

Научная статья

УДК 654. 197, 070

DOI: 10.21209/2658-7114-2022-17-4-66-72

**Особенности этножурналистики как учебной дисциплины
в рамках журналистского образования современной России****Екатерина Константиновна Рева***Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия**reva.ek@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7646-9663>*

Изучение специфики этнополитического компонента в журналистском образовании актуально в силу ряда факторов. Во-первых, текущий год показал ещё большую значимость СМИ как социального института в сохранении целостности государства, его поликультурной и этноконфессиональной основы. Во-вторых, СМИ являются одним из основных средств, расширяющих знания об истории и этнокультуре народов Российской Федерации, формируют этнографическую грамотность населения, способствуют гражданскому самосознанию и патриотизму. В-третьих, информационное обеспечение государственной национальной политики России является одним из направлений Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 г., основного документа стратегического планирования, определяющего нацестроительство России. В связи с этим в статье подчёркивается значение дисциплины «Этножурналистика» в основной образовательной программе по направлению 42.03.02 *Журналистика*. Цель исследования – выявить и систематизировать образовательные практики в сфере этнополитики, применяемые в учебном процессе студентов-журналистов, для определения доминирующих педагогических подходов в подготовке обучающихся к работе с этнической проблематикой. Эмпирическую базу исследования составили рабочие программы дисциплин «Журналистика в этнокультурном взаимодействии», «Журналистика в этнокультурном пространстве», «Этнокультурная проблематика в средствах массовой информации», преподавание которых осуществляется в Алтайском государственном университете, Казанском федеральном университете, Санкт-Петербургском государственном университете промышленных технологий и дизайна, Пензенском государственном университете. Поиск проводился методом сплошной выборки. На основе метода изучения педагогического опыта и качественного анализа рабочих программ систематизированы подходы разработчиков рабочих программ в выборе тематики для обеспечения эффективного взаимодействия этнологологического, этнополитологического и журналистского компонентов в подготовке студентов-журналистов для работы с этнической проблематикой. Обучающимся предлагается изучить основополагающие темы из области этнологии, ввести в терминологию этнопсихологии в контексте профессии журналиста, дать представление о культурологических процессах и явлениях. Тема является перспективной для дальнейшего исследования, направленного на определение качества образования студентов-журналистов в области этножурналистики, определение их ориентирования в этнополитических процессах и явлениях, этнокультурной специфики народов Российской Федерации. Также представляется возможным изучение рекомендуемой в рабочих программах дисциплин литературы.

Ключевые слова: этножурналистика, образовательные практики, этнополитологическое образование журналистов, поликультурное образование, этнокультурное воспитание

Введение. Вопрос межнациональных отношений для Российской Федерации как государства с полиэтничным составом является одним из ключевых. Это обусловлено потребностью и сохранения внутривнутриполитической стабильности, и предотвращения дестабилизации межэтнического согласия извне. Эти задачи, «включая укрепление

единства страны, не могут решаться без серьёзных усилий государственных и общественных органов и без понимания и поддержки населением» [1, с. 36]. В. К. Малькова акцентирует внимание в этом процессе на просветительской и идеологической работе, участии образовательных структур, средств массовой информации, интернета и других

каналов коммуникации, которые поддерживают единое информационное, социально-политическое и культурное пространство нашей страны [1]. «СМИ не просто информируют общество о событиях, в том числе и в сфере этнополитики и межэтнических отношений, – обращают внимание В. А. Тишков и Ю. П. Шабаев, – но, комментируя их, внедряют в массовое сознание толерантные и конфликтные ценности, образы, ориентиры и идеи»¹. Этнически окрашенные материалы в СМИ, выполняя гуманную, толерантную миссию, просвещают массовую аудиторию, информируют, развлекают²; СМИ – доступный канал для получения сведений об этническом составе нашей страны, историко-культурных особенностях народов. «Такого рода этническая информация воспитывает у читателей, слушателей, зрителей патриотизм и гражданственность, интерес и уважение к другим народам, к их жизни и достижениям, способствует формированию этнического самосознания, чувства национального достоинства, уважительного отношения к своей этнической общности»³. В одном из интервью руководитель Федерального агентства по делам национальностей И. В. Баринов говорит о роли журналистов в процессе урегулирования межнациональных отношений, которые, по его мнению, «должны транслировать национальное многообразие нашей страны как наше достояние, чтобы этот вопрос не использовался для раскачивания политической стабильности»⁴. На момент проведения интервью глава ведомства фиксирует негативный характер освещения в СМИ национальных вопросов, что «национальный вопрос не звучит, когда говорят о достижениях в спорте, героях нашего времени»⁵. Научное и экспертное мнение, таким образом, свидетельствует о роли средств массовой информации и журналистов в конструировании этнополитической повестки, о высокой миссии института СМИ в укреплении межнационального единства Российской Феде-

рации. Авторы учебника «Этнополитология. Политические функции этничности» пишут, что «в такой полиэтничной стране, как Россия, внедрение программ и практик улучшения межкультурного взаимодействия является актуальной задачей»⁶. В. К. Малькова в одной из своих работ говорит о выработке системы целенаправленных мероприятий, предусматривающих повышение квалификации журналистов, работающих с этнической проблематикой в различных СМИ⁷.

Если сгенерировать все приведённые тезисы о значении журналистики в сфере межнациональных отношений, то, думается, образовательный процесс студентов-журналистов должен предполагать включение дисциплин, содержание которых соответствует запросам государства на формирование компетенций предоставления качественной этнической информации. В практике вузовского преподавания по направлению 42.02.03 *Журналистика* таким учебным курсом является «Этножурналистика» (в учебных планах разных университетов – «Журналистика в этнокультурном взаимодействии», «Журналистика в этнокультурном пространстве», «Этнокультурная проблематика в средствах массовой информации»). Исследованием предполагалось изучить содержание учебных дисциплин, определить аспекты, которые акцентируются в обучении будущих журналистов при работе с этнической информацией.

Теоретическая база исследования представлена работами российских учёных: медиаисследователей (Е. Л. Вартанова [2], И. Н. Блохин [3], А. А. Гладкова [4; 5], И. В. Ерофеева [6; 7], С. А. Ржанова [8]), этнологов и этнополитологов (М. А. Аствацатурова [9], В. Ю. Зорин [10; 11], В. К. Малькова [1]) и исследованиями зарубежных авторов [12–15].

Методология и методы исследования. Поиск рабочих программ дисциплин, предполагающих связь журналистики и этнополитики, осуществлялся на основе мониторинга учебных планов образовательной программы по направлению 42.03.02 *Журналистика*, размещённых на официальных сайтах университетов, входящих в состав

¹ Тишков В. А., Шабаев Ю. П. Этнополитология. Политические функции этничности: учебник для вузов. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2013. – С. 329.

² Там же. – С. 331.

³ Там же. – С. 329.

⁴ Шушкина А. Баринов: в СМИ мало сюжетов о национальных вопросах в положительном ключе // Парламентская газета. – 2017. – 17 марта.

⁵ Там же.

⁶ Тишков В. А., Шабаев Ю. П. Этнополитология. Политические функции этничности: учебник для вузов. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2013. – С. 329.

⁷ Малькова В. К. Этнические аспекты журналистики: из опыта анализа российской прессы. – М.: Ин-т этнологии и антропологии РАН, 2004. – С. 203.

Федерального учебно-методического объединения¹. Результаты этого этапа работы, основанного на методе сплошной выборки, показали, что журналистика в контексте этнополитики преподаётся не в каждом университете. Мы столкнулись с техническими сложностями, которые были вызваны тем, что не все университеты предоставляют доступ к электронно-информационной образовательной среде вуза неавторизованным пользователям. С учётом этого фактора выявлено 4 % учебных дисциплины (6 единиц), преподаваемых в Алтайском государственном университете, Амурском государственном университете, Астраханском государственном университете (рабочей программы дисциплины нет в свободном доступе), Казанском федеральном университете, Пензенском государственном университете, Санкт-Петербургском государственном университете промышленных технологий и дизайна. Мы не рассматриваем программы с названием «Этническая журналистика», так как исходим из концепции профессора И. Н. Блохина, что этножурналистика и этническая журналистика имеют разные предметы изучения и, соответственно, преподавания. Этножурналистика посвящена проблемам национальных отношений, рассказывает о других этнических культурах, а этническая журналистика ориентирована на освещение вопросов, характерных для конкретного народа [3]; СМИ, имеющие такой контент, выходят на территории проживания этого народа. Работа проводилась с полнотекстовыми документами, содержащими полную информацию об учебном курсе. Качественный метод при работе с документами предполагал анализ цели и задач курса, его тематику, перечень формируемых профессиональных компетенций.

Результаты исследования и их об- суждение. Дисциплина «Журналистика в этнокультурном взаимодействии» (Алтайский государственный университет) предполагает формирование у студентов профессиональных норм освещения этнических аспектов жизни общества. Содержательно программа представлена тремя основными блоками:

1) разделы и темы, предусматривающие изучение этнологии («Предмет и место

¹ Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова: [официальный сайт]. – URL: <http://www.journ.msu.ru/umo/ums-zhurnalistika.php> (дата обращения: 12.05.2022). – Текст: электронный.

этнологии в системе гуманитарных и социальных наук», «Основные этнологические школы и направления: история и современность», «Этнос и этничность: методологические подходы», «Этническая картина мира»);

2) вопросы регулирования межэтнических конфликтов, проблема национализма, освещение этнических аспектов в средствах массовой информации («Этническая толерантность и СМИ», «Межэтнические конфликты и журналисты», «Мониторинг этнической информации в печати»);

3) язык СМИ («Речевая агрессия (“язык вражды” в российских СМИ)»)².

В программе присутствует типологический аспект деления средств массовой информации на периодическую печать и электронные СМИ («Диагностика толерантности в электронных СМИ»).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны знать «основы теории коммуникации, специфику журналистики, её функции и принципы, особенности массовой информации; этические регуляторы в журналистской деятельности, российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики»; уметь «вписывать события в социокультурный контекст; панорамно видеть социокультурную динамику; делать социально-политические выводы из конкретных событий»; владеть навыками получения достоверной информации о социально значимых явлениях; навыками «общения с представителями разных культур; навыками общения с представителями разных социальных слоёв общества»³. Формируемые профессиональные компетенции (ПК-2, ПК-3) направлены на создание фото-, видео-, аудиографических материалов определённых жанров и форматов для размещения на мультимедийных платформах; анализ, оценка, редактирование медиатекстов, приведение их в соответствие с формами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в разных типах СМИ.

В рамках учебной дисциплины «Этножурналистика», реализуемой в Казанском

² Рабочая программа дисциплины «Журналистика в этнокультурном взаимодействии». – URL: <https://www.asu.ru/sveden/education/programs/subject/226513> (дата обращения: 25.07.2022). – Текст: электронный.

³ Рабочая программа дисциплины «Журналистика в этнокультурном взаимодействии». – URL: <https://www.asu.ru/sveden/education/programs/subject/226513> (дата обращения: 25.07.2022). – Текст: электронный.

федеральном университете, изучаются темы, касающиеся этнических отношений и этнологии, поднимаются вопросы национальной политики России и её отражения в медиа, преподаются основы этнопсихологии, анализируется этносфера Российской Федерации, освещение в медиа особенностей возрождения и развития национального самосознания наций и народностей России. Один из аспектов дисциплины посвящён этническим СМИ.

Студент, освоивший дисциплину «Этножурналистика», должен знать особенности этого направления журналистики, приёмы и методы этножурналистики, жанры и проблемно-тематические особенности этножурналистики; уметь работать в контексте проблематики этножурналистики, использовать приёмы этножурналистики для взаимодействия с героями материалов, различать этнические особенности аудитории и её ожидания; владеть методами подготовки материалов на этническую тематику, специальными методами анализа этнических вопросов в современном медиaprостранстве, жанровыми особенностями этножурналистики¹.

Цель дисциплины «Журналистика в этнокультурном пространстве» Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна – «сформировать коммуникативные компетенции обучающихся в области этнокультурного взаимодействия, понимания и адекватной интерпретации действительности в условиях социальных, этнических, профессиональных и культурных различий»². Содержательно рабочая программа представлена двумя основными разделами: «Культура и этнос. Этнические процессы и их типология», «Роль журналистики в межкультурных, межнациональных отношениях». В первом разделе большое внимание уделено видам и типам культуры как социального феномена, типологии этнических процессов (миграция, интеграция, консолидация, аккультурация) в контексте этнокультуры. При этом на занятиях эти вопросы сопряжены с функциями журналистики, реализуемыми в

процессе освещения этнокультурной тематики. Второй раздел предусматривает рассмотрение роли журналистики в формировании национальных ценностей, урегулировании межнациональных конфликтов, противодействии этнополитическому экстремизму, разжиганию межнациональной розни, места журналистики в направлениях национальной политики России. Учебная дисциплина предполагает изучение вопроса о поведении журналиста в инокультурной среде, аспекты, касающиеся этнического (национального) самосознания в профессиональной картине мира, обучение эффективным технологиям межкультурного взаимодействия, проведение журналистского исследования этнических (национальных) отношений.

В ходе освоения дисциплины обучающийся должен знать теорию этносов, типологию культуры, теорию культурно-исторических типов; уметь оценивать социокультурный фактор при производстве журналистского продукта; владеть навыками межкультурного взаимодействия и применять их в процессе профессиональной деятельности³.

Рабочая программа дисциплины «Этножурналистика» Пензенского государственного университета концептуально строится на вопросах типологии средств массовой информации и освещения в разных типах СМИ тем, носящих этнический характер. Отдельный аспект касается изучения Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 г. и роли информационного обеспечения государственной национальной политики страны. Цель учебной дисциплины в ПГУ – овладение обучающимися основными знаниями и навыками освещения этнических процессов в СМИ. Студенты должны знать специфику СМИ, уметь осуществлять подготовку материалов в соответствии с требованиями и спецификой СМИ, владеть методикой создания журналистского продукта с учётом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта⁴.

¹ Рабочая программа дисциплины «Этножурналистика». – URL: <https://kpfu.ru/pdf/portal/ooop/399919.pdf> (дата обращения: 25.07.2022). – Текст: электронный.

² Рабочая программа дисциплины «Журналистика в этнокультурном пространстве». – URL: https://sutd.ru/3a/42.03.02_z_RPD_Journalist_v_etnokult_prostranstve.pdf (дата обращения: 25.07.2022). – Текст: электронный.

³ Рабочая программа дисциплины «Журналистика в этнокультурном пространстве». – URL: https://sutd.ru/3a/42.03.02_z_RPD_Journalist_v_etnokult_prostranstve.pdf (дата обращения: 25.07.2022). – Текст: электронный.

⁴ Рабочая программа дисциплины «Этножурналистика». – URL: <https://moodle.pnzgu.ru/course/view.php?id=53801> (дата обращения: 25.07.2022). – Текст: электронный.

В результате освоения дисциплины формируется профессиональная компетенция (ПК-2), подразумевающая способность «осуществлять авторскую деятельность с учётом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта».

Заключение. Изученные рабочие программы по этножурналистике носят междисциплинарный характер и включают в своё содержание культурологические, исторические, этнологические, этнополитические, этнопсихологические, языковые аспекты, что, на наш взгляд, способствует расширению кругозора обучающихся, формированию целостного представления о многонациональном составе Российской Федерации, поликультурной специфике страны, этнокультуре конкретных народов, причинах и последствиях межэтнических конфликтов. Во всех программах демонстрируется роль журналистики в сохранении государственной целостности, этнокультурного многообразия, предотвращении деструктивных ситуаций на межэтнической почве и их урегулировании.

Рассмотренные учебно-методические материалы реализуют идеи, заложенные

в Стратегию государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 г. в части «укрепления общероссийской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации»¹ на основе «совершенствования образовательных программ на различных уровнях образования, а также учебно-методических комплексов по изучению исторического опыта взаимодействия народов Российской Федерации и значимых событий, повлиявших на формирование общероссийского единства и солидарности», «совершенствовании системы обучения в образовательных организациях в целях сохранения и развития этнокультурного и языкового многообразия Российской Федерации наряду с воспитанием уважения к российской истории и культуре»².

Перспективы изучения темы этнополитологического образования студентов-журналистов заключаются в анализе рекомендуемой в рамках учебной дисциплины литературы, анкетирования студентов по вопросам изучения учебного курса «Этножурналистика».

Список литературы

1. Малькова В. К. Этнополитические реалии в современном российском медиапространстве // Вестник российской нации. 2019. № 1. С. 35–44.
2. Вартанова Е. Л. О необходимости модернизации концепций журналистики и СМИ // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2012. № 1. С. 7–26.
3. Блохин И. Н. Этнологическая культура журналиста // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. 2008. № 2-2. С. 302–307.
4. Gladkova A. A., Vartanova E. L. Специфика информационного обеспечения реализации государственной национальной политики РФ через каналы массмедиа: к промежуточным результатам исследования // Этническая журналистика: история и современность. М.: Ф-т журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2019. С. 20–28.
5. Gladkova A. A., Vartanova E. L. Ethnic Journalism in Russia: between Social Mission and Profession // De-Westernizing Media and Cultural Studies: New Discours Practices in the Digital World. М.: Ф-т журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2020. С. 38–39.
6. Евсеев А. Ю., Ерофеева И. В. Медиаобраз Северного Кавказа в СМИ Чеченской Республики как инструмент национальной идентификации // Гуманитарный вектор. 2020. Т. 15, № 5. С. 116–125. DOI: 10.21209/1996-7853-2020-15-5-116-125.
7. Ерофеева И. В. Аксиология медиатекста в российской культуре (ценностная рефлексия журналистики начала XXI века). Чита: ЗабГПУ, 2009. 297 с.
8. Ржанова С. А. Интеграционные формы взаимодействия национальных обществ в формате культурного туризма и этножурналистики (на примере Республики Мордовия) // Вестник Марийского государственного университета. 2020. Т. 14, № 1. С. 53–57. DOI: 10.30914/2072-6783-2020-14-1-53-57
9. Dzakhova L. Kh., Astvatsaturova M. A., Kvetkina I. I., Chekhoeva I. A. "Sovereign Public Policy" in "Sovereign Russia Democracy": Institutional Features // European Proceedings Social and Behavioural Sciences EPSBS. Social and Cultural Transformations in the Context of Modern Globalism. Grozny, 2020. Pp. 1678–1686.

¹ О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года: указ Президента Российской Федерации: [от 19 декабря 2012 г. № 1666 (в ред. Указа Президента РФ от 6 декабря 2018 г. № 703)]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/36512> (дата обращения: 25.07.2022). – Текст: электронный.

² Там же.

10. Зорин В. Ю. Содержательные принципы и организационные механизмы современной национальной политики России // Государственное управление Российской Федерации: повестка дня власти и общества. М., 2019. С. 234–243.

11. Зорин В. Ю., Каменских М. С. Этнополитическая ситуация в России: современное развитие и основные мегатренды // Вестник Московского государственного областного университета. 2020. № 1. С. 52–68.

12. Marshall D. P. *New Media Cultures*. London; New York: Arnold, 2004. 120 p.

13. Triandis H. C. *Psychology and Culture* // *Annual Review of Psychology*. 1973. Vol. 24. Pp. 355–378.

14. Alia V. *Media Ethnics and Social Change*. Edinburg: Edinburg University Press, 2004. 229 p.

15. Klapper J. T. *The Effects of Mass Communication*. Glencoe: Free Press, 1960. 302 p.

Информация об авторе

Рева Е. К., доктор филологических наук, доцент, Пензенский государственный университет (440026, Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40), e-mail: reva.ek@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7646-9663>.

Для цитирования

Рева Е. К. Особенности этножурналистики как учебной дисциплины в рамках журналистского образования современной России // Учёные записки Забайкальского государственного университета. 2022. Т. 17, № 4. С. 66–72. DOI: 10.21209/2658-7114-2022-17-4-66-72.

**Статья поступила в редакцию 15.08.2022;
одобрена после рецензирования 18.09.2022; принята к публикации 20.09.2022**

Features of Ethno-Journalism as an Educational Discipline within the Framework of Journalistic Education in Modern Russia

Ekaterina K. Reva

*Penza State University, Penza, Russia
reva.ek@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7646-9663>*

The study of the specifics of the ethno-political component in journalistic education is relevant due to a number of factors. Firstly, the current year has shown even greater importance of the media as a social institution in preserving the integrity of the state, its multicultural and ethno-confessional basis. Secondly, the media are one of the main means of disseminating knowledge about the history and ethnoculture of the peoples of the Russian Federation, form ethnographic literacy of the population, and contribute to civic identity and patriotism. Thirdly, the information support of the state national policy of Russia is one of the directions of the Strategy of the State National Policy of the Russian Federation for the period up to 2025, the main document of strategic planning that determines the nation of Russia. In this regard, the article emphasizes the importance of the discipline “Ethno-Journalism” in the main educational program in the direction of 42.03.02 *Journalism*. The purpose of the study is to identify and systematize educational practices in the field of ethno-politics used in the educational process of student journalists to determine the dominant pedagogical approaches in preparing students to work with ethnic issues. The empirical basis of the study has become the working programs of the disciplines “Journalism in ethnocultural interaction”, “Journalism in ethnocultural space”, “Ethnocultural problems in the media”, the teaching of which is carried out at the Altai State University, Kazan Federal University, St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, Penza State University. Based on the method of studying pedagogical experience and qualitative analysis of work programs, the approaches of the work programs’ developers in choosing topics to ensure the effective interaction of ethnological, ethno-political and journalistic components in the training of student journalists to work with ethnic issues have been systematized. Students are invited to study fundamental topics from the field of ethnology, introduce ethno-psychology in the terminology in the context of the profession of a journalist, and give an idea of cultural processes and phenomena. The topic is promising for further research aimed at determining the quality of education of student journalists in the field of ethno-journalism, determining their orientation in ethno-political processes and phenomena, ethno-cultural specifics of the peoples of the Russian Federation. It is also possible to study the literature disciplines recommended in work programs.

Keywords: ethno-journalism, educational practices, ethno-political education of journalists, multicultural education, ethnocultural education

References

1. Malkova, V. K. Ethnopolitical realities in the modern Russian media space. *Bulletin of the Russian Nation*, no. 1, pp. 35–44, 2019. (In Rus.)
2. Vartanova, E. L. On the need to modernize the concepts of journalism and the media. *Bulletin of the Moscow University. Journalism*, no. 1, pp. 7–26, 2012. (In Rus.)
3. Blokhin, I. N. Ethnological culture of a journalist. *Bulletin of the St. Petersburg University. Philology. Oriental studies. Journalism*, no. № 2-2, pp. 302–307, 2008. (In Rus.)
4. Gladkova, A. A., Aslanov, I. A. Specifics of information support for the implementation of the state national policy of the Russian Federation through mass media channels: to the intermediate results of the study. *Ethnic Journalism: History and Modernity*. M: Faculty of Journalism, Moscow State University named after M. V. Lomonosov, 2019: 20–28. (In Rus.)
5. Gladkova, A. A., Vartanova, E. L. *Ethnic Journalism in Russia: between social mission and profession De-Westernizing Media and Cultural Studies: New Discourse Practices in the Digital World*. Twelfth International Scientific Readings in Moscow. M: Faculty of Journalism MGU M. V. Lomonosov, 2020: 38–39, (In Engl.)
6. Evseev, A. Yu., Erofeeva, I. V. Media image of the North Caucasus in the media of the Chechen Republic as an instrument of national identification. *Humanitarian Vector*, vol. 15, no. 5, pp. 116–125, 2020. DOI: 10.21209/1996-7853-2020-15-5-116-125. (In Rus.)
7. Erofeeva, I. V. The axiology of media text in Russian culture (value reflection of journalism at the beginning of the 21st century). Chita: ZabGPU, 2009. (In Rus.)
8. Rzhanova, S. A. Integration forms of interaction of national societies in the format of cultural tourism and ethno-journalism (on the example of the Republic of Mordovia). *Bulletin of the Mari State University*, vol. 14, no. 1, pp. 53–57, 2020. DOI: 10.30914/2072-6783-2020-14-1-53-57. (In Rus.)
9. Dzakhova, L. Kh., Astvatsaturova, M. A., Kvetkina, I. I., Chekhoeva, I. A. "Sovereign Public Policy" in "Sovereign Russia Democracy": Institutional Features. *European Proceedings Social and Behavioral Sciences EPSBS. Social and Cultural transformations in the context of Modern Globalism*. Grozny, 2020: 1678–1686. (In Engl.)
10. Zorin, V. Yu. Substantive principles and organizational mechanisms of the modern national policy of Russia. Public administration of the Russian Federation: the agenda of power and society. *Proceedings of the XVI International Conference*, 2019: 234–243. (In Rus.)
11. Zorin, V. Yu., Kamenskih, M.S. Ethno-political situation in Russia: modern development and major megatrends. *Bulletin of Moscow State Regional University*, no. 1, pp. 52–68, 2020. (In Rus.)
12. Marshall, D. P. *New Media Cultures*. London; New York: Arnold, 2004. (In Engl.)
13. Triandis, H. C. Psychology and culture. *Annual review of psychology*, vol. 24, pp. 355–378, 1973. (In Engl.)
14. Alia, V. *Media Ethnics and Social Change*. Edinburg: Edinburg University Press, 2004. (In Engl.)
15. Klapper, J. T. *The Effects of Mass Communication*. Glencoe: Free Press, 1960. (In Engl.)

Information about author

Reva E. K., Doctor of Philology, Associate Professor, Penza State University (40 Krasnaya st., Penza, 440026, Russia), e-mail: reva.ek@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7646-9663>.

For citation

Reva E. K. Features of Ethno-Journalism as an Educational Discipline within the Framework of Journalistic Education in Modern Russia // *Scholarly Notes of Transbaikal State University*. 2022. Vol. 17, no. 4. PP. 66–72. DOI: 10.21209/2658-7114-2022-17-4-66-72.

Received: August 15, 2022;

approved after reviewing September 18, 2022; accepted for publication September 20, 2022