

Научная статья**УДК 372.882****DOI: 10.21209/2658-7114-2024-19-4-53-63****Технология подкастинга на уроках литературы: образовательный и методический потенциал****Елизавета Алихановна Измайлова***Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена,
г. Санкт-Петербурга, Россия*elizavetaizmajlova@herzen.spb.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0701-6120>

Медиатехнологии становятся неотъемлемой частью современного образовательного процесса, предлагая новые подходы к обучению и взаимодействию между учащимися и педагогами. Подкастинг как один из актуальных форматов медиатехнологий представляет собой ценное дополнение к традиционным методам обучения. В последние годы подкасты становятся всё более популярным форматом контента, способным эффективно интегрироваться в учебный процесс. Цель исследования – изучение предпочтений учителей-словесников и учащихся в отношении подкастинга, а также оценке эффективности использования подкастов на уроках литературы для повышения уровня вовлечённости студентов в образовательный процесс. В соответствии с этим использовались следующие методы исследования: системный анализ научно-методических источников и российского интернет-сегмента подкастов; анализ методических исследований и практического опыта обучения литературе; констатирующий эксперимент; анализ собственного опыта работы в школе; наблюдение за деятельностью учащихся, анализ результатов их деятельности, диагностические срезы. В ходе проведённого эмпирического исследования, посвящённого использованию медиатехнологий в образовательном процессе, было выявлено, что учителя-словесники демонстрируют склонность к интеграции разнообразных медиаресурсов, включая подкасты. Однако наблюдается дефицит методических разработок по использованию подкастинга на уроках литературы в образовательной практике, в частности, касающихся механизмов и стратегий его применения. В ходе второго этапа исследования, проведённого среди школьников, выявлен круг тем, наиболее интересных для подростков в формате подкастов. Кроме того, были определены как преимущества, так и недостатки этого вида контента. В статье автор описывает примеры применения подкастинга в школьном литературном обучении, а также технологические аспекты, связанные с созданием и распространением подкастов. В статье продемонстрирован методический потенциал использования подкастов на примере интеграции этого инструмента в урок литературы, посвящённый изучению пьесы А. П. Чехова «Вишнёвый сад» на начальном этапе (установки на восприятие текста). Автор статьи также определяет перспективные направления для дальнейшего исследования данной темы.

Ключевые слова: медиатехнологии, подкаст, литература, урок, стратегии, методика

Original article**Podcasting Technology in Literature Lessons: Educational and Methodological Potential****Elizaveta A. Izmaylova***Russian State Pedagogical University named after A. I. Herzen, St. Petersburg, Russia
elizavetaizmajlova@herzen.spb.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0701-6120>*

Media technologies are becoming an integral part of the modern educational process, offering new approaches to learning and interaction between students and teachers. Podcasting, as one of the most relevant media technology formats, is a valuable addition to traditional teaching methods. In recent years, podcasts have become an increasingly popular content format that can be effectively integrated into the learning process. The purpose of the study is to study the preferences of verbal teachers and students in relation to podcasting, as well as to evaluate the effectiveness of using podcasts in literature lessons to increase the level of student involvement in the educational process. In accordance with this, the following research methods are used: a systematic analysis of scientific and methodological sources and the Russian Internet segment of podcasts; an analysis of methodological research and practical experience in teaching literature; an ascertaining experiment; an analysis of one's own work experience at school; monitoring the activities of students, analyzing the results of their activities, diagnostic sections. In the course of an empirical study on the use of

media technologies in the educational process, it is revealed that verbal teachers demonstrate a tendency to integrate a variety of media resources, including podcasts. Currently, there is a shortage of methodological developments on the use of podcasting in literature lessons in educational practice, in particular, concerning the mechanisms and strategies of its application. During the second stage of the study conducted among schoolchildren, a range of topics most interesting for teenagers in the podcast format is identified. In addition, both advantages and disadvantages of this type of content have been identified. In the article, the author describes examples of the use of podcasting in school literary education, as well as technological aspects related to the creation and distribution of podcasts. The article demonstrates the methodological potential of using podcasts by the example of integrating this tool into a literature lesson dedicated to the study of A. P. Chekhov's play "The Cherry Orchard" at the initial stage (settings for the perception of the text). The author of the article also identifies promising areas for further research on this topic.

Keywords: media technologies, podcast, literature, lesson, strategies, methodology

Введение. В современном образовательном процессе важное место занимает внедрение инновационных технологий, способствующих повышению качества и эффективности обучения. Одним из таких инструментов являются подкасты, предоставляющие возможность сочетания традиционных методов обучения с современными формами взаимодействия, что актуально в условиях цифровизации образования. Исследование интеграции подкастов в уроки литературы в школе не только обогащает педагогические практики, но и отвечает требованиям времени, позволяя вовлечь учеников в процесс обучения через различные медиаплатформы. **Цель исследования** – выявить отношение учителей-словесников и учеников к подкастингу, а также оценить его эффективность как инструмента повышения уровня вовлечённости учащихся в учебный процесс по изучению литературы. Соответственно определены следующие **задачи** исследования:

1) выявление приоритетов учителей словесности в отношении использования медиатехнологий и предпочтений учащихся при выборе подкастов для прослушивания;

2) определение стратегий, методов и приёмов работы с подкастами на уроках литературы;

3) разработка методических рекомендаций по интеграции подкастов в учебные занятия по литературе (на основе конкретных произведений школьной программы, с учётом её содержания).

Практическая значимость исследования заключается в том, что методика работы с подкастами на уроках литературы представляется перспективным направлением для широкого внедрения в образовательный процесс, а также для дальнейшего исследования эффективности разнообразных форм подачи информации в контексте преподавания других школьных предметов.

Обзор литературы. В современном образовательном процессе важное место занимает внедрение инновационных медиатехнологий, способствующих повышению качества и эффективности обучения. Медиатехнологии представляют собой совокупность методов и средств, которые используют различные формы медиа для передачи знания, информации и вовлечения обучающихся в образовательный процесс [1; 2]. К ним относятся мультимедийные презентации, вебинары и онлайн-курсы, видеоуроки и образовательные фильмы, образовательные платформы (Google Classroom, Moodle и др.), социальные сети и блоги как средства обмена информацией и общения, подкасты, буктрейлеры, инфографика, интеллект-карты и др.

Проблеме исследования медиатехнологий в современном образовании посвящён ряд научно-методических работ. Так, авторами анализируются определённые преимущества медиатехнологий в образовательном процессе:

1) доступность (медиатехнологии обеспечивают доступ к образовательным ресурсам в любое время и в любом месте) (А. В. Федоров, Г. В. Михалева и др. [1]);

2) персонализация обучения (ученики могут работать в своём темпе, выбирая материалы и задания, которые соответствуют их уровню знаний и интересам) (Л. А. Киянова [3]);

3) интерактивность (возможность интерактивного взаимодействия между учащимися и преподавателями, что способствует более глубокому усвоению материала) (И. В. Челышева и др. [4]);

4) развитие цифровых навыков (работа с различными медиатехнологиями способствует формированию у учащихся необходимых цифровых компетенций для будущей профессиональной деятельности) (Е. С. Романичева [5]);

5) повышение учебной мотивации (яркий визуальный контент и интерактивные задания могут повысить мотивацию учащихся и сделать процесс обучения более увлекательным) (Н. П. Терентьева [6], Н. В. Чурсина [7]);

6) работа с одарёнными школьниками и студентами (выявление и поддержка обучающихся, проявляющих интерес к различным формам медиакommunikаций и медиатворчеству (Е. А. Измайлова [8]).

Основываясь на исследованиях А. В. Федорова¹, можно выделить следующие виды медиатехнологий на уроках русского языка и литературы:

1) **литературно-имитационные медиатехнологии**. Благодаря этой медиатехнологии учащиеся разрабатывают собственные медиатексты (сценарии, рецензии, отзывы, письма и прочее с использованием медиа или на материале медиа). Целью данной медиатехнологии является развитие у обучающихся умений воспринимать, анализировать и создавать медиатексты с позиций разных социокультурных, возрастных, национальных и профессиональных групп. Примерами заданий в рамках литературно-имитационной медиатехнологии могут служить: *напишите рекламную аннотацию к произведению А. С. Пушкина «Евгений Онегин», напишите рецензию на фильм «Онегин» Сарика Андреасяна;*

2) **театрализованно-ситуативные медиатехнологии**. В основе технологии – ситуативное разыгрывание ролей (не только конкретных персонажей, но и в роли режиссёра, оператора, монтажёра и т. п.). Всё это реализуется в медиапространстве, например, в форме видеоблогов, подкастов и пр. Приведём пример: *Вы приглашены на конкурс подкастов. Для этого запишите подкаст до пяти минут, раскрывающий тему «Научные открытия в произведениях русских классиков». Подготовьте советы для того, кто будет записывать подкасты по литературе в первый раз;*

3) **изобразительно-имитационные медиатехнологии**. Они направлены на создание медиатекстов, включающих в себя изображения, например рекламных буклетов, афиш, коллажей, комиксов, инфографик и пр. Можно привести следующий пример: *в стихотворениях Ф. И. Тютчева и*

А. А. Фета часто описывается пейзаж. Выберете по одному стихотворению каждого поэта. К выбранным стихотворениям подберите подходящие иллюстрации, созданные с помощью нейросетей. Сравните их. Чем пейзажи, подобранные к стихотворениям данных авторов, будут отличаться?

К одной из инновационных форм медиатехнологий педагоги-словесники относят технологию подкастинга, которая открывает новые горизонты в образовательном процессе. Подкаст – это серия аудиофайлов, которые могут быть загружены и прослушаны пользователями через интернет. Как считает Е. А. Воинова, «подкасты обычно имеют тематическую направленность и могут охватывать различные жанры, включая образование, развлечение, интервью, новости и многое другое» [9, с.104–105].

Подтверждением тезиса являются результаты проведённого нами **первого этапа исследования**, в котором приняли участие более ста учителей-словесников Санкт-Петербурга и регионов, по выявлению предпочтений в применении медиатехнологий в образовательной деятельности. В частности, называя наиболее эффективные медиаресурсы для применения в учебном процессе, учителя чаще упоминают *мобильные приложения, онлайн-библиотеки, социальные сети, подкастинг, технологии виртуальной реальности и нейросети* и др. (рис.1).

В настоящее время исследования о методическом потенциале подкастов в образовательной сфере не занимают заметного места в академической литературе. Тем не менее мы считаем, что эта технология имеет большой потенциал для использования в качестве инновационного инструмента обучения русскому языку и литературе.

Согласно международным исследованиям, в мире существует приблизительно 4 млн подкастов, и к концу 2024 г. их количество превысит 5 млн. По данным статистики, половина людей в возрасте от 12 до 34 лет прослушивают подкасты ежемесячно [10; 11]. В зарубежной [12; 13] и российской научной литературе (И. В. Сысоев [14]) подкастам уделяется особое внимание, прежде всего, в контексте методики обучения иностранным языкам.

В статье О. С. Гулегиной «Образовательные подкасты как инструмент повышения квалификации» [15, с. 32–33] впервые предпринята попытка системного анализа

¹ Федоров А. В. Медиаобразование: история, теория и методика. – Ростов н/Д.: ЦВВР, 2001. – 708 с.

27. Выберите из представленных форм медиакоммуникаций, на Ваш взгляд, самые эффективные для применения в учебном процессе.



104 ответа

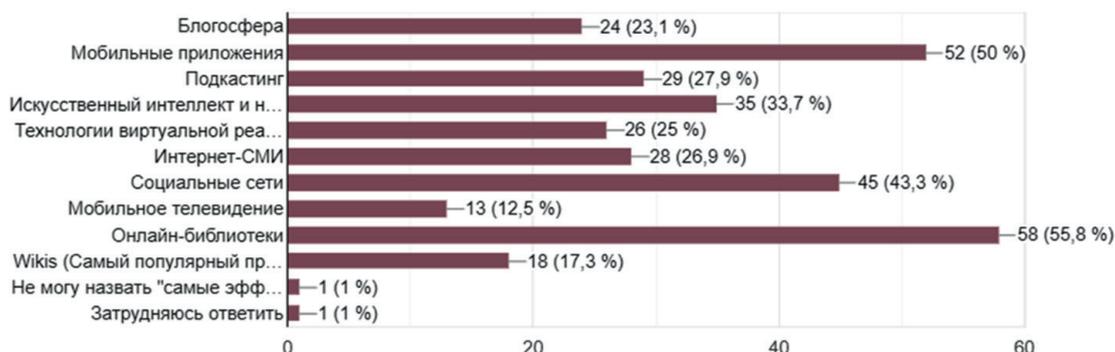


Рис. 1. Результаты анкетирования учителей-словесников

Fig. 1. Results of the survey of literature teachers

подкастов, предназначенных для педагогов в образовательной деятельности. К ним относятся такие подкасты, как «Московский Образовательный», «Наука запросто», «Перемена для учителя», «Спросите Гумбольдта», «Удалёнка» и пр. При этом в классификации подкастов использованы такие признаки, как ведущие, тип, продолжительность, период выпуска, количество эпизодов.

И. В. Сосновская, исследующая вопросы инновационных технологий в литературном образовании, отмечает, что новые образовательные стратегии должны, прежде всего, погрузить «читателя в смысловое пространство текста», вывести его «на сложные и глубокие смыслы и взглянуть на художественный текст под неожиданным углом зрения» [16, с. 30].

Е. С. Романичева считает, что мы наблюдаем изменения и в практиках чтения, которые обусловлены в первую очередь изменением социокультурной ситуации, в которой формируется современный ребёнок и подросток как личность: «современный мир, где господствует скорость и прагматика, сегодня требует от человека других когнитивных навыков, потому что Интернет и глобализация стали частью культуры повседневности, а человек XXI в. интегрирован в системы информационных технологий» [5, с. 89].

Попытка введения подкастинга в терминосистему методики обучения литературе предпринята впервые в статье Д. Д. Жиркова [17]. Согласно автору, технология подкастинга, под которой понимается вос-

приятие и создание учащимися звуковых и видеофайлов в стиле радиопередач, «способствует реализации стратегии “от текста к тексту” и базируется на идее диалога как жизнеобразующей связи личности с другой личностью, создаёт необходимые условия для приобретения учащимися личностно значимых смыслов на основе самостоятельного опыта креативной деятельности и может стать эффективным инструментом современной методики» [Там же, с.105]. Исследователь предлагает рассматривать подкасты в трёх ипостасях на уроках литературы: 1) отзыв на подкаст; 2) «звучащая презентация»; 3) подкаст как медиапроект [Там же, с. 106].

На основании изучения онлайн-публикаций и анализа российского сегмента литературных подкастов мы предлагаем сводную таблицу наиболее популярных тематических подкастов, представляющих интерес для преподавателей литературы (табл. 1).

Исследование использования подкастов на уроках литературы в школе не только обогащает педагогические практики, но и отвечает требованиям времени, позволяя вовлечь учеников в процесс изучения текста через различные формы литературного и медиатворчества.

Методология и методы исследования. Для проведения исследования по выявлению образовательного и методического потенциала подкастов на уроках литературы использовались как качественные, так и количественные методы.

Таблица 1

Список подкастов по литературе

| | |
|--|--|
| «Экспекто патронум» (Арзамас) ¹ | Подкаст о книгах для детей и подростков. В каждом выпуске обсуждается та или иная проблема, волнующая современных подростков, и ответы на сложные жизненные вопросы авторы находят в книгах. В каждом выпуске также есть рекомендации |
| «Книжный базар» ² | Подкаст о литературе и чтении, содержит также рекомендации по чтению. Выходит каждую среду |
| «Между строк» ³ | Подкаст о русской поэзии, в котором поэт, критик и редактор проекта «Полка» Лев Оборин вместе со своими приглашёнными собеседниками рассказывает о сокровенных смыслах, заложенных в стихотворениях. Они также говорят об исторической эпохе, историях создания и жизни автора |
| «Полка» ⁴ | Проект посвящён русской классике, выпуски затрагивают содержание книг, содержат интересные факты о знакомых произведениях и нетривиальные интерпретации |
| «Заговор классиков» ⁵ | Ведущие говорят о русской классической литературе, создают свою «таблицу Менделеева» – не химических элементов, а писателей. Каждый выпуск посвящён одной персоналии |

В соответствии с **целью исследования** изучения предпочтений учителей-словесников и обучающихся в отношении медиатехнологий и подкастинга, а также выявления образовательного и методического потенциала применения подкастов на занятиях по литературе была определена следующая **гипотеза**: систематическое и целенаправленное применение медиатехнологий в школьном литературном образовании обеспечит повышение уровня вовлечённости учеников в учебный процесс при разработке определённых методических стратегий.

В соответствии с этим использовались следующие методы исследования: анализ научно-методической литературы по проблеме медиатехнологий и технологии подкастинга; анализ методических исследований и практического опыта обучения литературе; констатирующий эксперимент; анализ собственного опыта работы в школе; наблюдение за деятельностью учащихся, анализ результатов их деятельности; промежуточные диагностические срезы в виде анкеты.

В рамках констатирующего эксперимента проведено анкетирование с использованием платформы Google Forms. Опросники были дистанционно направлены 104 педагогам из Санкт-Петербурга и ряда регионов Российской Федерации (Оренбургская об-

ласть, Республика Северная Осетия – Алания, Калининградская область, Краснодарский край, Ямало-Ненецкий автономный округ, Сахалинская область, Ленинградская область, Тульская область, Самарская область). Также опросники прошли 128 учащихся из Санкт-Петербурга. Первый опросник содержал 28 вопросов, второй – 7.

Среди основных сложностей, возникших в ходе исследования, следует отметить небольшое количество методических источников по изучаемой теме (технологии подкастинга), что затрудняет определение единых подходов к выстраиванию методических рекомендаций по работе с новой технологией. Кроме того, практические результаты исследования сопряжены с подсчётом больших количественных данных и оформлением таблиц и диаграмм, что послужило замедлению темпов работы на определённом этапе.

Результаты исследования**1. Мотивы школьников в выборе подкастов**

На *втором этапе исследования*, которое проводилось с помощью гугл-опроса среди школьников 7–10-х классов (128 чел.), участникам предлагалось ответить на следующие вопросы:

– *Как часто вы слушаете подкасты?*

¹ «Экспекто патронум!» Книжный подкаст для детей и подростков. – URL: <https://arzamas.academy/radio/announcements/expecto-patronum> (дата обращения: 24.08.2024). – Текст: электронный.

² Книжный базар. Подкаст. – URL: <https://tehnikareshi.studio/podcasts/knizhnyy-bazar> (дата обращения: 24.08.2024). – Текст: электронный.

³ Между строк. Подкаст. – URL: https://polka.academy/podcasts?podcast_type=between (дата обращения: 24.08.2024). – Текст: электронный.

⁴ Полка. Подкаст. – URL: https://polka.academy/podcasts?podcast_type=polka (дата обращения: 24.08.2024). – Текст: электронный.

⁵ Заговор классиков. Подкаст. – URL: <https://ria.ru/zagovor-klassikov> (дата обращения: 24.08.2024). – Текст: электронный.

- Где и когда вы слушаете подкасты?
- Предпочтение подкастов другим источникам информации и видам досуга, связанным с медиа.
- Выберите любимый(-е) формат(ы) подкастов.
- Перечислите любимую(-ые) категорию(-и) подкастов.
- Основные преимущества и недостатки подкастов.
- Подкасты с какой тематикой вам было бы интересно слушать на занятиях?

Так, частота прослушивания подкастов среди респондентов-школьников выглядит следующим образом: несколько раз в месяц – 51 %, несколько раз в неделю – 15 %, ежедневно – 13 %.

Подавляющее большинство школьников предпочитают слушать подкасты, занимаясь делами по дому – 58 % и во время отдыха – 54 %; в дороге – 31 %, на прогулках – 23 % и в школе (на уроках, переменах) – 7 %.

49 % опрошенных предпочитают подкасты газетам, журналам и радио; телевидению – 46 % и соцсетям – 25 %.

К наиболее предпочитаемым форматам подкастов школьники отнесли: разговорный (мамблкор) – 60 %; интервью – 59 %; нарративный (повествовательный) – 35 %; монолог – 29 % и художественный (аудиоспектакль) – 28 %.

В ходе опроса выявлено, что респонденты предпочитают слушать подкасты на культурологические (51 %), научно-образовательные (41 %) и кинематографические темы (50 %).

К основным преимуществам подкастов респонденты относят: возможность зани-

маться дополнительными делами – 81 %; возможность размышлять над услышанным материалом столько, сколько нужно (работать в своём темпе) – 52 %; образовательный потенциал подкастов – обучение становится разнообразным и современным – 36 %.

Однако среди недостатков респонденты отмечают сложность в поиске подходящего подкаста – 48 %; нехватку необходимых подкастов – 31 % и умных рекомендаций – 20 %.

Наиболее интересными темами для подкастов на уроках респонденты считают следующие (рис. 2):

- литературные герои и произведения – 28,9 %;
- о культуре и творчестве – 13 %;
- об интересных и новых профессиях – 12,5 %;
- история России. Россия в мире – 10 %;
- об известных исторических личностях – 10 %;
- о современных технологиях – 7,8 %;
- про русский язык, культуру речи – 7 % и др.

Результаты исследования на данном этапе позволили нам сделать следующие **выводы**:

1. Интерес к технологии подкастинга среди школьников 13–17 лет (7–10-х классов) обусловлен объективными преимуществами данного медиаконтента: удобство прослушивания, возможность выбора тематики подкастов и частоты их прослушивания (более половины респондентов).

2. Отмечается интерес среди подростковой аудитории к подкастам, посвящённым литературе и культуре, а также вопросам

Подкасты с какой тематикой вам было бы интересно слушать на занятии (уроках)?

128 ответов

 Копировать



Рис. 2. Тематика подкастов среди школьников
Fig. 2. Topics of podcasts among schoolchildren

профессиональной ориентации и выбора карьерного пути.

3. Школьники сталкиваются с трудностями при отборе качественного контента в связи с его большим разнообразием. Подобную тенденцию подтверждают также многие эксперты.

2. Стратегии, методы и приёмы работы с подкастами

Исследование показало необходимость разработки и внедрения конкретных стратегий использования подкастов на уроках литературы. Предлагаемые стратегии могут быть адаптированы к различным формам обучения.

Первая стратегия – рецензия на подкаст.

После прослушивания подкаста о литературе ученики могут ответить на различные вопросы, которые помогут подготовить их к обсуждению темы или закрепить изученный материал. Вопросы на личностную рефлексию по прослушанному подкасту можно сформулировать так: *Какова основная тема или идея подкаста? Были ли в подкасте интересные факты о литературе или биографии авторов? Как они дополнительно обогащают ваше понимание обсуждаемых текстов? Были ли представлены различные точки зрения на обсуждаемые произведения? Согласны ли вы с мнением авторов подкаста? Почему? Какие дополнительные произведения или авторов вы хотели бы изучить после прослушивания подкаста? Какие вопросы у вас возникли?*

Эти вопросы помогают ученикам более глубоко осмыслить информацию, полученную из подкаста, и развивать навыки аналитического и критического мышления. Обсуждение также может способствовать активному вовлечению учащихся в литературный процесс и их интересу к предмету.

Вторая стратегия – производство учащимися собственного подкаста.

Для создания подкастов на уроках литературы используются различные инструменты. В интернете в свободном доступе представлено множество доступных программ для записи и редактирования аудио, таких как Audacity и GarageBand, которые позволяют учащимся легко создать качественные подкасты. Платформы, такие как Mave.digital, Anchor, Podbean и SoundCloud, предлагают возможность публикации и распространения подкастов, а также позво-

ляют отслеживать статистику прослушиваний. В свою очередь, использование онлайн-инструментов, таких как Google Docs и Microsoft OneNote, позволяет учащимся работать совместно над сценариями и материалами для подкастов.

Перечислим несколько вариантов интеграции подкастов в учебные занятия по литературе:

1. Учащиеся могут реализовать проект в формате подкаста, посвящённого анализу конкретного литературного произведения. Обсуждаются и анализируются ключевые темы, образы персонажей, стиль автора, символический и исторический контекст произведения. Участники группы могут принять на себя определённую роль: один освещает основную тему, другой – анализирует персонажей, третий – представляет личные впечатления от произведения.

2. Предлагаем ребятам реализовать проект, направленный на углубление понимания идейного содержания литературных произведений учащимися посредством создания ими подкастов. В рамках проекта учащиеся представляют сюжет выбранного произведения с нестандартной точки зрения, например, от лица второстепенного персонажа. Такой подход позволит расширить арсенал методов творческого чтения и анализа текста на уроках литературы.

3. Ученики осуществляют аудиозапись своего чтения избранных фрагментов литературных произведений, а затем анализируют смысл этих отрывков в ходе дискуссии. Такой подход не только способствует развитию навыков выразительного чтения, но и углубляет понимание текста.

4. Подкасты, посвящённые анализу взаимосвязи классической и современной литературы и средств массовой информации. Учащиеся исследуют, каким образом темы и мотивы, присутствующие в классических произведениях, находят отражение в современном творчестве и как эти мотивы интерпретируются в новом контексте.

Третья стратегия – подкаст как инструмент анализа литературного произведения.

В этом аспекте готовый или подготовленный самостоятельно педагогом подкаст включается в структуру урока на этапе мотивации к чтению, знакомства с биографией писателя, анализа текста или на заключительных уроках в качестве стимульного материала для литературного творчества школьников.

Приведём фрагмент урока с использованием готового продукта – подкаста «Беседы о литературе»¹.

Тема урока: А. П. Чехов, «Вишнёвый сад»

Класс: 10

Тип урока: урок открытия нового знания

Этап урока: этап мотивации к изучению произведения (установка на восприятие)

Подкаст: «Беседы о литературе». Что такое русский сад и зачем он нужен сегодня?

Возможный сценарий урока:

1. В начале урока учитель выдаёт ученикам первую часть рабочих листов и озвучивает вопросы. Ученикам даётся 3–4 минуты, чтобы кратко записать ответы. После этого учитель повторяет вопрос и устраивает небольшое обсуждение по поводу названия пьесы.

2. Затем учитель выдаёт вторую часть рабочих листов и сообщает ученикам, что им предстоит внимательно прослушать короткий эпизод подкаста, отвечая на вопросы из рабочего листа и отмечая для себя важные моменты. Ученикам даётся несколько минут, чтобы ознакомиться с рабочим листом и подготовиться. Когда все готовы, учитель включает подкаст, удивляется, что всем хорошо слышно. Во время прослушивания ученики отвечают на вопросы по содержанию подкаста в рабочем листе.

3. Затем учитель выдаёт третью часть рабочих листов с заданиями после прослушивания, просит поразмышлять над ними и, используя информацию из подкаста, кратко ответить на них.

4. Наконец, учитель просит учеников сформулировать и назвать тему настоящего урока. Используя свои ответы, учащиеся участвуют уже в общем обсуждении произведения, его названия, проблематики и т. д.

1 часть

Вопросы перед прослушиванием

Что означает слово «сад» для вас?

Почему Чехов назвал пьесу «Вишнёвый сад»?

2 часть

Вопросы во время прослушивания

Что олицетворяет сад в Библии? (*Рай*)

Что такое литература, по словам Л. П. Гоголя? (*Отражение жизни*)

¹ Что такое русский сад и зачем он нужен сегодня? Подкаст «Беседы о литературе». – URL: <https://music.yandex.ru/album/14234618/track/100388405> (дата обращения: 20.08.2024). – Текст: электронный.

Какие ближайшие сферы есть вокруг литературного героя? (*Дом и сад*)

Откуда сад пришёл в русскую культуру? (*Из Европы*)

В каком городе садам отведено особое значение? (*Петербург*)

Какие произведения названы в подкасте? («*Старосветские помещики*» Гоголя, «*Вишнёвый сад*» Чехова, «*Обломов*» Гончарова)

3 часть

Задания после прослушивания

Что символизирует сад в литературе?

Почему «Вишнёвый сад» – это страшная комедия?

Какое значение имеет вишнёвый сад для героев пьесы Чехова?

Мы считаем, что представленные стратегии, методы и формы работы с подкастами позволяют сделать занятия более динамичными и интерактивными, что в свою очередь улучшает усвоение материала, развиваются навыки анализа текста и литературные способности учащихся.

Согласно предварительным результатам диагностики, проведённой в феврале-марте 2024 г. среди учащихся 10-х классов гимназии № 66 Приморского района Санкт-Петербурга (65 чел.) после уроков по изучению творчества А. П. Чехова с использованием технологии подкастинга, можно сделать вывод, что данный формат работы вызывает определённый интерес у школьников.

Ученикам были заданы следующие вопросы в форме анкеты:

1. *Вызывает ли у вас интерес такой формат работы, как подкастинг на уроках?*

2. *Хотели бы вы, чтобы учитель применял данную технологию в дальнейшем на уроках или внеурочной деятельности?*

3. *Представьте, что ваш учитель поручил вам записать подкаст на литературную тему. Определите направление тематики подкаста и аудиторию, которой этот подкаст может быть интересен.*

Ответы распределились следующим образом (табл. 2).

Результаты исследования показывают, что подавляющее большинство (75 %) опрошенных положительно оценивают использование подкастинга учителями во время занятий. Более того, свыше 80 % учащихся старших классов выразили заинтересованность в дальнейшем применении данной технологии на уроках литературы.

Таблица 2

Результаты диагностического среза
среди учащихся 10-х классов

| Респонденты | Да | | Нет | | Затрудняюсь ответить | |
|--------------------------|------|------|------|------|----------------------|------|
| | 1 в. | 2 в. | 1 в. | 2 в. | 1 в. | 2 в. |
| 10-е классы (65 чел.) | 75 % | 81 % | 4 % | 2 % | 21 % | 27 % |

Ответы на заключительный вопрос анкеты оказались особенно информативными, что позволило выявить предпочтения респондентов в отношении тематики, которая наиболее интересна им для самостоятельного создания подкастов:

– «Нейросеть VS писатель: кто кого?», аудитория – 10–11-е классы;

– «Диалог с нигилистом. Базаров – искатель или балагур?», аудитория – учащиеся 8–11-х классов, студенты и все интересующиеся классической литературой;

– «Мистика Петербурга», аудитория – жители культурной столицы;

– «История одного фильма», аудитория – подростки;

– «Литература, которую читают подростки», аудитория – старшеклассники;

– обзор экранизированных книг, аудитория – подростки;

– обзор книжных новинок, аудитория: все читающие или заинтересованные в чтении;

– «Образ литературного героя в творчестве Н. В. Гоголя», аудитория – 9–10-е классы;

– «Специфика жанра silent book», аудитория – 9–11-е классы и др.

Дальнейшие перспективы исследования.

На третьем этапе исследования будет разработана и реализована комплексная программа, включающая элементы анализа и создания подкастов на уроках литературы в

петербургских школах. Целевая аудитория – педагоги и школьники 5–11-х классов, общее количество участников составит 150 человек. Главная задача на следующем этапе – разработка методических рекомендаций для педагогов-словесников по реализации технологии подкастинга в курсе школьной программы по литературе в 5–11-х классах. Предлагаемые методики с использованием подкастов могут быть рекомендованы для массового внедрения в учебный процесс, а также для дальнейшего исследования эффективности разнообразных форм подачи информации в контексте преподавания других школьных предметов.

Заключение. Исследование подтвердило выдвинутую гипотезу о том, что применение медиатехнологий способствует интенсификации учебного процесса. Использование таких технологий позволяет вовлечь учащихся в более активное и динамичное взаимодействие как с самим литературным произведением, так и друг с другом.

Технология подкастинга обладает значительным образовательным потенциалом, предоставляя инновационные педагогические инструменты для преподавания литературы и способствуя индивидуализации учебного процесса.

При этом важно, чтобы внедрение медиатехнологий осуществлялось с учётом педагогических принципов и задач, обеспечивая гармоничное сочетание новых форм работы с классическими подходами. Это требует от педагогов профессиональной подготовки и умения адаптировать технологии под конкретные учебные цели и задачи. Только в таком случае можно максимально эффективно использовать все преимущества медиатехнологий и достичь высоких результатов в обучении и воспитании подрастающего поколения.

Список литературы

1. Федоров А. В., Челышева И. В., Михалева Г. В., Сальный Р. В., Челышева И. В. Медиаобразование школьников: работа с аудиовизуальными произведениями медиакультуры: монография / под ред. И. В. Челышева. М.: Директ-Медиа, 2022. 180 с.
2. Чемерилова И. А., Иванова Н. В. Возможности применения медиаобразовательных технологий в современной школе // Тенденции развития науки и образования. 2019. № 48-1. С. 57–61.
3. Киянова Л. А. Использование медиатехнологий для организации проектной деятельности учащихся при изучении литературы // Интеграция медиаобразования в условиях современной школы: материалы I Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием / гл. ред. А. В. Федоров. М.; Берлин: Директ-Медиа, 2020. С. 51–55.
4. Челышева И. В., Мурюкина Е. В. Игровые технологии на материале медиакультуры: возможности медиаобразования // Медиаасфера и медиаобразование: специфика взаимодействия в современном социокультурном пространстве: сб. ст. (Могилев, 28–31 мая 2018 г.) / отв. ред. С. В. Венедиктов. Могилев: Могилевский ин-т МВД Республики Беларусь, 2018. С. 190–195.

5. Романичева Е. С. Мультимедийное чтение: от «стихийной» практики к школьному анализу художественного произведения // Литература в школе. 2022. № 4. С. 86–97.
6. Терентьева Н. П. Трансмедийные технологии в литературном образовании: новое и «Незабытое старое» // Чтение и литературное образование в цифровую эпоху: материалы междунар. науч.-практ. видеоконференций (Москва, 14 октября – 25 ноября 2023 г.). М.: МПГУ, 2024. С. 88–98.
7. Чурсина Н. В. Пути формирования мотивации на уроке с использованием элементов медиатехнологий // Интеграция медиаобразования в условиях современной школы: материалы I Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием / гл. ред. А. В. Федоров. М.; Берлин: Директ-Медиа, 2020. С. 142–144.
8. Измайлова Е. А. Современные медиатехнологии в образовательном пространстве школы и педагогического вуза // Филологическое образование XXI века: методики, технологии, практики: материалы I Всерос. науч.-практ. конф. (Санкт-Петербург, 18–19 мая 2023 г.). СПб.: Научно-исследовательский центр в сфере науки и образования «Инноватика», 2023. С. 187–192.
9. Воинова Е. А. Подкаст как новый формат публичной коммуникации в условиях цифровой медиасреды // Социально-гуманитарные знания. 2018. № 12. С. 104–120.
10. Shahrizal A. Z. S. A., Rahmatullah B., Ab Majid M. H., Samuri S. M., Hidayanto A. N., Yas Q. M., Malim T. A Systematic Literature Review on the Use of Podcasts in Education among University Students // ASEAN Journal of Teaching and Learning in Higher Education (AJTLHE). 2022. No. 14. P. 222–236.
11. Gunderson J. L., Cumming T. M. Podcasting in Higher Education as a Component of Universal Design for Learning: A Systematic Review of the Literature // Innovations in Education and Teaching International. 2022. Vol. 60. P. 591–601.
12. Indahsari D. Using Podcast for EFL Students in Language Learning // Journal of English Educators Society. 2022. No. 5. P. 103–108.
13. Loganathan N., Hashim H. Millennial Teachers' Use of Technology in ESL Classroom: A Review of Literature // Sciences. 2020. No. 10. P. 907–923.
14. Сысоев П. В. Подкасты в обучении иностранному языку // Язык и культура. 2014. № 2. С. 189–201.
15. Гулегина О. С. Образовательные подкасты как инструмент повышения квалификации // Медиа. Информация. Коммуникация. 2023. Т. 37, № 2. С. 29–37.
16. Сосновская И. В. Образовательные стратегии: анализ и интерпретация художественного произведения в школе // Литература в школе. 2017. № 10. С. 27–30.
17. Жирков Д. Д. Технология подкастинга в обучении литературе: аксиологический аспект // Литература в школе. 2021. № 6. С. 101–109.

Информация об авторе

Измайлова Елизавета Алихановна, кандидат педагогических наук, доцент, Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена; 191186, Россия, г. Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, 48; elizavetaizmajlova@herzen.spb.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0701-6120>.

Для цитирования

Измайлова Е. А. Технология подкастинга на уроках литературы: образовательный и методический потенциал // Учёные записки Забайкальского государственного университета. 2024. Т. 19, № 4. С. 53–63. DOI: 10.21209/2658-7114-2024-19-4-53-63.

Статья поступила в редакцию 08.09.2024; одобрена после рецензирования 10.10.2024; принята к публикации 12.10.2024.

References

1. Fedorov, A. V., Chelysheva, I. V., Mihaleva, G. V., Sal'nyj, R. V., Chelysheva, I. V. Media education of schoolchildren: work with audiovisual works of media culture. M: Direct Media, 2022. (In Rus.)
2. Chemerilova, I. A., Ivanova, N. V. Possibilities of using media educational technologies in modern schools. Trends in the development of science and education, no. 48-1, pp. 57–61, 2019. (In Rus.)
3. Kiyanova, L. A. The use of media technologies for the organization of students' project activities in the study of literature. Proceedings of the 1st All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation "Integration of Media Education in a Modern School". Moscow; Berlin: 2020: 51–55. (In Rus.)
4. Chelysheva, I. V., Muryukina, E. V. Game technologies based on the material of media culture: possibilities of media education. The media sphere and media education: the specifics of interaction in the modern socio-cultural space. Mogilev: 2018: 190–195. (In Rus.)

5. Romanicheva E. S. Multimedia reading: from “spontaneous” practice to school analysis of literary works. *Literature at school*, no. 4, pp. 86–97, 2022. (In Rus.)
6. Terentyeva, N. P. Transmedia technologies in literary education: new and “Unforgettable old”. In *Proceedings of the International Scientific and Practical Videoconferences “Reading and Literary Education in the Digital Age”*. Moscow, 2023: 88–98. (In Rus.)
7. Chursina, N. V. Ways of motivation formation in the lesson using elements of media technologies. *Proceedings of the 1st All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation “Integration of Media Education in a Modern School”*. Moscow; Berlin: 2020: 142–144. (In Rus.)
8. Izmailova, E. A. Modern media technologies in the educational space of a school and a pedagogical university. *Philological education of the XXI century: methods, technologies, practices*, Proceedings of the I All-Russian Scientific and Practical Conference. St. Petersburg: 2023: 187–192. (In Rus.)
9. Voinova, E. A., Sivyakova, E. V. Podcast as a new format of public communication in a digital media environment. *Socio-humanitarian knowledge*, no. 12, pp. 104–120, 2018. (In Rus.)
10. Shahrizal, A. Z. S. A., Rahmatullah, B., Ab Majid, M. H., Samuri, S. M., Hidayanto, A. N., Yas, Q. M., Malim, T. A Systematic Literature Review on the Use of Podcasts in Education Among University Students. *ASEAN Journal of Teaching and Learning in Higher Education*, no. 1, pp. 222–236, 2022. (In Eng.)
11. Gunderson, J. L., Cumming, T. M. Podcasting in higher education as a component of Universal Design for Learning: A systematic review of the literature. *Innovations in Education and Teaching International*, vol. 60, pp. 1–11, 2022. (In Eng.)
12. Indahsari, D. Using podcast for EFL students in language learning. *JEES (Journal of English Educators Society)*, no. 2, pp. 103–108, 2020. (In Eng.)
13. Loganathan, N., Hashim, H. Millennial Teachers’ Use of Technology in ESL Classroom: A Review of Literature. *Sciences*, no. 12, pp. 907–923, 2020. (In Eng.)
14. Sysoev, P. V. Podcasts in teaching a foreign language. *Language and culture*, no. 2, pp. 189–201, 2014. (In Rus.)
15. Gulegina, O. S., Yusupova, K. T. Educational podcasts as a tool for professional development. *Media. Information. Communication*, no. 2, pp. 29–37, 2023. (In Rus.)
16. Sosnovskaya, I. V. Educational strategies: analysis and interpretation of a work of art at school. *Literature at school*, no. 10, pp. 27–30, 2017. (In Rus.)
17. Zhirkov, D. D. Podcasting technology in teaching literature: the axiological aspect. *Literature at school*, no. 6, pp. 101–109, 2021. (In Rus.)

Information about the author

Izmaylova Elizaveta A., Candidate of Pedagogy, Associate Professor, Russian State Pedagogical University named after A. I. Herzen; 48 Moika River embankment., St. Petersburg, 191186, Russia; elizavetaizmajlova@herzen.spb.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0701-6120>.

For citation

Izmaylova E. A. Podcasting Technology in Literature Lessons: Educational and Methodological Potential // *Scholarly Notes of the Transbaikal State University*. 2024. Vol. 19, no. 4. P. 53–63. DOI: 10.21209/2658-7114-2024-19-4-53-63.

**Received: September 8 2024; approved after reviewing October 10 2024;
accepted for publication October 12 2024.**