа, обобщения) информации школьниками, обучающимися на разных ступенях образования;

– определение преимуществ различных видов контента для каждого возраста;

– авторство различных видов контента;

3) включение образовательных ресурсов (различных видов контента) в структуру рабочей программы и учебный процесс:

– определение цели включения: мотивация, актуализация знания, обобщение знания, поиск, уточнение, структурирование информации, её использование для решения учебных задач, выполнения домашнего задания, проекта, учебного исследования, расширения кругозора и пр.;

– определение тем, разделов;

– определение конкретных объёмов изучения различных видов контента школьниками;

– постановка чётких вопросов, формулировка конкретных заданий по содержанию определённого вида контента;

– определение видов работ;

4) обучение школьников приёмам и способам работы с образовательными медиаресурсами и различными видами контента по предметной области;

5) обсуждение результатов работы с образовательным ресурсом на уроке;

6) оценка результативности и эффективности использования образовательных медиаресурсов в учебной деятельности.

Использование данного алгоритма позволит выработать навыки работы в медиaprостранстве и сформировать у школьника умение безопасного поиска образовательных ресурсов и достоверной информации в сети Интернет.

Заключение. Нами предпринята попытка структурирования проблем выбора (подбора) педагогом образовательных ресурсов по предметной области. Исходя из особенностей восприятия и понимания, предложен алгоритм работы педагога по подбору образовательного медиаресурса, предусматривающий их психологический анализ. Предлагая такой подход, можно поставить следующие исследовательские вопросы: «Каким образом структурировать содержание образовательного ресурса по уровням образования и возрастным особенностям?», «Может ли такое структурирование влиять на мотивацию школьников?», «Каким образом может быть организовано распространение и использование образовательных ресурсов?».

Список литературы

1. Автоделян Н. Г., Ахаян А. А., Белозерская М. В. О проектировании высокотехнологичной поликультурной информационно-образовательной среды в многонациональной школе // Письма в Эмиссия. Оффлайн. 2016. № 2. URL: <http://www.emissia.org/offline/2016/2455.htm> (дата обращения: 18.07.2019). Текст: электронный.
2. Андреев А. А. Очерки дистанционного обучения в России // Управление образованием: теория и практика. 2014. № 1. С. 16–31.
3. Белицкая О. В. Анализ подходов к определению понятия «образовательное медиaprостранство» // Открытое образование. 2013. № 2. С. 42–45.
4. Вахнеева А. А., Давыдова-Мартынова Е. И. Медиaprостранство современной школы // Open education. 2017. № 6. P. 81–91.
5. Горбунова И. Б., Товпич Т. О. Информационная образовательная среда как ресурс формирования информационной культуры участников образовательного процесса в школе цифрового века // Теория и практика общественного развития. 2015. № 7. С. 192–196.
6. Паранина Н. А. Использование дистанционных образовательных технологий в процессе развития медиакультуры студентов вуза // Актуальные вопросы теории и практики медиаобразования в педагогической сфере: материалы науч.-практ. конф. М.: МПГУ, 2017. С. 414–421.
7. Полат Е. С. Развитие дистанционной формы обучения в школьном образовании // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия «Информатика и информатизация образования». 2005. № 4. С. 166–169.
8. Пронин Е. И., Пронина Е. Е. Медиapsихология: новейшие информационные технологии и феномен человека // Общественные науки и современность. 2013. № 2. С. 151–161.
9. Скорова Л. В., Баркова А. Готовность педагога к психологическому анализу образовательных медиаресурсов сети Интернет // Повышение профессионального мастерства педагогических работников в России: вызовы времени, тенденции и перспективы развития: материалы Всерос. конф. Иркутск: ИГУ, 2019. Ч. 2. С. 11–16.
10. Троянская С. Л. Медиapedагогический процесс как пространство развития общекультурной и медиакомпетентности обучающихся // Актуальные вопросы теории и практики медиаобразования в педагогической сфере: сб. ст. М.: МПГУ, 2017. С. 441–447.

11. Фатуллаев Д. Р. Информационно-образовательный портал как инструмент развития единого информационного пространства школы // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2011. № 5. С. 182–184.
12. Шадриков В. Д. Мысль и познавательные процессы // Образование и саморазвитие. 2015. № 3. С. 3–10.
13. Cappella J. N., Kim H. S., Albarracin D. Selection and transmission processes for information in the emerging media environment // Psychological Motives and Message Characteristics. Media psychology. 2015. Vol. 18. P. 396–424.
14. Daniel B. K. The semantic web, open educational resources, and the flipped classroom. Emerging web 3.0/semantic web applications in higher education: growing personalization and wider interconnections in learning. New York, 2015. P. 39–53.
15. Marta-Lazo, C., Hergueta-Covacho, E., Gabelas-Barroso, J. Applying inter-methodological concepts for enhancing media literacy competences // Journal of Universal Computer Science. 2016. Vol. 22. P. 37–54.
16. Martin J., Meneses M. D. Augmented reality environments for learning, communication and professional contexts in higher education // Digital Education Review. 2014. Vol. 26. P. 22–34. URL: <http://www.revistes.ub.edu/index.php/der/article/view/11581> (дата обращения: 20.08.2019). Текст: электронный.
17. Rivera D., Ugalde C., Gonzalez C. Competencias mediaticas en el contexto educativo de Ecuador: Resultados de Loja, Zamora y Cuenca. La pantalla insomne, 2015. P. 2481–2496.
18. Steinberger C. In Search of Reusable Educational Resources in the Web // Proceedings of the head'17 – 3rd international conference on higher education advances. Valensia, 2017. P. 321–328. DOI: 10.4995/HEAd17.2017.5186.
19. Villalustre L., Moral M. E. Gamificacion: Estrategia para optimizar el proceso de aprendizaje y la adquisicion de competencias en contextos universitarios // Digital Education Review. 2015. Vol. 27. P. 13–31.

Статья поступила в редакцию 19.09.2019; принята к публикации 20.10.2019

Библиографическое описание статьи

Скорова Л. В. Проблема выбора педагогом образовательных медиаресурсов в сети Интернет: психологический аспект // Учёные записки Забайкальского государственного университета. 2019. Т. 14, № 5. С. 153–159. DOI: 10.21209/2658-7114-2019-14-5-153-159.

Larisa V. Skorova,
Candidate of Psychology, Associate Professor,
Irkutsk State University
(1 Karl Marx st., Irkutsk, 664003, Russia),
e-mail: larisa.skorova@gmail.com
ORCID: 0000-0002-7849-8625

Psychological Aspect of Educational Media Resource Choice Problem in the Internet by Teacher

Research actuality is caused by educational research searching in the subject area, necessary of their analysis and adult and schoolchild mediaculture and mediacompetence development on the different educational stage. Educational media resource is considered as an Internet web site, which contains various content formats. These formats have educational and / or scientific, cultural set on the subject. Main research methods are: a) theoretical analysis allowed to group problems of educational mediare-sources choice by teacher and to determine teacher algorithm to their selection and educational activity usage; b) interrogation methods which aims at teachers experience determination to select educational resources in their subject area and analysis of different mediainformation aspects. The paper contains description and analysis of educational mediare-sources choice teacher problem. Also, it considers schoolchildren qualities, which teacher should consider in content choosing: features of perception, attention, etc and offers psychological reasonable algorithm of educational mediare-source choosing. The following main indicators of psychological analysis of educational media resources in the Internet network are defined: conformity capacity and entity of various content formats to age; compliance with the principles of information and psychological security when work with contents format; evaluation of site color influence, along with his structure and content formats on the mental state of schoolchildren.

Keywords: content, media text, media resource, psychological analysis, teacher's willingness

References

1. Avtodelyan, N. G., Akhayan, A. A., Belozerskaya, M. V. On the design of high-tech multi-cultural educational environment in a multinational school. *The Emissiya. Offlain Letters*, no. 2, 2016. (In Rus.)
2. Andreev, A. A. Essays on distance learning in Russia. *Education Management: Theory and Practice*, pp. 16–31, no. 1, 2014. (In Rus.)
3. Belitskaya, O. V. Analysis of approaches to the definition of the concept of “educational media space”. *Open education*, pp. 42–45, no. 2, 2013. (In Rus.)
4. Vakhneeva, A. A., Davydova-Martynova, E. I. Media space of a modern school. *Open education*, no. 6, pp. 81–91, 2017. (In Rus.)
5. Gorbunova, I. B., Tovpich, T. O. Information educational environment as a resource for the formation of the information culture of participants in the educational process in the digital age school. *Theory and Practice of Social Development. Krasnodar*, no. 7, pp. 192–196, 2015. (In Rus.)
6. Paranina, N. A. The use of distance educational technologies in the development of media culture of university students. *Actual problems of the theory and practice of medical education in the pedagogical field. Proceedings of the scientific-practical conference. M: MPGU, 2017: 414–421. (In Rus.)*
7. Polat, E. S. The development of distance learning in school. *Bulletin of the Moscow City Pedagogical University. Series: Informatics and Informatization of Education*, no. 4, pp. 166–169, 2005. (In Rus.)
8. Pronin, E. I., Pronina, E. E. Mediapsychology: the latest information technology and the human phenomenon. *Social Sciences and the Present*, no. 2, pp. 151–161, 2013. (In Rus.)
9. Skorova, L. V., Barkova, A. Readiness of a teacher for a psychological analysis of educational media resources of the Internet // Improving the professional skills of teachers in Russia: challenges of the time, trends and development prospects. *Proceedings of the All-Russian scientific and practical conference with the international participation. Part 2. Irkutsk: ISU, 2019: 11–16. (In Rus.)*
10. Troyanskaya, S. L. Media and pedagogical process as a space for the development of general cultural and media competence of students. *Actual problems of the theory and practice of medical education in the pedagogical field. Proceedings of the scientific-practical conference. M: MPGU, 2017: 441–447. (In Rus.)*
11. Fatullaev, D. R. Information and educational portal as a tool for the development of a single information space of the school. *Actual problems of the Humanities and Natural Sciences*, no. 5, pp. 182–184, 2011. (In Rus.)
12. Shadrikov, V. D. Thought and cognitive processes. *Education and self-development*, no. 3, pp. 3–10, 2015. (In Rus.)
13. Cappella, J. N., Kim, H. S., Albarracin D. Selection and Transmission Processes for Information in the Emerging Media Environment. *Psychological Motives and Message Characteristics. Media psychology*, pp. 396–424, vol. 18, 2015. (In Engl.)
14. Daniel, B. K. The semantic web, open educational resources, and the flipped classroom. *Emerging web 3.0/semantic web applications in higher education: growing personalization and wider interconnections in learning. 2015: 39–53. (In Engl.)*
15. Marta-Lazo, C., Hergueta-Covacho, E., Gabelas-Barroso, J. Applying Inter-methodological Concepts for Enhancing Media Literacy Competences. *Journal of universal computer science*, t. 22, pp. 37–54, 2016. (In Engl.)
16. Martin, J., Meneses, M. D. Augmented Reality Environments for Learning, Communication and Professional Contexts in Higher Education. *Digital Education Review*, pp. 22–34, vol. 26, 2014. Web. 20.08.2019: <http://www.revistes.ub.edu/index.php/der/article/view/11581>. (In Engl.)
17. Rivera, D., Ugalde, C., Gonzalez, C. et al. Competencias mediaticas en el contexto educativo de Ecuador: Resultados de Loja, Zamora y Cuenca. *La pantalla insomne. 2015: 2481–2496. (In Engl.)*
18. Steinberger, C. In Search of Reusable Educational Resources in the Web. *Proceedings of the head'17 – 3rd international conference on higher education advances. 2017: 321–328. DOI: 10.4995/HEAd17.2017.5186. (In Engl.)*
19. Villalustre, L., Moral, M. E. Gamificacion: Estrategia para optimizar el proceso de aprendizaje y la adquisicion de competencias en contextos universi-tarios. *Digital Education Review*, pp. 13–31, vol. 27, 2015. (In Engl.)

Received: September 19, 2019; accepted for publication October 20, 2019

Reference to the article

Skorova L. V. Psychological Aspect of Educational Media Resource Choice Problem in the Internet by Teacher // *Scholarly Notes of Transbaikal State University. 2019. Vol. 14, No. 5. PP. 153–159. DOI: 10.21209/2658-7114-2019-14-5-153-159.*