

Научная статья

УДК 070

DOI: 10.21209/2658-7114-2025-20-3-24-33

**Проективные инструменты как средство формирования
творческого и критического мышления у студентов
направления «Журналистика»**

Марина Викторовна Орлова

Тольяттинский государственный университет, г. Тольятти, Россия

mv-orlova@yandex.ru, SPIN-код: 8436-9862

В статье представлены результаты образовательного эксперимента, проводимого в вузе в течение трёх лет, в котором приняли участие студенты направления подготовки «Журналистика» Тольяттинского государственного университета. Сообщается о проективном методе работы с мышлением и инструментах его реализации, которые применялись для формирования творческого и критического мышления у студентов высшей школы. Цель статьи – описать специфику эксперимента по использованию проективных инструментов в образовательном процессе и подтвердить эффективность их использования при помощи применения методов анкетирования и фокус-группы. Актуальность данного эксперимента детерминирована спецификой учебной подготовки, которая реализуется в университете с 2017 г. Дуальная подготовка (сочетание теоретической подготовки и непрерывной практики на базе медиахолдинга вуза) требует от студентов уже на втором курсе обучения демонстрировать не только профессиональные компетенции по созданию новостного медиаконтента, но и высокую коммуникативную эффективность, элементы творческого и критического мышления. Данные навыки необходимы студентам для успешного прохождения учебной журналистской практики. При этом примерно у 30 % учащихся возникают сложности, связанные с демонстрацией «мягких навыков». И в среднем 35 % обучающихся испытывают трудности в работе с информацией, студентам сложно применять полученные теоретические знания на практике. В процессе журналистской практики студентам необходимо демонстрировать способность мыслить самостоятельно и системно, без использования клише, проявлять мягкие навыки. В связи с этим возникла потребность усилить психологическую подготовку студентов в процессе обучения и организовать работу студенческой тренинговой группы в рамках проектной деятельности. Результаты эксперимента свидетельствуют о повышении уровня критического подхода при анализе информации и раскрытии творческого потенциала студентов. Сообщается о продолжении образовательного эксперимента в направлении повышения коммуникативной эффективности студентов бакалавриата направления подготовки «Журналистика».

Ключевые слова: проективные инструменты, критическое мышление, творческое мышление, медиаобразование, журналистика, коучинг

Для цитирования

Орлова М. В. Проективные инструменты как средство формирования творческого и критического мышления у студентов направления «Журналистика» // Учёные записки Забайкальского государственного университета. 2025. Т. 20, № 3. С. 24–33. DOI: 10.21209/2658-7114-2025-20-3-24-33

Original article

**Projective Tools as a Means of Developing Creative and Critical Thinking in Students
Majoring in Journalism**

Marina V. Orlova

Togliatti State University, Togliatti, Russia

mv-orlova@yandex.ru, SPIN-code: 8436-9862

The scientific article presents the results of an educational experiment conducted at the university for three years, in which students of the “Journalism” program of Togliatti State University took part. It reports on the projective method of working with thinking and the tools for its implementation, which were used to develop creative and critical thinking in students of higher education. The purpose of the article is to describe the specifics of the experiment on the use of projective tools in the educational process and to confirm the effectiveness of their use through the use of questionnaires and focus groups. The relevance of this experiment was determined by the specifics of the educational training, which has been implemented at

© Орлова М. В., 2025

the university since 2017. Dual training (a combination of theoretical training and continuous practice based on the university media holding) requires students already in the second year of study to demonstrate not only professional competencies in creating news media content, but also high communicative efficiency, elements of creative and critical thinking. These skills are necessary for students to successfully complete educational journalistic practice, which begins in the second year of study. At the same time, approximately 30 percent of students have difficulties in demonstrating soft skills. And on average, 35 percent of students have difficulties in working with information; students find it difficult to apply the theoretical knowledge they have acquired in practice. In the process of journalistic practice, students need to demonstrate the ability to think independently and systematically, without using clichés, and to demonstrate soft skills. In this regard, there was a need to strengthen the psychological preparation of students during the training process and organize the work of a student training group within the framework of project activities. The results of the experiment indicate an increase in the level of a critical approach in analyzing information and revealing the creative potential of students. It is reported that the educational experiment will continue in the direction of increasing the communicative effectiveness of bachelor's students majoring in "Journalism".

Keywords: projective tools, critical thinking, creative thinking, media education, journalism, coaching

For citation

Orlova M. V. Projective Tools as a Means of Developing Creative and Critical Thinking in Students Majoring in Journalism // Scholarly Notes of Transbaikal State University. 2025. Vol. 20, no. 3. P. 24–33. DOI: 10.21209/2658-7114-2025-20-3-24-33

Введение. С каждым годом онлайн-коммуникация всё активнее входит и в реалии современной системы высшего образования – как в формы академической подготовки, так и в самостоятельное обучение учащихся бакалавриата [1; 2]. Сокращение времени, посвящённого живому общению, мотивирует студентов самостоятельно проводить селекцию информации, формулировать выводы и формировать своё отношение к действительности с минимальным участием в этом процессе наставника-преподавателя [3].

В научной статье рассматриваются результаты образовательного эксперимента по формированию творческого и критического мышления у студентов бакалавриата направления подготовки «Журналистика» Тольяттинского государственного университета. Он проводится на протяжении трёх лет, на данном этапе в нём приняли участие 105 студентов. Эксперимент предполагает использование проективных инструментов, которые, с одной стороны, помогают формировать образное творческое мышление, а с другой – могут наглядно демонстрировать когнитивные искажения, т. е. системные ошибки мышления, которые чаще возникают при сниженном уровне критичности восприятия информации.

Использование проективных инструментов было интегрировано как в процесс практических занятий, включённых в основной образовательный процесс (согласно Учебному плану направления подготовки 42.03.02), так и в тренинги, которые реализуются в рамках проектной деятельности в

вузе (в рамках проекта «Школа эффективных коммуникаций»). Необходимость усиления психологической подготовки студентов путём включения психологических и коучинговых форм работы в образовательный процесс обусловлена недостаточным включением психологических дисциплин в учебный план [4]. Описанная ситуация актуализировала необходимость такого эксперимента, который стал эмпирической основой данной статьи. Цель исследования – описать специфику эксперимента по использованию в образовательном процессе проективных инструментов и подтвердить гипотезу об эффективности их использования в системе высшего образования при подготовке журналистов. В задачи исследования входит проведение четырёх этапов эксперимента, каждый из которых будет основан на использовании одного из проективных инструментов. Все четыре этапа эксперимента были проведены с использованием метода анкетирования и фокус-группы. Подробности эксперимента и оценка эффективности результатов представлены в основной части статьи.

Эмпирическую часть исследования дополняет объёмная теоретико-методологическая база. Изучением проективных методов диагностики в современных социокультурных условиях и практикой их применения занимаются такие исследователи, как К. Ю. Бутримова, Е. В. Васина, Е. А. Федурин, В. А. Эрнтраут [5], П. К. Обухова [6], В. В. Лоренц [7], Е. Л. Пожарская, Н. А. Дебердеева [8]. Психологию творчества исследует М. Г. Васильева [9].

Проективные инструменты рассматриваются и в контексте коучинга, поэтому важно выделить исследователей этого теоретического сегмента. Е. М. Сливная [10], Г. М. Сундукова, Л. Н. Деревягина, Т. Б. Шрамченко [11] изучают коучинг как ресурсное направление при подготовке бакалавров; А. Д. Барсукова систематизирует методологию тренинговых технологий [12]; М. И. Колдина, Н. В. Фролова, А. А. Перяшкина исследуют современные формы и методы обучения профессионального образования [2]; С. Ю. Лаврентьев, Д. А. Крылов анализируют инновационные технологии педагогического консалтинга в вузе [13].

Приёмы арт-терапии и рисуночные тесты исследуют Н. С. Бурлакова, М. Г. Васильева [9], А. Л. Венгер [14], И. В. Гуляева, Г. А. Епанчинцева [15], Г. М. Прошанский [16], З. Ф. Семенова¹, значимость визуализации – Е. С. Зырянова [17], С. И. Симакова [18], С. В. Савинова и А. А. Харунжева [19], К. Чжан [20], В. Э. Шевченко [21] и иные авторы С. Chabert [22], К. Gaskins², V. P. Glaveanu [23] и др.

Материалы и методы исследования.

Под критическим мышлением в статье понимается системное мышление, предполагающее способность воспринимать мир как систему, где ничего не существует само по себе, а при взаимосвязи с другими элементами социальной системы. На уровне практической деятельности студентов формирование критического мышления начинается со способности выделять в медиатексте фактическую и оценочную информацию, обозначать связь между фактами, формулировать аргументы, отличать значимую информацию от менее значимой (в контексте темы), на основании этого проводить анализ информации и формулировать авторские логически обоснованные выводы. Именно такой стиль мышления необходимо формировать у студентов направления «Журналистика» в ходе данного эксперимента.

Тема использования проективных методик в системе высшего образования при подготовке журналистов остаётся зоной развития научной мысли и предметом исследования данной статьи. Так как журналистика

предполагает кросс-образовательный подход, проективный метод был использован и при подготовке журналистов. В процессе образовательной деятельности он заключается в использовании проективных инструментов, направленных на создание творческого продукта.

Данный метод заключается в безопасном исследовании состояния человека и снятии запретов / механизмов защиты с процесса мышления. Он позволяет комфортно и безопасно для психики человека распаковать смыслы, закрытые или частично скрытые от его сознания. Благодаря использованию обозначенной группы методов появляется возможность раскрыть творческий потенциал человека и помочь ему сформировать критический подход к восприятию информации.

Существует ряд классификаций проективных методик. Обратимся к базовой классификации методов, которую обозначает ряд психологов. Так, П. К. Обухова, О. В. Кожевникова [6], М. В. Лоза выделяют импрессивные методики, которые предполагают работу с готовым образцом и позволяют определить потребности человека, например, цветовой тест Люшера. Экспрессивные методы предполагают анализ визуального изображения, например, созданного респондентом рисунка или интерпретацию человеком изображения метафорической ассоциативной карты (МАК). Конструктивные – наделение смыслом чёткого и понятного текста, предмета или изображения. Интерпретативные тесты предполагают наделение смыслом абстрактного изображения. Аддитивные тесты позволяют работать с более глубинным бессознательным уровнем, они используются в психотерапии. В образовательном процессе интерес представляют первые четыре проективные группы.

В ходе данного образовательного эксперимента применялись несколько проективных инструментов. Первый (конструктивный метод) – вычленение фактов из прецедентного текста (представленного в определённой интерпретации), инструмент предполагает индивидуальную и командную работу. Второй (экспрессивный метод) – описание фотоизображения на основе предоставленного кейса (инструмент предполагает командную работу). Третий (конструктивный метод) – использование метода анализа-синтеза при работе с текстом и проведение дис-

¹ Семенова З. Ф., Семенова С. В. Психологические рисуночные тесты. Методика «Дом – дерево – человек». – М.: АСТ; СПб.: Сова, 2006. – 190 с.

² Gaskins K. The future of storytelling. – URL: <http://readwrite.com/2013/10/11/interactive-storytelling-future> (дата обращения: 20.03.2025). – Текст: электронный.

куссии на его основе (предполагается только командная работа). Четвёртый инструмент – выполнение творческого задания (подготовка текста на основании кейса) с использованием МАК и музыкального сопровождения. Рассмотрим каждый из них подробнее.

Результаты исследования и их обсуждение. Задействованный *первый проективный инструмент* предполагал извлечение из прецедентного текста фактической информации и заключался в анализе конкретного текста – аналога народной сказки «Маша и медведи» (инструмент разработан психологом Т. Ю. Сеницыной¹). В эксперименте применялись методы анкетирования и фокус-группы. В исследовании приняли участие все 105 респондентов (работа проходила в девяти малых группах, в которую были включены студенты с первого по третий курсы в возрасте 18 лет – 22 года, 80 % респондентов были девушки, 20 % – юноши).

В задании сообщалось о том, что студентам необходимо прослушать текст (объём текста 3,5 тыс. символов с учётом пробельных элементов), далее ответить на двенадцать вопросов о его содержании: подтвердить наличие фактической информации или её отсутствие, например, указать, сколько медведей было в тексте сказки. В результате установлено, что 100 % респондентов допустили ошибки при ответе на вопросы, 7 % допустили одну-две ошибки, 85 % – три-четыре ошибки, 8 % – пять ошибок и более.

После участия в эксперименте представители фокус-группы заполнили анкету, в которой им предлагалось ответить на вопросы: понятен ли был вам текст при первом ознакомлении / понятны ли были вопросы анкеты / какое количество верных ответов вы дали / с чем, на ваш взгляд, были связаны допущенные вами ошибки / на какой дополнительный материал вы опирались при ответе на вопросы / какой вывод вы сделали на основе работы с данным инструментом / сформулируйте рекомендацию для студентов при работе с текстом.

Выводы респондентов, отражённые в анкете и озвученные при устной обратной связи, свидетельствуют о том, что при ответе на вопросы анкеты студенты вспоминали иллюстрации и текст сказки, знакомые им с детского возраста. Таким образом, имеющийся бэкграунд помешал воспринимать

¹ Сеницына Т. Ю. Современные методы реабилитации детей и подростков, переживших экстремальные ситуации. – М.: НИИ школьных технологий, 2013. – 530 с.

конкретный текст, т. е. произошло проецирование личного читательского опыта на рассматриваемый текст (рис. 1).

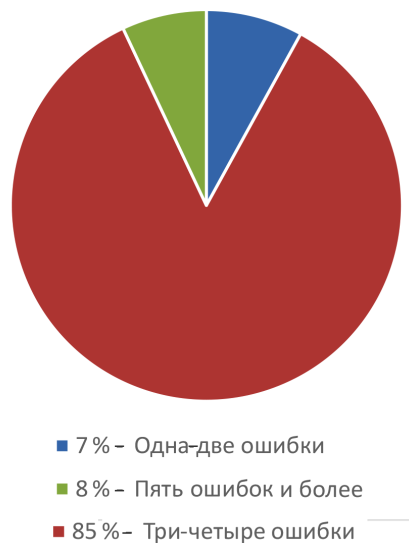


Рис. 1. Результаты использования текстового инструмента на основе прецедентного текста /
Fig. 1. Results of using a text tool based on a precedent text

Данный эксперимент наглядно демонстрирует участникам высокий уровень вероятности возникновения когнитивного искажения, мотивирует на то, чтобы чётче фокусироваться на тексте, вычленять и фиксировать фактическую информацию, нивелируя значимость прецедентной основы. Это повышает мотивацию развивать критическое мышление (в данном случае вычленять фактическую информацию из авторского материала) и препятствовать манипулятивному воздействию.

Второй инструмент – описание фотоизображения на основе предоставленного кейса – заключался в командной работе по анализу фотографии в жанре «портрет» (инструмент разработан Т. Ю. Сеницыной). Методы работы – фокус-группа и анкетирование. В исследовании приняли участие 62 человека, при работе участники делились на малые группы, не более пяти-шести человек в каждой. Всего в исследовании приняли участие 12 групп, одновременно в эксперименте участвовало три мини-группы. Студентам предлагалось ознакомиться с фотографией мужчины (жанр «фотопортрет») и текстом кейса с описанием изображения. Каждой группе предлагалось одинаковое изображение и разное описание человека, размещённого на фотографии (кейсы отли-

чались содержанием и его модальностью). Каждой группе студентов было необходимо во внешнем виде человека найти черты, атрибуты, подтверждающие описание кейса (к примеру, одним требовалось доказать, что перед ними «бывалый моряк», другим, что перед ними «опасный преступник»). После демонстрации результатов командной работы участникам сообщалось, что каждая группа описывала один и тот же фотопортрет.

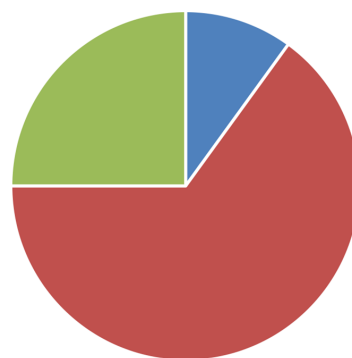
После работы с инструментом студенты также получили анкету со следующими вопросами: понятно ли было вам задание / на что вы ориентировались при его выполнении / совпало ли ваше мнение с мнением других участников команды / каково было ваше изначальное мнение о содержании кейса / на какой дополнительный материал вы опирались при ответе на вопросы / какой вывод вы сделали на основе работы с данным инструментом / насколько значимым было для вас то, что вы получили такое задание от авторитетного человека – преподавателя / сформулируйте рекомендацию для студентов при работе с визуальным изображением и получением задания от авторитетного лица.

Результат эксперимента подтвердил, что 100 % респондентов были подвержены когнитивному искажению: они были ориентированы интерпретировать изображение, согласно изначальным полученной информации от преподавателя (было продемонстрировано когнитивное искажение «Эффект авторитета»).

Третий инструмент под названием «Агли» (разработка психолога Т. Ю. Синицыной) предполагал использование метода анализа-синтеза при работе с текстом и проведение дискуссии на его основе (применялась командная работа). Эксперимент проводился с фокус-группой. Каждая группа работала в двух малых группах по пять-десять человек в каждой. Инструмент предлагался ста участникам. Каждая малая группа получала текстовый кейс, в котором сообщалось, что команда работает в крупной корпорации, которая сможет изготовить средство по спасению сотен человек от атомного заражения. Каждая команда должна была убедить участников противоположной команды, что именно они должны приобрести плоды редкого растения Агли, чтобы спасти людей. Кейс намеренно включал большое количество фактической информации, чтобы создать информационный шум и скрыть от участни-

ков ключ кейса, который тоже содержался в тексте. В процессе дебатов представители команды должны были отстоять свою позицию. И такая задача стояла перед каждой командой. Настоящая цель эксперимента заключалась во внимательном прочтении кейса и вычленении чёткой формулировки предмета. Его понимание должно было обеспечить успешность переговоров, поскольку понимание предмета исключало конфликт интересов.

Время работы с инструментом составляло от 15 до 60 мин. За 15 мин с инструментом справилась только одна группа в составе десяти человек, участники которой точно прочитали задание кейса и смогли вычленить предмет переговоров. 65 участников справились с заданием кейса за период от 45 до 60 мин, 25 человек не смогли без подсказки преподавателя-модератора найти ключ к решению кейса, поскольку неверно поняли предмет кейса (рис. 2).



- 10 % – справились с кейсом за 15 мин
- 65 % – справились с кейсом за 45-60 мин
- 25 % – не справились с заданием кейса

Рис. 2. Результаты работы с проективным текстовым инструментом «Агли» /

Fig. 2. Results of working with the projective text tool "Agli"

Итоговая анкета для студентов включала следующие вопросы: понятно ли было вам задание / как вы поняли цель задания, постарайтесь сформулировать / совпало ли ваше мнение с мнением других участников команды после завершения обсуждения / с чем, на ваш взгляд, были связаны допущенные ошибки в процессе выполнения задания – на уровне работы с текстом и в процессе переговоров / какой вывод вы сделали на основе работы с данным инструментом / сформулируйте рекомендацию для студен-

тов при работе с текстом / сформулируйте рекомендацию для участников дебатов.

Данный проективный метод демонстрирует участникам, что при работе с информацией вероятность неверной фокусировки внимания и неверного понимания предмета текста или предмета общения может достигать 100 %, что, в свою очередь, будет препятствовать усвоению информации и, как следствие – её верной интерпретации и эффективному ведению переговоров.

Четвёртый инструмент – выполнение творческого задания по написанию текста из 12–16 предложений с использованием метафорических ассоциативных карт и музыкального сопровождения. В эксперименте с использованием инструмента приняли участие 43 человека. Используемые методы – фокус-группа и итоговое анкетирование. Исследование проводилось в малых группах численностью до десяти человек. Время эксперимента (с учётом проведения анкетирования и устной обратной связи) – 180 минут (два академических занятия). Инструмент по подготовке текста на основе изображения МАК разработан канд. филол. наук М. Г. Васильевой [9]. Дополнение текста музыкальным сопровождением, а также проработка этапов подготовки задания кейса и аспектов интерпретации текста являются разработкой автора статьи.

Группе студентов было предложено подготовить текст из 12–16 предложений на тему «Я отправился в поход в лес / в пещеру». После подготовки текста студенты прочитывали его вслух перед группой. Было необходимо фиксировать лексику, выделить сюжет и идею текста, определить используемый функциональный стиль. На выполнение задания отводилось 20–25 мин. Далее каждому участнику предлагалось выбрать

две карточки МАК, по одной из двух комплектов: первый был сюжетный (ресурсный комплект без указания автора-разработчика), второй комплект ориентирован на чувственное восприятие (авторский комплект психолога Ольги Берг для психологического консультирования и коучинга). И выполнить аналогичное задание, рассмотрев изображение выбранных карточек МАК. Задание выполнялось под музыкальное сопровождение (саундтреки для волшебных сказок). На выполнение задания отводилось 25 мин. Далее автору и слушателям предлагалось сравнить, над каким текстом было работать проще, интереснее, на что он ориентировался при написании, определить функциональный стиль, сообщить, помогали или мешали ему изображение МАК и музыкальное сопровождение.

В результате 86 % участников – 37 человек – ответили, что второй текст было легче начинать писать, проще формировать сюжетную линию, идею и элементы сюжета. У 80 % участников (из 86 %) – 34 человека – текст получился с более экстравертируемой авторской позицией, с чёткой сюжетной линией. 86 % респондентов отметили, что второй вариант текста получился более интересным и содержательным, что задание развивает творческий подход к подготовке текста и мотивирует создавать как художественный, так и медиатекст. И только 7 % респондентов – 3 человека – сообщили, что изображение на МАК и музыка ограничивали возможность творческого самовыражения, 4 % – 2 человека – не ориентировались на изображение и музыку, а вновь выполнили задание по примеру первого кейса, 1 человек (3 %) не смог сравнить два этапа эксперимента, сообщив, что работа строилась примерно одинаково на первом и втором этапах (рис. 3).



Рис. 3. Результаты работы с текстом с использованием изображений МАК и музыкального оформления / **Fig. 3.** Results of working with text using MAC images and musical arrangement

Таким образом, в целом итоги эксперимента свидетельствуют о его эффективности.

Заключение. Результаты образовательного эксперимента продемонстрировали, что при использовании первого и второго инструментов студенты в 100 % случаев допускали ошибки при выполнении задания, что подтверждало частичную реализацию критического подхода при работе с информацией и обозначало зону необходимого развития. При работе с третьим инструментом с заданием справились 65 % участников, при этом оперативно это смогли сделать только 10 % от общего числа участников эксперимента. При использовании четвёртого инструмента установлено, что дополнительный визуальный образ в 86 % случаев усложняет работу воображения автора и, как следствие – усиливается описательная характеристика в тексте. Таким образом, можно заключить, что проективные инструменты демонстрируют участникам системные ошибки в мышлении и таким образом мотивируют внимательно относиться к восприятию и оценке получаемой информации, акцентируют внимание на чётком определении предметной зоны текста и деловой дискуссии. Инструмент, направленный на развитие творческого подхо-

да к тексту, также подтвердил свою эффективность.

Несмотря на то, что проективным методикам уже более ста лет, в научной среде они по-прежнему имеют неоднозначную оценку. Так, среди недостатков при их использовании отмечается сложность интерпретации результатов. Исследователь А. Г. Шмелева отмечает возможность при интерпретации наложения субъективного восприятия интерпретатора, указывая, что он – «главный источник встречной проекции» [24, с. 227].

Именно поэтому текст, рисунок или коммуникативный продукт важно анализировать с опорой на слова и эмоциональное состояние участника эксперимента, не делая однозначных выводов, которые основаны только на базовых правилах интерпретации результатов с конкретным инструментом. Более качественный результат можно получить при сочетании проективных инструментов в пределах одного эксперимента.

Проективные инструменты по формированию критического и творческого мышления студентов в процессе описываемого эксперимента подтвердили свою эффективность и могут быть рекомендованы к использованию в образовательном процессе.

Список литературы

1. Куприянова А. В., Орлова М. В. Тренинг эффективных коммуникаций как метод формирования soft skills (мягких навыков) у студентов // MEDIAОбразование. Цифровая среда: между позитивом и деструкцией: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Челябинск, 21–23 нояб. 2023 г.). Челябинск: Челябинский ин-т развития проф. обр., 2024. С. 23–26. EDN: JWRVBF
2. Колдина М. И., Фролова Н. В., Перяшкина А. А. Современные формы и методы обучения профессионального образования // Проблемы современного педагогического образования. 2022. № 74(1). С. 118–120. EDN: XHGLIK
3. Орлова М. В. Проективные инструменты для формирования критического мышления у студентов направления подготовки «Журналистика» // Медиа в современном мире. 64-е Петербургские чтения: материалы междунар. науч. форума: в 2 т. (23–26 апр. 2025 г.) / отв. ред. А. А. Малышев. СПб.: Медиапир, 2025. Т. 1. С. 139–141. EDN: ADLASJ
4. Иванова Л. В., Куприянова А. В. Использование дуального подхода в журналистском образовании для формирования профессиональных компетенций // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2022. № 2. С. 23–35. DOI: 10.47475/2070-0695-2022-10203. EDN: LDJLRV
5. Бутримова К. Ю., Васина Е. В., Федурин Е. А., Эрентраут В. А. Проективные методы диагностики в современных социокультурных условиях: актуальные проблемы разработки и практики применения // PEM: Psychology. Educology. Medicine. 2016. № 2. С. 100–122. EDN: YJGKGT
6. Обухова П. К., Коженикова О. В. К вопросу о разработке и использовании проективных методов изучения личности. Текст: электронный // Социальные и гуманитарные науки: теория и практика. 2019. № 1. С. 677–685. URL: <https://osu-o-razrabotke-i-ispolzovanii-proektivnyh-metodov-izucheniya-lichnosti?ysclid=mcsww9g87iq662279233> (дата обращения: 07.04.2025). EDN: WEUPDN
7. Лоренц В. В. Образовательный коучинг в системе высшего педагогического образования // Успехи гуманитарных наук. 2021. № 3. С. 79–83. EDN: GJYTQE
8. Пожарская Е. Л., Дебердеева Н. А. Современные формы обучения в системе профессионального образования // Современный тренинг и коучинг: новые возможности в бизнесе и образовании: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. Саранск, 2021. С. 105–110. EDN: VRCJIF

9. Васильева М. Г. Приемы арт-терапии в подготовке студентов-журналистов. Текст: электронный // Знак: проблемное поле медиапотребления. 2019. № 1. С. 25–29. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/priemy-art-terapii-v-podgotovke-studentov-zhurnalystov?ysclid=mcsvna6fbi842064209> (дата обращения: 30.04.2025). EDN: TQIRMH
10. Сливная Е. М. Коучинг в контексте образования // Коучинг и наставничество: теория и практика: материалы Всерос. науч.-практ. конф. Чебоксары, 2024. С. 222–227. EDN: JPRYDQ
11. Сундукова Г. М., Деревягина Л. Н., Шрамченко Т. Б. Коучинг как ресурс для инновационных изменений в подготовке бакалавров. Текст: электронный // Вестник Евразийской науки. 2022. Т. 14, № 3. URL: <https://esj.today/PDF/08ECVN322.pdf> (дата обращения: 13.04.2025). EDN: POSCRZ
12. Барсукова А. Д. Модель обучения Д. А. Колба как методологическая основа освоения тренинговых технологий в курсе дисциплины «Теория и практика тренинга» // Современный тренинг и коучинг: новые возможности в бизнесе и образовании: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (20 окт. 2020 г.). Саранск, 2021. С. 45–50. EDN: DZEMCS
13. Лаврентьев С. Ю., Крылов Д. А. Инновационные технологии педагогического консалтинга в вузе // Вестник Марийского государственного университета. 2019. Т. 13, № 2. С. 182–188. DOI: 10.30914/2072-6783-2019-13-2-182-188. EDN: DIGEUA
14. Венгер А. Л. Психологические рисуночные тесты: иллюстрированное руководство. М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2005. 160 с.
15. Епанчинцева Г. А. Содержательная диагностика в образовании. Проблемы и возможности: монография. Оренбург: ООИПКРО ОУНБ им. Н. К. Крупской, 2004. 153 с. EDN: QZNFXH
16. Прошанский Г. М. Классификация проективных методов // Проективная психология / науч. ред. Р. Римская, И. Кириллов; пер. с англ. М. Будыниной [и др.]. М.: Апрель Пресс: ЭКСМО-Пресс, 2000. С. 99–105.
17. Зырянова Е. С. Важность визуального содержания и классификация его типов. Текст: электронный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 6-3. С. 158–161. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vazhnost-vizualnogo-kontenta-i-klassifikatsiya-ego-tipov> (дата обращения: 13.04.2025). EDN: ECNSAU
18. Симакова С. И. Развитие визуальной журналистики // Журналистика цифровой эпохи: как меняется профессия: материалы междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 14–15 апр. 2016 г.). Екатеринбург, 2016. С. 125–129. EDN: WDXSXF
19. Савинова С. В., Харунжева А. А. Подходы к определению свойств и функций визуальных коммуникаций и их классификация. Текст: электронный // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 13. С. 139–146. URL: <http://e-koncept.ru/2016/56217.htm>. (дата обращения: 28.04.2025). EDN: VYZQPN
20. Чжан К. Визуальные коммуникации как современная тенденция развития журналистики // Научный аспект. 2023. Т. 8, № 2. С. 858–863. EDN: AVJNMU
21. Шевченко В. Э. Визуальные коммуникации: тенденции форм и технологий передачи информации. Текст: электронный // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 5. С. 189–195. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnye-kommunikatsii-tendentsii-form-i-tehnologiy-peredachi-informatsii> (дата обращения: 07.04.2025). EDN: TQSSWV
22. Chabert C. Psychanalyse et Methodes Projectives. Paris: Dunod, 2004. 124 p.
23. Glaveanu V. P. Creativity as Cultural Participation // Journal for the Theory of Social Behavior. 2011. Vol. 41, no. 1. P. 48–67. DOI: 10.1111/j.1468-5914.2010.00445.x
24. Шмелева А. Г. Практическая тестология. Тестирование в образовании, прикладной психологии и управлении персоналом / науч. ред. А. С. Науменко. М.: ИПЦ «Маска», 2013. 688 с.

Информация об авторе

Орлова Марина Викторовна, кандидат филологических наук, Тольяттинский государственный университет; 445020, Россия, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, 14; mv-orlova@yandex.ru, SPIN-код: 8436-9862

Статья поступила в редакцию 07.05.2025; одобрена после рецензирования 17.07.2025; принята к публикации 25.07.2025.

References

1. Kupriyanova AV, Orlova MV. Training effective communications as a method of forming soft skills in students. In: MEDIAEducation. Digital environment: between positive and destructive: Proc. of the VIII Int. scientific-practical. conf. Chelyabinsk; 2024. P. 23–26. EDN: JWRVBF (In Russian).
2. Koldina MI, Frolova NV, Peryashkina AA. Modern forms and methods of training of vocational education. *Problems of Modern Pedagogical Education*. 2022;74(1):118–120. EDN: XHGLIK (In Russian).

3. Orlova MV. Projective tools for developing critical thinking in students majoring in Journalism. In: Media in the modern world. 64th St. Petersburg readings: materials of the international. scientific forum: in 2 volumes. St. Petersburg: 2025. Vol. 1. P. 139–141. EDN: ADLASJ (In Russian).
4. Ivanova LV, Kupriyanova AV. Using a dual approach in journalism education for the development of professional competencies. *Sign: Problematic Field in Media education*. 2022;(2):23–35. DOI: 10.47475/2070-0695-2022-10203 EDN: LDJLRV (In Russian).
5. Butrimova KYu, Vasina EV, Fedurina EA, Erentraut VA. Projective methods of diagnostics in modern sociocultural conditions: actual problems of development and practice of application. *Pem: Psychology. Educology. Medicine*. 2016;(2):100–122. EDN: YJGKGT (In Russian).
6. Obukhova PK, Kozhevnikova OV. On the development and implementation of projective techniques of studying personality. *Social Sciences and Humanities: Theory and Practice*. 2019;(1):677–685. Available at: <https://osu-o-razrabotke-i-ispolzovanii-proektivnyh-metodov-izucheniya-lichnosti?ysclid=mcsww9g87iq662279233> (accessed 07.04.2025). EDN: WEUPDN (In Russian).
7. Lorentz VV. Educational coaching in the system of higher pedagogical education. *Modern Humanities Success*. 2021;(3):79–83. EDN: GJYTQE (In Russian).
8. Pozharskaya EL, Deberdeeva NA. Modern forms of training in the system of vocational education. In: Modern training and coaching: new opportunities in business and education: Proc. VI Int. scientific-practical. conf. Saransk; 2021. P. 105–110. EDN: VRCJIF (In Russian).
9. Vasil'eva MG. Art therapy techniques in training journalism students. *Sign: Problematic Field in Media education*. 2019;(1):25–29. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/priemy-art-terapii-v-podgotovke-studentov-zhurnalistov?ysclid=mcsvna6fbi842064209> (accessed 30.04.2025). EDN: TQIRMH (In Russian).
10. Slivnaya EM. Coaching in the context of education. In: Coaching and mentoring: theory and practice: materials of the All-Russian scientific and practical conference. Cheboksary; 2024. P. 222–227. EDN: JPRYDQ (In Russian).
11. Sundukova GM, Derevyagina LN, Shramchenko TB. Coaching as a resource for innovative changes in the preparation of bachelors. *Bulletin of Eurasian Science*. 2022;14(3). Available at: <https://esj.today/PD-F/08ECVN322.pdf> (accessed 13.04.2025). EDN: POSCRZ (In Russian).
12. Barsukova AD. Kolb's training model as a methodological basis for mastering training technologies in the course of the discipline "Theory and practice of training". In: Modern training and coaching: new opportunities in business and education: Proc. VI Int. scientific-practical. conf. Saransk; 2021. P. 45–50. EDN: DZEMCS (In Russian).
13. Lavrentiev SYu, Krylov DA. Innovative technologies of pedagogical consulting at a university. *Vestnik of the Mari State University*. 2019;13(2):182–188. DOI: 10.30914/2072-6783-2019-13-2-182-188 EDN: DIGEUA (In Russian).
14. Venger AL. Psychological drawing tests: an illustrated guide. Moscow: VLADOS-PRESS; 2005. 160 p. (In Russian).
15. Epanchintseva GA. Meaningful diagnostics in education. Challenges and opportunities. Orenburg: OOI PKRO OUNB im. NK.Krupskoi; 2004. 153 p. (In Russian).
16. Proshanskii GM. Classification of projective methods. In: *Proektivnaya psixologiya*. Moscow: Aprel' Press: EHKS MO-Press; 2000. P. 99–105. (In Russian).
17. Zyrianova ES. The importance of visual content and the classification of its types. *International Journal of Humanities and Natural Sciences*. 2022;(6-3):158–161. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/vazhnost-vizualnogo-kontenta-i-klassifikatsiya-ego-tipov> (accessed 13.04.2025). DOI: 10.24412/2500-1000-2022-6-3-158-161 EDN: ECNSAU (In Russian).
18. Simakova SI. Development of visual journalism. In: Journalism in the digital age: how the profession is changing: Proc. of the international scientific-practical conf. Ekaterinburg; 2016. P. 125–129. EDN: WDXSXF (In Russian).
19. Savinova SV, Kharunzheva AA. Approaches to defining the properties and functions of visual communications and their classification. *Scientific and Methodological Electronic Journal "Concept"*. 2016;18:139–146. Available at: <http://e-koncept.ru/2016/56217.htm> (accessed 28.04.2025). EDN: VYZQPN (In Russian).
20. Chzhan K. Visual communications as a modern trend in the development of journalism. *Scientific Aspect*. 2023;8(2):858–863. EDN: AVJNMU (In Russian).
21. Shevchenko V. Visual communication: the trends of forms and technology of information transferring. *Bulletin of Chelyabinsk State University*. 2015;(5):189–195. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnye-kommunikatsii-tendentsii-form-i-tehnologii-peredachi-informatsii> (accessed 07.04.2025). EDN: TQSSWV (In Russian).
22. Chabert C. *Psychanalyse et Methodes Projectives*. Paris: Dunod; 2004. 124 p. (In French).
23. Glaveanu VP. Creativity as Cultural Participation. *Journal for the Theory of Social Behavior*. 2011;41(1):48–67. DOI: 10.1111/j.1468-5914.2010.00445.x

24. Shmeleva AG. Practical Testology. Testing in Education, Applied Psychology and Personnel Management. Moscow: OOO IPCz Maska; 2013. 688 p. (In Russian)

Information about author

Orlova Marina V., Candidate of Philological Sciences, Togliatti State University; 445020, Russia, Samara Region, Togliatti, Belorusskaya st., 14; mv-orlova@yandex.ru, SPIN-code: 8436-9862

***Received: 07 May, 2025; approved after reviewing 17 July, 2025;
accepted for publication 25 July, 2025.***